

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN-FAMILIAS 4º trimestre de 2007

## Aumenta un 14% el número de usuarios de Internet en la C. A. de Euskadi en 2007

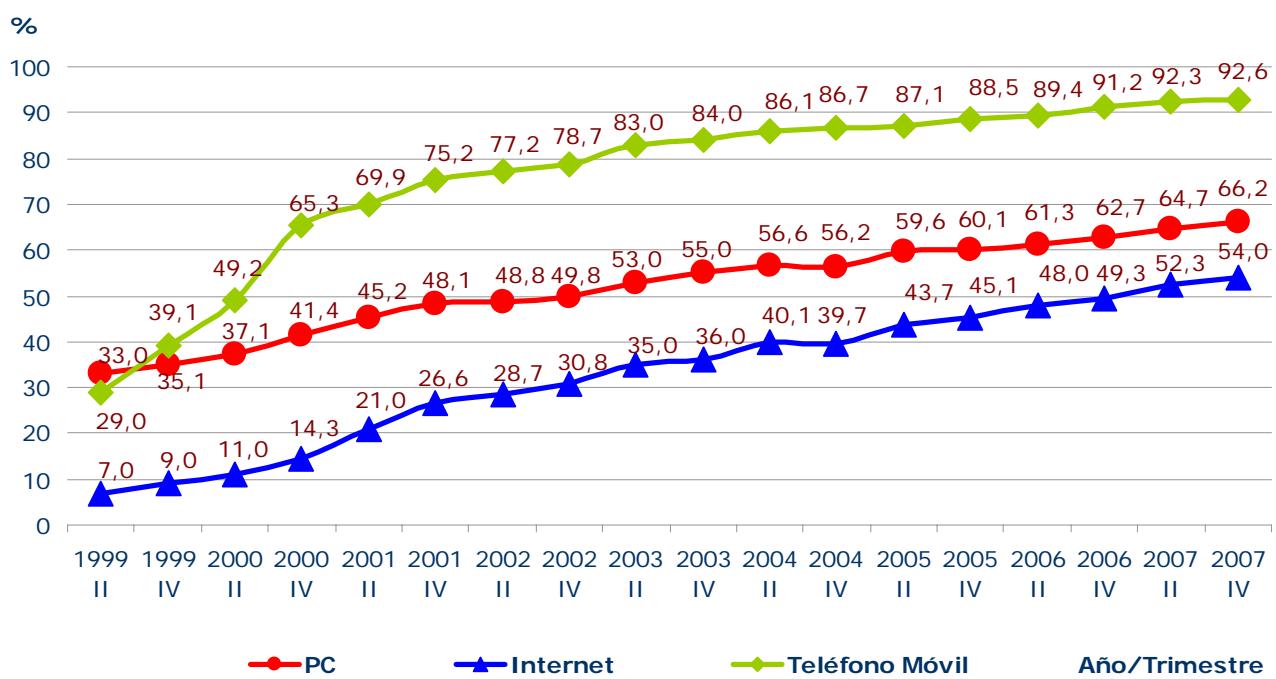
### Nueve de cada diez jóvenes de 15 a 24 años son usuarios de Internet

El número de personas mayores de 14 años usuarias de Internet en la C. A. de Euskadi se sitúa en el cuarto trimestre de 2007 en 873.200, un 47,4% del conjunto de la población vasca de esa franja de edad, según datos elaborados por Eustat. Este porcentaje supone un incremento del 13,9% en relación con el cuarto trimestre de 2006.

Respecto al segundo trimestre de 2007, el crecimiento en el número de usuarios de Internet para el conjunto de la C.A. de Euskadi fue del 3,5%, siendo Álava el territorio donde se produce el mayor incremento, un 9,2% respecto al segundo trimestre de 2007, pasando a ocupar la segunda posición en cuanto a porcentaje de usuarios de Internet, con el 47,5%. Gipuzkoa, que registra un incremento del 2,2%, cuenta con un 46,8% de personas usuarias de Internet en los últimos tres meses. Bizkaia aumenta en un 2,9%, cifrándose en el 47,7% el porcentaje de población mayor de 14 años usuaria de Internet, por lo que se mantiene en primer lugar.

