

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN-FAMILIAS 2º trimestre de 2007

## El 45,9% de la población vasca mayor de 14 años es usuaria de Internet en el segundo trimestre de 2007

**Más de la mitad de la población tiene acceso a Internet en el hogar**

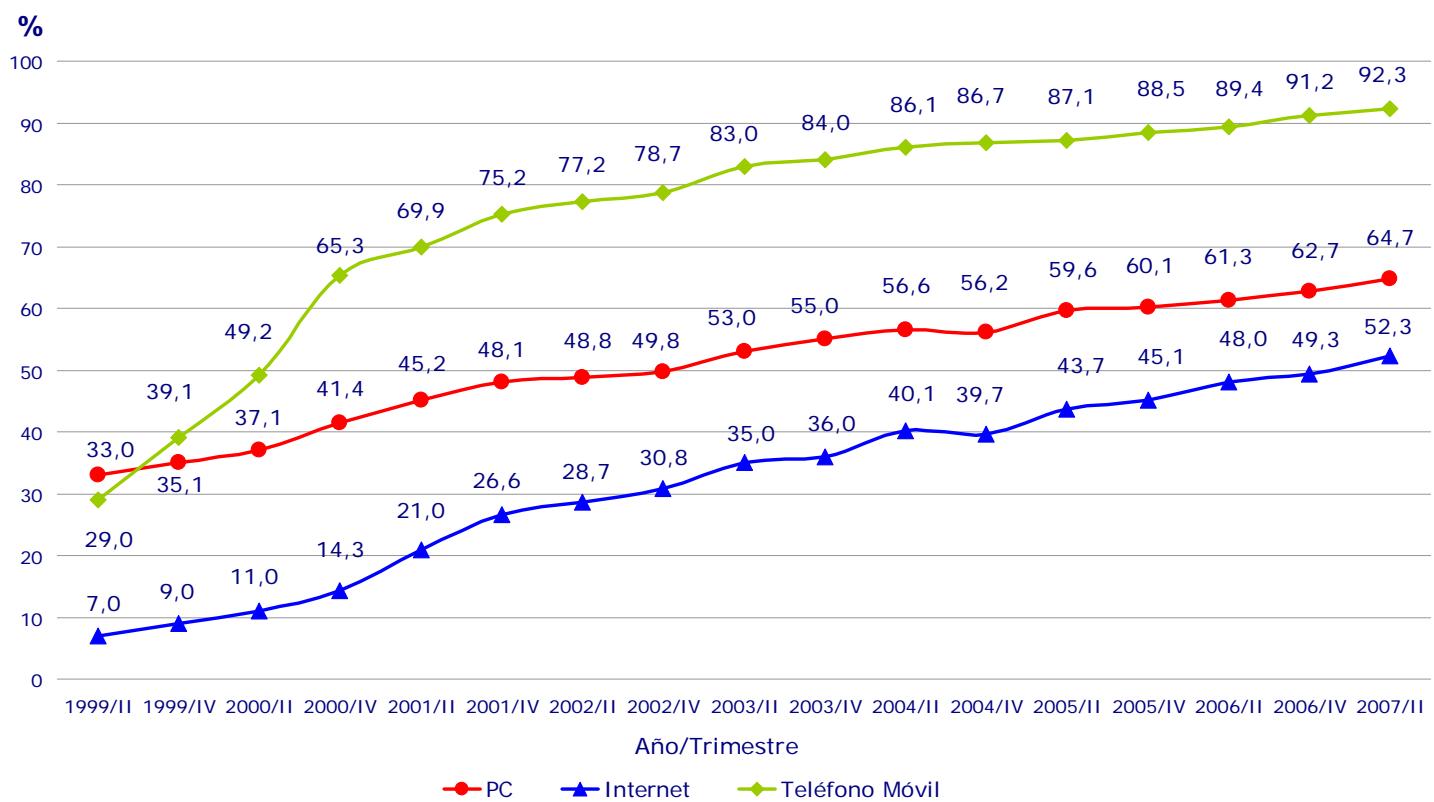
El número de personas mayores de 14 años usuarias de Internet en la C.A. de Euskadi se sitúa en el segundo trimestre de 2007 en 843.600, un 45,9% del conjunto de la población vasca de esa franja de edad, según datos elaborados por Eustat. Este porcentaje supone un incremento del 10,1% en relación con el cuarto trimestre de 2006.

