

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN -ESI- Empresas Año 2007

El desarrollo de los equipamientos en tecnologías de la información en las empresas vascas continúa a buen ritmo en 2007

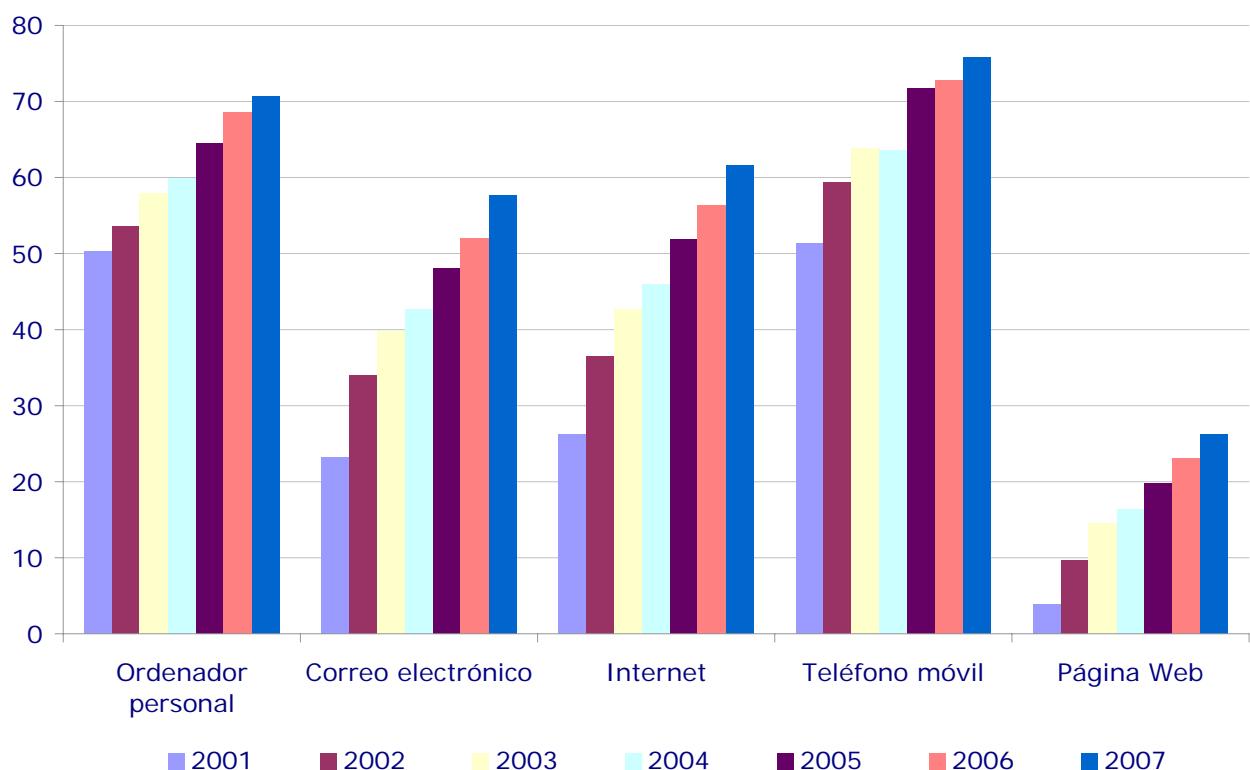
El 61,6% de las empresas tienen acceso a Internet, mayoritariamente a través de líneas ADSL

Las empresas vascas siguen incrementando sus equipamientos TIC-Tecnologías de la Información y de la Comunicación- a comienzos de 2007, según datos elaborados por Eustat.

Esta continua mejora en los últimos años de los principales equipamientos supone que, actualmente, el 70,7% de los establecimientos dispone de ordenador, tras aumentar 2,1 puntos porcentuales en el último año, el 61,6% tienen acceso a Internet, al haber crecido 5,2 puntos, y los establecimientos con correo electrónico suponen ahora el 57,6% del total, al mejorar 5,6 puntos. El teléfono móvil, por su parte, se encuentra en el 75,8% de los casos, tras incrementarse tres puntos porcentuales la cifra anterior y continúa como el equipamiento con mayor implantación.

Si se analiza la evolución que han tenido los distintos equipamientos TIC en las empresas vascas en los últimos años, se aprecia que tras un año 2004 en que se ralentizó su implantación, en los tres últimos años se han recuperado las tasas de crecimiento.