Atendiendo a la edad, el 91,4% de las personas de 15 a 24 años ha utilizado Internet en los últimos tres meses, un 1,8% más que en el segundo trimestre del mismo año. Destacan las personas usuarias de 55 a 64 años, con un aumento del 9,6% y las de 45 a 54 años de edad, con un incremento del 5,2%.

**Gráfico 1. Evolución de la población de 15 y más años por acceso a equipamientos TIC en el hogar por trimestre. 1999-2007. %**



Fuente: EUSTAT

## Aumenta la brecha de género entre los usuarios de Internet

La llamada brecha de género, que en el segundo trimestre de 2007 se había reducido a 5,6 puntos porcentuales, en el cuarto trimestre de 2007 se eleva a 6,2 puntos porcentuales. Así, respecto a la población de 15 y más años, los usuarios de Internet varones representan el 50,6% de la población masculina y el 44,4% en el caso de las mujeres. Del total de personas usuarias de Internet en el cuarto trimestre de 2007, el 51,9% son hombres frente al 48,1% que son mujeres.

En relación con la actividad, el 95,5% de la población estudiante es usuaria de Internet, mientras que entre la población ocupada lo es el 64% y entre las personas inactivas y paradas lo es el 15%. El mayor incremento respecto al segundo trimestre de 2007, con un 5,1%, se da entre las personas ocupadas; en el caso de las personas paradas e inactivas, el porcentaje de usuarios de Internet disminuye en un 1,5% y en el de los estudiantes se incrementa en un 0,5%.

Se produce un aumento de las conexiones en el propio domicilio, cifrado en un 4,8%, siendo más del 80% las personas usuarias que se conectan desde casa. También se produce un incremento en los accesos desde el centro de trabajo (+2,5%), mientras que se reducen en un punto porcentual las conexiones desde el centro de estudios. Por otro lado, los accesos a Internet desde otros lugares -Cibercafés, hoteles, espacios de ocio,...-, han tenido una importante subida, con un incremento del 41,9% respecto al segundo trimestre de 2007.

## Aumento importante del uso del inglés para navegar por Internet

El porcentaje de personas usuarias de Internet que navegan en inglés se ha incrementado en un 12,1%, mientras que aquéllos que lo hacen en euskera aumentan un 6,7% y un 4% los que lo hacen en lengua castellana. La duración media de las conexiones a Internet es de 41 minutos en el cuarto trimestre de 2007, por lo que se ha visto reducida en 12 minutos con respecto al segundo trimestre del año.

## El 27,4% de la población usuaria de Internet mayor de 14 años ha comprado productos o servicios a través de la Red en el último trimestre

El número de personas que ha comprado a través de Internet ha experimentado una ligera tendencia al alza. En el cuarto trimestre de 2007, 1.500 personas más han comprado a través de la Red, lo que supone casi 240.000 personas usuarias que realizan alguna compra por Internet. Esta cifra representa un incremento anual del 27,5%.

## Continúa aumentando en los hogares vascos el acceso a equipamientos TIC

La presencia de equipamientos en Tecnologías de la Información y de la Comunicación continúa extendiéndose en los hogares vascos. En el cuarto trimestre de 2007, el 57% de los hogares de la C. A. de Euskadi disponía de ordenador, lo que supone un 3,8% más que en el segundo trimestre de 2007 y un 9,3% más respecto al mismo trimestre del año anterior.

Por lo que respecta al acceso a Internet, son algo más de 365.000 familias, el 45,7%, las que disponen en sus hogares de este servicio, sumándose, por tanto, 18.900 nuevas familias (5,5%) a la conexión a Internet en el cuarto trimestre de 2007. En términos anuales, los hogares con acceso a Internet representan un 14,2% más que en el mismo trimestre del año anterior. A su vez, la cifra de población de más de 14 años con acceso a la Red crece en 32.800 personas, más de tres puntos porcentuales, acercándose al millón de personas las potenciales usuarias de Internet en el hogar.

Por su parte, el teléfono móvil está presente en un 88% de los hogares. Si hacemos referencia a la población de más de 14 años, el porcentaje que cuenta con teléfono móvil se eleva al 92,6%, 1,4 puntos porcentuales más que en el cuarto trimestre del 2006.