Por territorio histórico, es en Bizkaia donde el número de usuarios crece más, un 11,7% respecto al cuarto trimestre de 2006, pasando a ocupar el primer lugar en cuanto a porcentaje de usuarios de Internet, con el 46,4%. Gipuzkoa, registrando un incremento del 7%, cuenta con un 46% de personas usuarias de Internet en los últimos tres meses. Álava, aumenta en un 11,2%, cifrándose en el 43,7% el porcentaje de población mayor de 14 años usuaria de Internet.

### Los usuarios de 65 y más años aumentan el 51,1%

Atendiendo a la edad, el 88,4% de los jóvenes de 15 a 24 años ha utilizado Internet durante el segundo trimestre de 2007, un 5,3% más que en el cuarto trimestre de 2006. Destacan los usuarios de 65 y más años, con un aumento del 51,1% y los de 55 a 64 años de edad, con un incremento del 17,9%, aunque en estas franjas de edad el número absoluto de usuarios es relativamente bajo, tan sólo un 8,6% del total.

**Gráfico 1. Evolución de la población de 15 y más años por acceso a equipamientos TIC en el hogar por trimestre. 1999-2007. %**



## Disminuye la brecha de género entre los usuarios de Internet

La llamada brecha de género, que en el cuarto trimestre de 2006 se había ampliado a 7,2 puntos porcentuales, en el segundo trimestre de 2007 se reduce a 5,6 puntos porcentuales. Así, respecto a la población de 15 y más años, los usuarios de Internet varones representan el 48,8% de la población masculina y el 43,2% en el caso de las mujeres. Del total de personas usuarias de Internet en el segundo trimestre de 2007, el 51,7% son hombres frente al 48,3% que son mujeres.

En relación con la actividad, el 96% de la población estudiante es usuaria de Internet, mientras que entre los ocupados lo son el 62% y entre los inactivos y parados lo son el 15%. El mayor incremento respecto al cuarto trimestre de 2006, con un 24,1%, se da entre las personas inactivas y paradas; en el caso de los ocupados, el porcentaje aumenta en un 9,3% y en el de los estudiantes se incrementa en un 4,2%.

Por otro lado, se produce un aumento de las conexiones en el propio domicilio, cifrado en un 14,8%, siendo casi el 80% los usuarios que se conectan desde casa. También se incrementan los accesos desde el centro de trabajo (+8,6%) y desde el centro de estudios (+5,7%). Sin embargo, los accesos a Internet desde otros lugares -Cibercafés, hoteles, espacios de ocio,...-, se han reducido en un 20,2%.

## La duración media de la última conexión a Internet se incrementa en 7,3 minutos

Se aprecia un aumento en la duración media de la última conexión a Internet en 7,3 minutos, ya que ésta pasa de 45,7 minutos en el cuarto trimestre de 2006 a 53 minutos en el segundo trimestre de 2007.

## El 28,2% de la población usuaria de Internet mayor de 14 años ha comprado productos o servicios a través de la Red en el último trimestre

El número de personas que ha comprado a través de Internet ha experimentado una tendencia al alza. En el segundo trimestre de 2007, 50.200 personas más han comprado a través de la Red, lo que supone casi 238.000 personas usuarias que realizan alguna compra por Internet. Esta cifra representa un incremento del 26,7% respecto al cuarto trimestre de 2006.

## Continúa aumentando en los hogares vascos el acceso a equipamientos TIC

La presencia de equipamientos en Tecnologías de la Información y de la Comunicación continúa extendiéndose en los hogares vascos. En el segundo trimestre de 2007, el 55,1% de los hogares de la C. A. de Euskadi dispone de ordenador, lo que supone un 5,4% más que en el cuarto trimestre de 2006 y un 9,5% más respecto al mismo trimestre del año anterior.

Por lo que respecta al acceso a Internet, son algo más de 346.000 familias, el 43,4%, las que disponen en sus hogares de este servicio, sumándose, por tanto, 26.600 nuevas familias (8,3%) a la conexión a Internet en el segundo trimestre de 2007. En términos anuales, los hogares con acceso a Internet representan un 12,5% más que en el mismo trimestre del año anterior. A su vez, la cifra de población de más de 14 años con acceso a la Red crece en 55.300 personas, tres puntos porcentuales, superando las 962.000 personas las potenciales usuarias de Internet en el hogar.

Por su parte, el teléfono móvil está presente en un 86,9% de los hogares, compaginando su existencia con la del fijo, que se mantiene en un 92,4% de ellos. Si hacemos referencia a la población de más de 14 años, el porcentaje que cuenta con teléfono móvil se eleva al 92,4%, 1,1 puntos porcentuales más que en el cuarto trimestre del 2006.