Gráfico 1: Evolución en las empresas vascas de los equipamientos TIC. (%)



Fuente: Eustat

En cuanto al porcentaje de empleados que utilizan estas tecnologías, éste se mantiene bastante estable, creciendo muy ligeramente. Así, el 59,1% del personal ocupado utiliza ordenador, el 49,2% tiene acceso a Internet y dispone de correo electrónico el 48,4%.

Tabla 1: Empleados que utilizan equipamientos TIC, por tamaño del establecimiento y ámbito territorial. Año 2007. (%)

	Ordenador personal		Correo electrónico		Internet	
	total establecimientos	de 10 ó más empleados	total establecimientos	de 10 ó más empleados	total establecimientos	de 10 ó más empleados
C.A. Euskadi	59,1	59,5	48,4	50,5	49,2	49,2
Araba / Álava	58,0	56,1	45,2	45,0	44,9	42,3
Bizkaia	60,0	61,9	49,7	53,1	50,3	51,6
Gipuzkoa	58,2	57,5	47,9	49,4	49,7	49,1

Fuente: Eustat

Es importante señalar cómo los porcentajes de empleados que utilizan estas tecnologías son muy similares, independientemente del tamaño que tenga el establecimiento, debido, entre otras razones, al mayor progreso en los establecimientos pequeños y a que, en los grandes, no todos los empleados tienen acceso a estos equipamientos. Además, se aprecia cómo es Bizkaia donde mayor porcentaje de empleados utilizan estas tecnologías, seguida de Gipuzkoa y Álava.

Tabla 2: Establecimientos con equipamientos TIC, por ámbito territorial. Año 2007.

	Ordenador personal		Correo electrónico		Internet		Teléfono móvil		Página Web	
	%	Variación*	%	Variación*	%	Variación*	%	Variación*	%	Variación*
C.A. Euskadi	70,7	2,1	57,6	5,6	61,6	5,2	75,8	3,0	26,2	3,1
Araba / Álava	75,2	3,4	60,5	6,1	63,6	5,4	77,6	2,9	28,6	4,3
Bizkaia	68,3	1,0	56,4	4,7	59,9	3,7	76,0	4,3	27,3	4,2
Gipuzkoa	72,5	3,2	58,3	6,7	63,3	7,2	74,8	1,1	23,6	1,1

* Diferencia en puntos porcentuales respecto del año anterior.

Fuente: Eustat

También cabe resaltar que, aunque las diferencias no sean muy significativas, es en los establecimientos de Álava donde se da una mayor implantación de estas tecnologías, seguida de Gipuzkoa en ordenadores, correo electrónico e Internet y Bizkaia en teléfono móvil y página Web.

Las empresas de 10 o más empleados, aunque a menor ritmo que las más pequeñas, también mejoran en equipamientos TIC

Aunque en todos los estratos de empleo se han dado incrementos significativos, los establecimientos, según van teniendo un tamaño de empleo mayor, obtienen unos incrementos cada vez más reducidos, debido al escaso margen de mejora en sus equipamientos que les queda a los establecimientos más grandes, próximos, por otra parte, al umbral de utilización.

Así, los de menor tamaño (0-9 empleados), aunque continúan teniendo el equipamiento más bajo, van recortando, sin embargo, distancias con los de mayor empleo, al tener unos crecimientos porcentuales superiores.

En el estrato de 0 a 9 empleados, los equipamientos en tecnologías TIC oscilan entre el 22,9% de los establecimientos que disponen de página Web y el 74,7% de los que tienen teléfono móvil, pasando por el 68,6% que poseen ordenador, el 59,1% que tienen acceso a Internet y el 54,7% con correo electrónico.

Frente a éstos, la media de los establecimientos de 10 ó más empleados estaría comprendida entre el 66,9% de los que tienen página Web y el 97,8% de los que disponen de ordenador, alcanzando, además, el 89,9% en teléfonos móviles, el 93,5% en acceso a Internet y el 94,5% en correo electrónico.

El acceso de las empresas vascas a Internet se realiza de forma mayoritaria por ADSL

Las empresas vascas con acceso a Internet siguen aumentando año tras año, representando actualmente el 61,6% del total, tras haberse incrementado en 5,2 puntos el porcentaje de las conectadas el año anterior. Asimismo, la forma mayoritaria de acceso a la red sigue siendo mediante líneas ADSL, que año tras año continúa incrementándose su uso y alcanza ya al 81,4% del total de las empresas con acceso.

