

INDICE DE COMERCIO MINORISTA (ICIm) 2º trimestre de 2007

Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi crecieron un 3,9% en el segundo trimestre de 2007

Bizkaia crece un 4,7%, por encima de la media, mientras que Álava (1,8%) y Gipuzkoa (3,3%) tienen un comportamiento más moderado

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi incrementó sus ventas nominales un 3,9% en el segundo trimestre de 2007 respecto al mismo período del año anterior, según datos facilitados por Eustat. Este crecimiento nominal, descontado el efecto de los precios, se convierte en una evolución interanual, también positiva, del 2,4% en términos reales.

Tasas reales de crecimiento interanual. C.A. de Euskadi

Año	Trimestre	Minorista	Especializado	No especializado
2005	II	2,8	2,8	2,8
	III	1,7	2,7	-0,3
	IV	0,4	0,4	0,3
2006	I	4,7	7,1	-0,5
	II	2,2	4,0	-1,6
	III	4,4	7,2	-1,2
	IV	0,4	1,4	-1,7
2007	I	2,9	3,2	2,2
	II	2,4	3,5	0,2

Fuente: EUSTAT

El comercio minorista especializado ha incrementado sus ventas nominales en un 4,7% en el segundo trimestre de 2007, con respecto al mismo período de 2006. Este aumento nominal se convierte en una tasa de crecimiento del 3,5% en términos reales.

El comercio minorista no especializado ha crecido en el segundo trimestre de este año un 2,4% en términos nominales. La variación de la tasa interanual real es del 0,2% con respecto al mismo trimestre del año 2006.

En el comercio minorista especializado, la mayor tasa de crecimiento interanual ha correspondido al sector de Otros bienes de consumo (deportes, juguetes, ópticas y librerías, entre otros), que ha registrado un crecimiento nominal del 12,4%, que en términos reales fue del 10,1%. Los Bienes de equipamiento de la persona han tenido también un crecimiento notable, del 3,9% en términos nominales, que se traduce en una tasa, también positiva, del 3,7% en términos reales. Las ventas de los productos del Equipamiento del hogar crecen un 0,8% en euros corrientes, obteniendo un decrecimiento del 1,4% en términos reales. Por otro lado, la partida de Alimentación ha tenido un decrecimiento nominal del 1,4% y esta tasa se convierte en un -5,5% en términos reales.

Por Territorios Históricos, el mayor crecimiento, en el segundo trimestre de 2007, de las ventas nominales del sector minorista se ha producido en Bizkaia, con un aumento interanual del 4,7%, habiendo crecido un 5,5% las ventas del comercio minorista especializado y un 3,2% el no especializado.

Gipuzkoa ha tenido una evolución territorial intermedia, del 3,3%, habiendo obtenido un crecimiento del 5,0% en las ventas de comercio especializado y un 0,2% en el no especializado.

El menor crecimiento territorial interanual de las ventas del comercio minorista corresponde a Álava (1,8%), siendo este incremento del 0,7% para el comercio minorista especializado y un crecimiento de 4,0% para el no especializado, siempre en términos de variación interanual nominal.

El crecimiento del empleo del sector de comercio minorista, en este segundo trimestre de 2007 sobre el trimestre anterior, ha sido del 0,4% y su reflejo territorial es el siguiente: Bizkaia crece el 0,8%, Álava lo hace un 0,3% y Gipuzkoa decrece un 0,2%. Sin embargo, el personal ocupado del sector comercial minorista sobre la media del mismo período del año anterior, crece un 1,0% en el conjunto de los tres territorios; aumentando un 2,8% en Gipuzkoa, un 0,5% en Álava y disminuyendo un 0,1% en Bizkaia.

Para más información:

*Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es
Persona de contacto: Gerardo Pérez Aja
Tlf:+34-945-01 75 06 Fax:+34-945-01 75 01
Banco de datos: www.eustat.es/bancopx/spanish/indice.asp*