**Cuadro 1. Encuesta sobre la sociedad de la información (ESI-Familias)**

	2º trimestre de 2007		Variación sobre 4º trimestre de 2006		Variación sobre el mismo trimestre del año anterior	
	Miles	%	Miles	* P.P.	Miles	* P.P.
<b>EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR</b>						
<b>FAMILIAS</b>	<b>798,0</b>	<b>100,0</b>				
<b>Ordenador Personal</b>	439,4	55,1	22,4	2,1	38,3	3,6
<b>Teléfono Móvil</b>	693,2	86,9	19,5	1,3	49,6	4,2
<b>Internet</b>	<b>346,2</b>	<b>43,4</b>	<b>26,6</b>	<b>2,8</b>	<b>38,6</b>	<b>3,9</b>
Con hijos	269,8	63,0	18,8	4,6	20,1	5,0
Con pareja sola	45,9	27,1	3,6	1,6	10,6	5,5
De individuos solos	30,5	15,2	4,1	1,4	7,8	2,9
<b>POBLACION DE 15 Y MAS AÑOS</b>	<b>1.838,6</b>	<b>100,0</b>				
<b>Ordenador Personal</b>	1.189,0	64,7	34,3	2,0	59,6	3,4
<b>Internet</b>	962,2	52,3	55,3	3,0	78,2	4,3
<b>TV de pago</b>	409,0	22,2	83,9	4,5	173,6	9,4
<b>TV Digital Terrestre</b>	299,1	16,3	141,0	7,7	208,3	11,4
<b>Vídeo</b>	1.318,4	71,7	26,6	1,5	-24,7	-1,2
<b>DVD</b>	1.404,6	76,4	69,2	3,9	124,0	6,9
<b>Teléfono Móvil</b>	1.696,2	92,3	18,2	1,1	50,2	2,9
<b>USUARIOS DE INTERNET</b>	<b>843,6</b>	<b>45,9</b>	<b>77,2</b>	<b>4,3</b>	<b>88,5</b>	<b>4,9</b>
Varones	435,9	48,8	30,2	3,5	42,7	4,9
Mujeres	407,7	43,2	47,0	5,1	45,9	5,0
Álava	113,8	43,7	11,5	4,3	4,5	1,6
Bizkaia	460,7	46,4	48,1	4,9	64,0	6,5
Gipuzkoa	269,1	46,0	17,6	3,2	20,1	3,7
15-24 años	174,4	88,4	8,7	5,3	8,4	7,4
25-34 años	244,8	73,8	9,8	4,1	19,7	7,3
35-44 años	208,2	60,4	28,8	8,4	29,6	8,1
45-54 años	143,4	46,2	16,3	5,0	14,3	4,8
55-64 años	59,4	22,9	9,0	3,2	10,8	3,7
65 y más años	13,3	3,4	4,5	1,2	5,5	1,4
Estudiantes	147,4	95,7	5,9	2,1	1,1	6,4
Ocupados	583,9	61,8	49,5	6,4	67,8	6,5
Inactivos y parados	112,3	15,2	21,8	2,7	19,7	2,8
Acceden en casa	669,3	79,3	86,2	3,2	96,6	3,5
Acceden en el centro de trabajo	369,4	43,8	29,3	-0,6	38,5	0,0
Acceden en el centro de estudio	109,6	13,0	5,9	-0,5	1,4	-1,3
Acceden en otros lugares	60,4	7,2	-15,3	-2,7	-1,9	-1,1
Navegan en Euskera	172,9	20,5	4,3	-1,5	6,8	-1,5
Navegan en Castellano	836,0	99,1	71,9	-0,6	89,8	0,3
Navegan en Inglés	159,6	18,9	-18,9	-4,4	9,9	-0,9
Ha comprado por Internet	237,9	28,2	50,2	3,7	80,3	7,3
Duración media de la última conexión	53,0		7,3		4,8	

\* DIF. P.P.= Diferencia en puntos porcentuales

Fuente: Eustat

**Para más información:**

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística  
 C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz  
 TfL:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: [eustat@eustat.es](mailto:eustat@eustat.es)  
 Persona de contacto: Pilar Martínez Rollón  
 TfL:+34-945-01 75 36 Fax:+34-945-01 75 01  
 Notas de prensa en Internet: [www.eustat.es](http://www.eustat.es)  
 Banco de datos: [www.eustat.es/bancopx/spanish/indice.asp](http://www.eustat.es/bancopx/spanish/indice.asp)