A continuación, y tras nuevos descensos en su utilización, se sitúa el módem, aunque ya con porcentajes muy alejados (23,3%), y las líneas RDSI (8,2%). Por último, el teléfono móvil y otras conexiones van ganando cuota y suponen ahora el 6,4% y el 8,2% respectivamente.

Tabla 3: Establecimientos con acceso a Internet y formas de acceso. (%)

	Total						10 ó más empleados					
	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2007	2006	2005	2004	2003	2002
% establecimientos	61,6	56,4	51,9	45,9	42,7	36,5	93,5	93,0	91,1	88,1	86,7	80,8
mediante:												
Módem	23,3	26,1	38,0	42,0	49,3	58,4	12,9	13,3	19,8	24,4	25,5	37,5
RDSI	8,2	9,2	10,4	11,6	15,3	23,1	14,3	13,7	14,4	16,8	25,4	36,2
ADSL	81,4	71,1	61,7	53,3	40,3	26,2	87,1	82,3	77,5	70,2	58,4	37,2
Teléfono móvil	6,4	4,1	3,9	2,2	2,0	2,5	11,4	6,1	5,3	3,5	3,2	3,0
Otras	8,2	6,5	5,2	3,2	2,8	2,2	13,4	11,1	10,1	7,7	8,0	6,5

Fuente: Eustat

Entre las empresas de 10 o más empleados, el 93,5% tienen acceso a Internet. En este tamaño, también son las líneas ADSL la vía mayoritaria de acceso con un 87,1% de utilización, seguidas, también a distancia, por el uso de las líneas RDSI (14,3%), el módem (12,9%), otras líneas (13,4%) y teléfono móvil (11,4%).

Dos de cada tres empresas vascas de 10 y más empleados tienen presencia en Internet mediante página Web

Tener página Web, ya sea propia o alojada, se ha extendido entre las empresas de manera significativa. En el último año, las empresas que están presentes en la red suponen el 26,2% del total, tras incrementarse 3,1 puntos porcentuales, mientras que en las empresas de 10 o más empleados esta cifra supone el 66,9%, después de crecer 0,5 puntos.

En estas páginas Web se puede encontrar principalmente información general sobre la propia empresa, la relación de productos y servicios que ofrecen, etc.

En cuanto a los idiomas en que se puede acceder destaca el castellano, en un 98,0% de los casos, el euskera, el 32,6% de las veces, en inglés el 28,8% y en otros idiomas el 15,0%.

El 20,4% de las empresas vascas de 10 o más empleados realizan comercio electrónico en el año 2006

Aunque lentamente, el comercio electrónico continúa creciendo en la C.A. de Euskadi. En 2006, el 12,8% de los establecimientos vascos realiza comercio electrónico, tras un aumento de 2,3 puntos respecto al año anterior. A esta cifra se llega principalmente por el 11,4% de los que realizan compras por vías electrónicas, y que han aumentado 1,8 puntos porcentuales, y, en menor medida, por los que han utilizado este medio para realizar ventas y que representan escasamente el 2,9%, tras aumentar 1,0 puntos.

Estas cifras aumentan en las empresas de 10 o más empleados, donde la proporción de los que efectúan compras o ventas a través de la red o mediante otros sistemas electrónicos (EDI, Intercambio de datos electrónicos), supone el 20,4%, tras un crecimiento de 0,9 puntos. También en este segmento la mayor parte de este total viene originada por los que efectúan compras electrónicas, que suponen el 17,7% y que han crecido 0,4 puntos respecto al año anterior y, en menor medida, por los que realizan ventas por las mismas vías, que son el 6,4%, después de aumentar 1,3 puntos.

Nota metodológica: La Encuesta sobre la Sociedad de la Información (ESI empresas) que Eustat ha realizado en el primer trimestre de 2007 por séptimo año consecutivo, va dirigida a las empresas vascas de cualquier sector de actividad, salvo el primario, y se propone conocer sus equipamientos en tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), el uso que hacen de Internet y la importancia del comercio electrónico. La encuesta se basa en una respuesta de 7.400 establecimientos ubicados en la C.A de Euskadi.

Para más información:

*Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
C/ Donostia-San Sebastian, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 96 E-mail: eustat@eustat.es
Persona de contacto: Juan Luis López
Tlf:+34-945-01 75 08 Fax:+34-945-01 75 01
Notas de prensa en Internet: www.eustat.es*