

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN-FAMILIAS 2º trimestre de 2007

Las páginas web más visitadas corresponden a medios de comunicación, seguidas por las relativas al ocio y a las institucionales en el segundo trimestre de 2007

Euskadi.net ocupa la quinta posición en el ranking de webs más mencionadas

Las personas que utilizan habitualmente Internet en la C. A. de Euskadi se decantan, en primer lugar, por las páginas ofertadas por los medios de comunicación, seguidas por las relativas al ocio, las institucionales, la banca electrónica y las de viajes, según datos relativos al segundo trimestre de 2007.

La página web más visitada continúa siendo “elcorreodigital.com”, ya que un 10,7% del total de personas usuarias de Internet frecuentan este espacio, lo que supone un total de 73.500 menciones. Los siguientes medios de comunicación más mencionados son “diariovasco.com”, con un porcentaje del 7,5%, y “marca.es” con el 4,8%.

Tras los medios de comunicación, destacan páginas de mensajería relacionadas con el ocio, tales como “hotmail.com”, mencionadas por un 4,6% de los usuarios de Internet.

La Administración Pública Vasca sigue ascendiendo puestos en el ranking de webs más visitadas, pasando de la séptima a la quinta posición en el segundo trimestre de 2007

Ocupa un lugar preferente la página del Gobierno Vasco –“euskadi.net”–, que cuenta con el 4% del total de menciones, pasando del séptimo al quinto puesto en el segundo trimestre de 2007 –8.500 nuevas menciones–.

Tras la página web del Gobierno Vasco, las páginas más demandadas son aquéllas que ofrecen las entidades bancarias a sus clientes: “kutxa.net”, con un porcentaje del 3,6% de menciones, “bbk.es” recibe el 2,7% de las menciones y “cajalaboral.es” el 1,5%, si bien han bajado en el ranking respecto al trimestre anterior.

Destaca la mejora en la clasificación de la página “youtube.com”, que pasa del puesto 14 al octavo, y la irrupción entre las 20 principales de las páginas “wikipedia.org” con 13.200 menciones, más del doble que el trimestre anterior, e “infojob.com” que, con 13.800 menciones, se coloca en el puesto número 16 del ranking.

El 96,8% de las personas usuarias de Internet en Euskadi utiliza “google” como buscador

Google es el buscador preferido de las personas usuarias de Internet en el País Vasco, que ha desbancado al resto de buscadores. El 96,8% de este colectivo, cifrado en más de 850.000 internautas de 15 y más años de edad, utiliza Google como referente, frente al 2,1% que recurre a Yahoo y el 0,4% a Terra. Google ha incrementado en 95.500 personas la cifra de quienes recurren a este buscador en un año.

Ranking de las 20 webs más mencionadas por las personas usuarias de Internet. IV trimestre de 2006 y II trimestre de 2007

Ranking IV Trimestre 2006	Ranking II Trimestre 2007	Total	Nº de menciones IV Trimestre 2006	Nº de menciones II Trimestre 2007
1	1	ELCORREODIGITAL.COM	72,7	73,5
2	2	DIARIOVASCO.COM	40,4	51,6
4	3	MARCA.ES	29,5	33,1
3	4	HOTMAIL.COM	30,6	31,4
7	5	EUSKADI.NET	19,0	27,5
5	6	KUTXA.NET	21,5	24,5
9	7	MESSENGER.MSN.ES	17,4	21,4
14	8	YOUTUBE.COM	11,5	20,9
12	9	GIPUZKOA.NET	13,8	19,9
6	10	BBK.ES	21,3	18,4
16	11	ELPAIS.ES	10,5	16,8
8	12	EHU.ES	18,3	15,7
10	13	VIAJAR.COM	16,7	14,7
25	14	INFOJOB.COM	6,2	14,3
13	15	MSN.ES	13,1	13,8
27	16	WIKIPEDIA.ORG	5,6	13,2
32	17	YAHOO.COM	4,5	10,8
15	18	GARA.NET	11,1	10,6
11	19	CAJALABORAL.ES	15,3	10,1
24	20	ELMUNDO.ES	7,1	9,4

Fuente: Eustat

Para más información:

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
 C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
 Tf: +34-945-01 75 00 Fax: +34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es
 Persona de contacto: Pilar Martínez Rollón
 Tf: +34-945-01 75 36 Fax: +34-945-01 75 01
 Notas de prensa en Internet: www.eustat.es
 Banco de datos: www.eustat.es/bancopx/spanish/indice.asp