

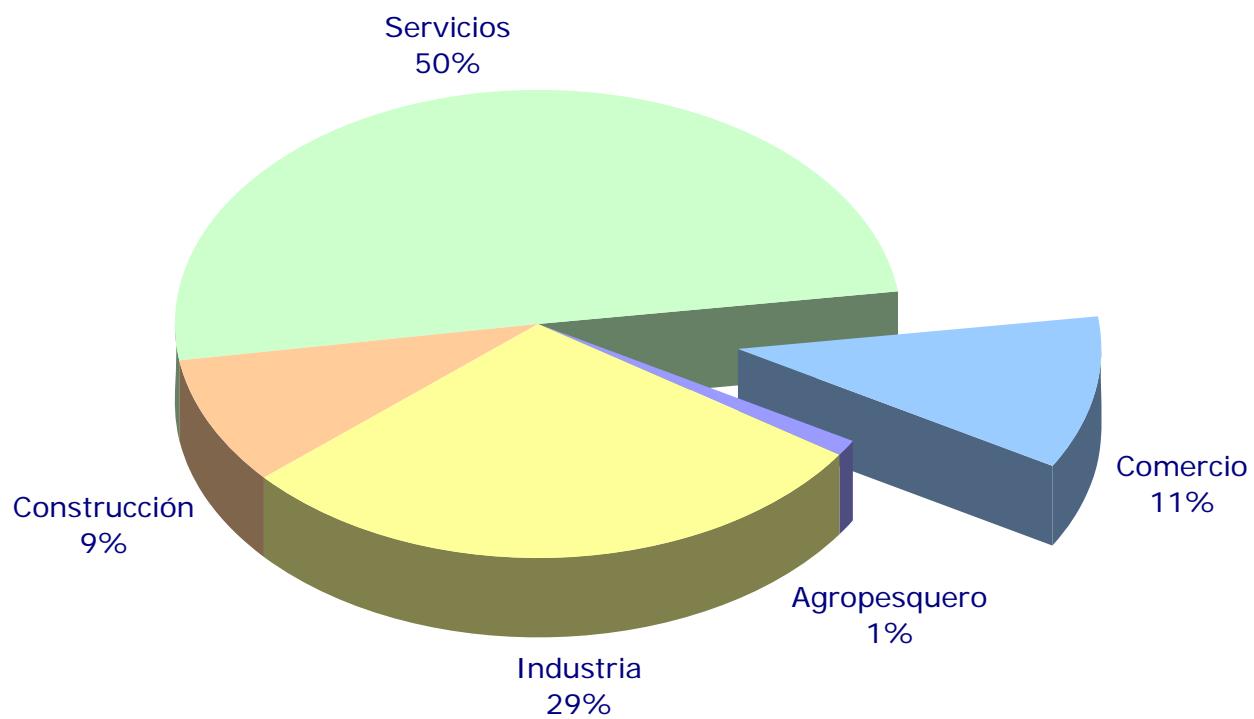
El sector comercial de la C.A. de Euskadi creció un 36,9% en el quinquenio 2000-2005

El empleo sectorial registró un crecimiento del 17,0% en el mismo período quinquenal

El sector comercial, compuesto por los subsectores de comercio al por mayor, comercio al por menor y la venta y reparación de automóviles, experimentó en el quinquenio que va de 2000 a 2005 un crecimiento nominal del 36,9%, ocho décimas más que el VAB generado por el conjunto de la economía (36,1%). Su aportación al PIB de la C.A. de Euskadi se situó en el 11%, un punto por encima de lo que suponía en el año 2000 (9,9%).

El personal ocupado en el sector comercio creció también por encima del total de la economía en este quinquenio. El empleo global creció un 12,1% mientras que el personal empleado en el sector comercial creció un 17,0%, llegando a contabilizar 132.396 personas empleadas, es decir, el 13,9% de la ocupación total del mercado de trabajo.

Aportación del sector comercial al PIB de la C.A. de Euskadi



Fuente: EUSTAT

El comercio minorista obtuvo un crecimiento quinquenal (2000-2005) del 37,6% y el personal ocupado en este subsector presentó una tasa de evolución del 16,6%.

El mayor crecimiento del VAB correspondió, sin embargo, al subsector del comercio mayorista, con un incremento del 39,0%, aumentando su personal en un 21,4%.

La venta y reparación de automóviles ha incrementado su producto en un 27,9% y su personal ha crecido un 8,2%.

A pesar del mayor crecimiento del comercio mayorista, el comercio al por menor siguió generando la mayor parte de la riqueza del sector comercial en el 2005, con el 44,6%; el subsector mayorista contribuyó con el 43,2% y la venta y reparación de automóviles participó en un 12,3%.

El empleo del sector comercial se repartió de la siguiente forma: el 57,2% trabajó en el comercio minorista, el 31,4% en el mayorista y el restante 11,4% se dedicó a la venta y reparación de automóviles.

Las ventas netas han experimentado un incremento del 28,2% en el quinquenio, destacando el crecimiento del comercio al por menor con un 37,8%. La venta y reparación de automóviles y el comercio al por mayor tienen un comportamiento expansivo más moderado, quedándose sus crecimientos nominales en un 27,2% y un 23,2% respectivamente.

El margen comercial gana dos puntos en el comercio mayorista y un punto en el comercio al por menor, manteniéndose estable en la venta y reparación de automóviles.

Los costes de personal del sector comercial crecieron un 45,5% en el quinquenio 2000-2005, creciendo un 48,7% tanto en el mayorista como en el minorista y un 27,3% en la venta y reparación de automóviles.

