

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN-FAMILIAS 4º trimestre de 2007

Diarios digitales y páginas de mensajería son las webs más visitadas en el cuarto trimestre de 2007

La página web para realizar compras “ebay.com” se sitúa, con 11.900 menciones, en el puesto 18

Las personas que utilizan habitualmente Internet en la C. A. de Euskadi se decantan, en primer lugar, por las páginas ofertadas por los medios de comunicación, seguidas por las relativas al ocio, las institucionales y la banca electrónica, según datos elaborados por Eustat.

La página web más visitada continúa siendo “elcorreodigital.com” ya que un 12,7% del total de personas usuarias de Internet frecuentan este espacio, lo que supone 98.900 menciones. Los siguientes medios de comunicación más mencionados son “diariovasco.com”, con un porcentaje del 7,1%, y “marca.es”, con el 5,3%.

Tras los medios de comunicación, destacan páginas de mensajería relacionadas con el ocio, tales como “hotmail.com”, mencionada por un 4,2% de las personas usuarias de Internet y “Messenger.es”, visitada por un 4% de la población usuaria de Internet.

La banca electrónica sigue ascendiendo puestos en el ranking de webs más visitadas

Asimismo, entre las páginas más demandadas se encuentran las ofertadas por las entidades bancarias a sus clientes: “kutxa.net” mantiene la sexta posición en el ranking, con un porcentaje del 3,5% de menciones, “bbk.es”, que pasa del décimo al noveno puesto recibe el 3,2% de las menciones y “cajalaboral.es” con el 1,8% del total de menciones, asciende del puesto 19 al 14.

La página del Gobierno Vasco –“euskadi.net”–, que cuenta con el 3,3% del total, pasa del quinto al séptimo lugar en el ranking y suma 25.500 menciones en el cuarto trimestre de 2007.

Como novedad en el ranking de las 20 primeras páginas web más visitadas mencionar “ebay.com”, página dedicada a las compras por Internet y que se sitúa en el puesto 18, con 11.900 menciones.

Otras páginas con avances destacados son “wikipedia.org”, que pasa al puesto 12 del ranking, “elmundo.es” e “iberia.com”, todas ellas con ascensos entre 4 y 9 puestos en el ranking; además, resalta la mejora de la página “fotolog.net” con su irrupción entre las 25 principales páginas y asciende casi 30 puestos en la clasificación, pasando del puesto 51 al 22.

El 97,1% de las personas usuarias de Internet en Euskadi utiliza “google” como buscador

Google es el buscador preferido de las personas usuarias de Internet en el País Vasco, que ha desbancado al resto de buscadores. El 97,1% de este colectivo, cifrado en casi 860.000 internautas de 15 y más años de edad, utiliza Google como referente, frente al 2,2% que recurre a Yahoo y el 0,5% a Terra. Google ha incrementado en 33.500 personas la cifra de quienes recurren a este buscador en un año.

Ranking de las 20 webs más mencionadas por las personas usuarias de Internet. II y IV trimestre de 2007

Ranking II Trimestre 2007	Ranking IV Trimestre 2007	Total	Nº de menciones II Trimestre 2007	Nº de menciones IV Trimestre 2007
1	1	ELCORREODIGITAL.COM	73,5	98,9
2	2	DIARIOVASCO.COM	51,6	55,4
3	3	MARCA.ES	33,1	40,9
4	4	HOTMAIL.COM	31,4	32,4
7	5	MESSENGER.MSN.ES	21,4	31,0
6	6	KUTXA.NET	24,5	27,5
5	7	EUSKADI.NET	27,5	25,5
8	8	YOUTUBE.COM	20,9	25,5
10	9	BBK.ES	18,4	24,6
11	10	ELPAIS.ES	16,8	23,6
12	11	EHU.ES	15,7	20,8
16	12	WIKIPEDIA.ORG	13,2	18,8
9	13	GIPUZKOA.NET	19,9	14,6
19	14	CAJALABORAL.ES	10,1	14,1
20	15	ELMUNDO.ES	9,4	12,1
18	16	GARA.NET	10,6	11,9
21	17	IBERIA.COM	9,4	11,5
27	18	EBAY.COM	6,5	11,4
14	19	INFOJOB.COM	14,3	9,1
13	20	VIAJAR.COM	14,7	7,8

Fuente: Eustat

Para más información:

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
 C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
 Tf: +34-945-01 75 00 Fax: +34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es
 Persona de contacto: Pilar Martínez Rollón
 Tf: +34-945-01 75 36 Fax: +34-945-01 75 01
 Notas de prensa en Internet: www.eustat.es
 Banco de datos: www.eustat.es/bancopx/spanish/indice.asp