

ÍNDICE DE COMERCIO MINORISTA (ICIm) 1er trimestre de 2007

Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi crecieron un 4,3% en el primer trimestre de 2007

Bizkaia crece un 5,7%, por encima de la media, mientras que Álava (1,2%) y Gipuzkoa (3,1%) tienen un comportamiento más moderado

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi incrementó sus ventas nominales un 4,3% en el primer trimestre de 2007 respecto al mismo período del año anterior, según datos facilitados por Eustat. Este crecimiento nominal, descontado el efecto de los precios, se convierte en una evolución interanual, también positiva, del 3,0% en términos reales.

Tasas reales de crecimiento interanual. C.A. de Euskadi

Año	Trimestre	Minorista	Especializado	No especializado (medianas y grandes superficies)
2005	I	1,6	2,9	-1,0
	II	2,8	2,8	2,8
	III	1,7	2,7	-0,3
	IV	0,4	0,4	0,3
2006	I	4,7	7,1	-0,5
	II	2,2	4,0	-1,6
	III	4,4	7,2	-1,2
	IV	0,4	1,4	-1,7
2007	I	3,0	3,3	2,3

Fuente: EUSTAT

El comercio minorista especializado ha incrementado sus ventas nominales en un 4,3% en el primer trimestre de 2007, con respecto al mismo período de 2006. Este aumento nominal se convierte en una tasa de crecimiento del 3,3% en términos reales.

El comercio minorista no especializado ha crecido en el primer trimestre de este año un 4,3% en términos nominales. La variación de la tasa interanual real es del 2,3% con respecto al mismo trimestre del año 2006.

En el comercio minorista especializado, la mayor tasa de crecimiento interanual ha correspondido al sector de la Alimentación, que ha registrado un crecimiento nominal del 6,4%, que en términos reales fue del 2,7%. Los Bienes de equipamiento del hogar han tenido también un crecimiento notable, del 5,3% en términos nominales, que se traduce en una tasa, también positiva, del 4,0% en términos reales. Las ventas de los productos del Equipamiento de la persona crecen un 3,9% en euros corrientes, obteniendo un crecimiento del 2,9% en términos reales. Por otro lado, la partida de Otros Bienes de Consumo (deportes, juguetes, ópticas y librerías, entre otros) ha tenido

un crecimiento nominal del 3,2%, pero, debido al efecto deflacionario de sus precios, esa tasa se convierte en un 3,5%, en términos reales.

Por Territorios Históricos, el mayor crecimiento, en el primer trimestre de 2007, de las ventas nominales del sector minorista se ha producido en Bizkaia, con un aumento interanual del 5,7%, habiendo crecido un 7,0% las ventas del comercio minorista especializado y un 3,3% el no especializado.

Gipuzkoa ha tenido una evolución territorial intermedia, del 3,1%, habiendo obtenido un crecimiento del 0,9% en las ventas de comercio especializado y un 8,0% en el no especializado.

El menor crecimiento territorial interanual de las ventas del comercio minorista corresponde a Álava (1,2%), siendo este incremento del 1,3% para el comercio minorista especializado y un crecimiento de 1,0% para el no especializado, siempre en términos de variación interanual nominal.

El crecimiento del empleo del sector de comercio minorista, sobre la media del primer trimestre del año anterior, ha sido del 0,6% y su reflejo territorial es el siguiente: Bizkaia decrece el 0,9%, mientras que Álava y Gipuzkoa crecen un 1,2% y un 2,9%, respectivamente. Sin embargo, el personal ocupado del sector comercial minorista en el primer trimestre de 2007 decrece un 1,4% sobre el trimestre inmediatamente anterior para el total de la C.A. de Euskadi; esta evolución negativa intertrimestral se produce en los tres territorios.

Para más información:

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es
Persona de contacto: Gerardo Pérez Aja
Tlf:+34-945-01 75 06 Fax:+34-945-01 75 01
Notas de prensa en Internet: www.eustat.es
Banco de datos: www.eustat.es/bancopx/spanish/indice.asp