**Cuadro 1. Encuesta sobre la sociedad de la información (ESI-Familias)**

EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR	4º trimestre de 2007		Variación sobre 2º trimestre de 2007		Variación sobre el mismo trimestre del año anterior	
	Miles	%	Miles	* P.P.	Miles	* P.P.
<b>Familias</b>	<b>799,3</b>	<b>100,0</b>				
<b>Ordenador Personal</b>	455,9	57,0	16,5	1,9	38,9	4,0
<b>Teléfono Móvil</b>	703,6	88,0	10,4	1,1	29,9	2,4
<b>Internet</b>	<b>365,1</b>	<b>45,7</b>	<b>18,9</b>	<b>2,3</b>	<b>45,5</b>	<b>5,1</b>
Con hijos	281,5	65,7	11,7	2,7	30,5	7,3
Con pareja sola	49,0	29,0	3,1	1,9	6,7	3,5
De individuos solos	34,6	17,2	4,1	2,0	8,2	3,4
<b>Población de 15 y más años</b>	<b>1.841,4</b>	<b>100,0</b>				
<b>Ordenador Personal</b>	1.218,4	66,2	29,4	1,5	63,7	3,5
<b>Internet</b>	995,0	54	32,8	1,7	88,1	4,7
<b>TV de pago</b>	415,3	22,6	6,3	0,4	90,2	4,9
<b>TV Digital Terrestre</b>	347,6	18,9	48,5	2,6	189,5	10,3
<b>Vídeo</b>	1.257,9	68,3	-60,5	-3,4	-33,9	-1,9
<b>DVD</b>	1.416,7	76,9	12,1	0,5	81,3	4,4
<b>Teléfono Móvil</b>	1.705,5	92,6	9,3	0,3	27,5	1,4
<b>USUARIOS DE INTERNET</b>	<b>873,2</b>	<b>47,4</b>	<b>29,6</b>	<b>1,5</b>	<b>106,8</b>	<b>5,8</b>
Varones	453,3	50,6	17,4	1,8	47,6	5,3
Mujeres	420,0	44,4	12,3	1,2	59,3	6,3
Álava	124,3	47,5	10,5	3,8	22,0	8,1
Bizkaia	474,0	47,7	13,3	1,3	61,4	6,2
Gipuzkoa	274,9	46,8	5,8	0,8	23,4	4,0
15-24 años	177,5	91,4	3,1	3,0	11,8	8,3
25-34 años	248,8	75,9	4,0	2,1	13,8	6,2
35-44 años	217,9	62,6	9,7	2,2	38,5	10,6
45-54 años	150,8	48,6	7,4	2,4	23,7	7,4
55-64 años	65,1	24,7	5,7	1,8	14,7	5,0
65 y más años	13,1	3,3	-0,2	-0,1	4,3	1,1
Estudiantes	148,2	95,5	0,8	-0,2	6,7	1,9
Ocupados	613,7	64,0	29,8	2,2	79,3	8,6
Inactivos y parados	111,4	15,3	-0,9	0,1	20,9	2,8
Acceden en casa	701,5	80,3	32,2	1,0	118,4	4,2
Acceden en el centro de trabajo	378,5	43,3	9,1	-0,5	38,4	-1,1
Acceden en el centro de estudio	108,5	12,4	-1,1	-0,6	4,8	-1,1
Acceden en otros lugares	85,7	9,8	25,3	2,6	10,0	-0,1
Navegan en Euskera	184,4	21,1	11,5	0,6	15,8	-0,9
Navegan en Castellano	869,4	99,6	33,4	0,5	105,3	-0,1
Navegan en Inglés	178,9	20,5	19,3	1,6	0,4	-2,8
Ha comprado por Internet	239,4	27,4	1,5	-0,8	51,7	2,9
Duración media de la última conexión		41,1		-11,9		-4,6

\* DIF. P.P.= Diferencia en puntos porcentuales

**Fuente: Eustat**
**Para más información:**

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística  
 C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz  
 TfL:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: [eustat@eustat.es](mailto:eustat@eustat.es)  
 Persona de contacto: Pilar Martínez Rollón  
 TfL:+34-945-01 75 36 Fax:+34-945-01 75 01  
 Notas de prensa en Internet: [www.eustat.es](http://www.eustat.es)  
 Banco de datos: [www.eustat.es/bancopx/spanish/indice.asp](http://www.eustat.es/bancopx/spanish/indice.asp)