El excedente bruto empresarial creció un 27,8%, con una evolución del 26,1% en el subsector minorista, el 29,3% en el mayorista y el 28,9% en venta y reparación de automóviles.

Principales variables del Comercio y la reparación. 2005. Miles de euros.

	C.A. de Euskadi	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Personal ocupado (Nº)	132.396	19.500	70.176	42.720
-Autónomos y ayudas familiares	23.756	3.056	12.452	8.248
-Asalariados	108.640	16.444	57.724	34.472
Valor Añadido Bruto a coste de factores	5.317.258	822.564	2.820.800	1.673.894
Excedente Bruto de Explotación	2.406.735	385.121	1.270.323	751.291
Inversión realizada	539.658	94.344	268.498	176.816
Dotaciones para amortizaciones	423.153	76.777	223.832	122.544
Ventas netas	33.814.638	5.379.714	18.117.583	10.317.341
Margen comercial bruto	7.996.997	1.314.184	4.170.232	2.512.581
Servicios exteriores	2.523.315	429.254	1.329.488	764.573
Costes de personal	2.910.523	437.443	1.550.477	922.603
Resultado antes de impuestos	2.133.935	313.613	1.146.921	673.401
Cash flow	2.557.088	390.390	1.370.753	795.945

Fuente: Eustat

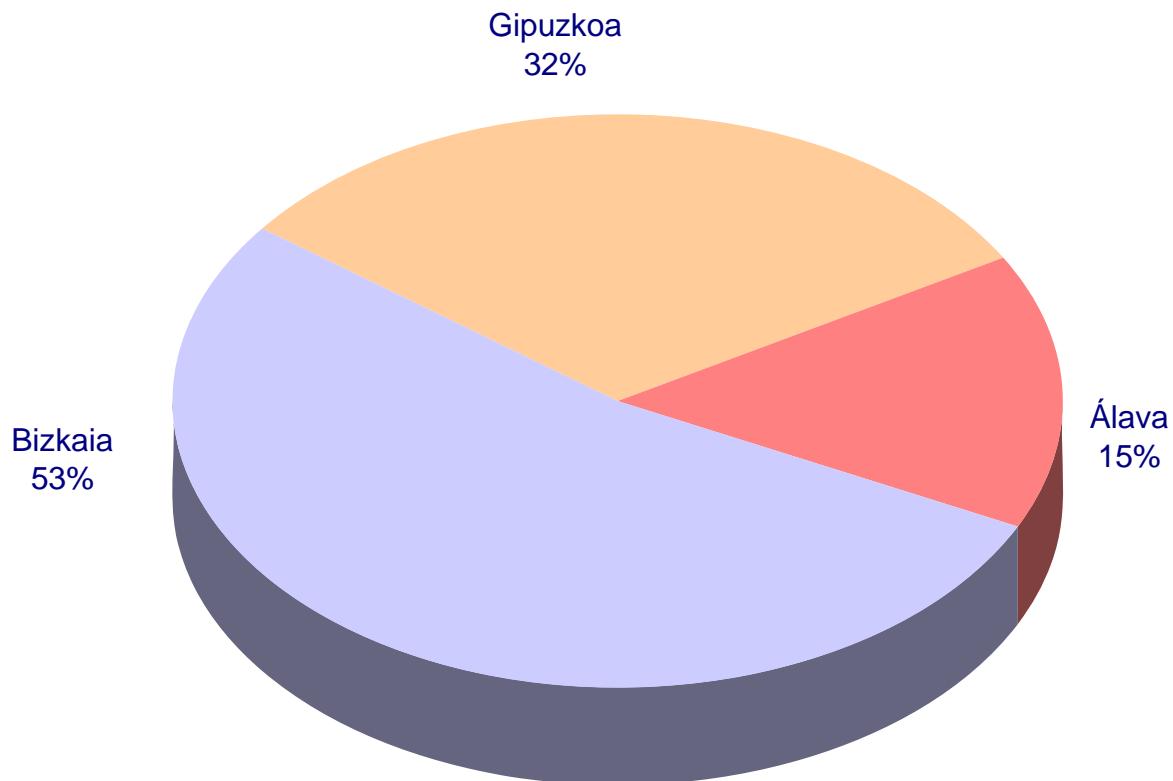
Los resultados antes de impuestos alcanzaron un incremento del 48,7% en el conjunto del sector comercial en el quinquenio analizado, siendo esta tasa de crecimiento del 78,8% en el comercio mayorista, del 26,6% en venta y reparación de automóviles y del 26,0% en el comercio minorista.

El Cash flow (resultados más amortizaciones) creció un 49,4% del 2000 al 2005 en el total del sector comercial; un 76,1% en el mayorista, un 29,6% en el comercio minorista y un 29,9% en venta y reparación de automóviles.

Por territorios, Bizkaia aporta el 53,0% del Valor Añadido Bruto, siendo la contribución de Gipuzkoa del 31,5% y la de Álava del 15,5%.

Dentro de cada territorio, destacan sobre la media global la aportación relativa del comercio mayorista en Álava que supone un 46,7% de su VAB y la del comercio minorista en Bizkaia que contribuye con el 45,7% del total vizcaíno. En el caso de Gipuzkoa, sobresale la aportación de la venta y reparación de automóviles que llega hasta el 15,0% del total territorial.

Aportación territorial al VAB comercial



Fuente: EUSTAT

Para más información:

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es
Persona de contacto: Aitor Oleaga
Tlf:+34-945-01 75 09 Fax:+34-945-01 75 01
Notas de prensa en Internet: www.eustat.es
Banco de datos: www.eustat.es/bancopx/spanish/indice.asp