

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN-FAMILIAS 2º trimestre de 2008

Una de cada dos personas de 15 y más años es usuaria de Internet en la C.A. de Euskadi

Entre los jóvenes de 15 a 24 años se eleva a nueve de cada diez

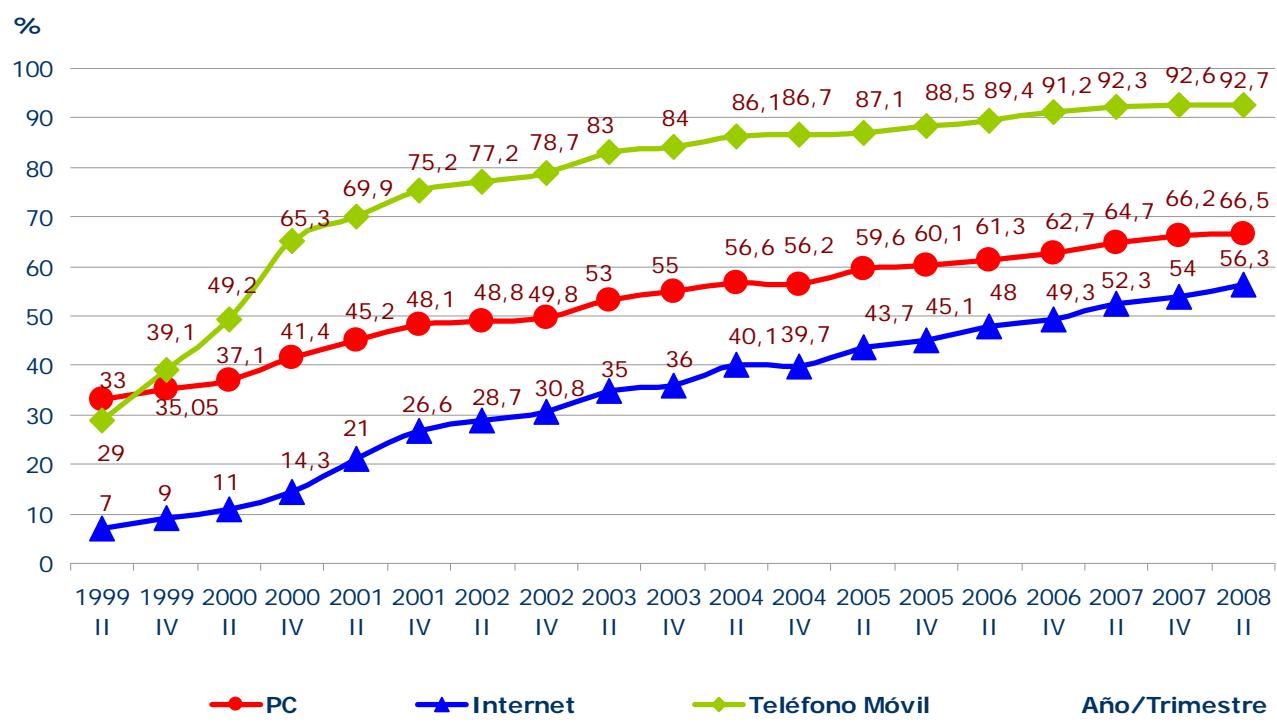
El número de personas mayores de 14 años usuarias de Internet en la C. A. de Euskadi se sitúa en el segundo trimestre de 2008 en 908.700, un 49,3% del conjunto de la población vasca de esa franja de edad, según datos elaborados por Eustat. Este porcentaje supone un incremento del 4,1% en relación con el cuarto trimestre de 2007.

Por territorio histórico, es en Gipuzkoa donde el número de personas usuarias crece más, un 7,5% respecto al cuarto trimestre de 2007, pasando a ocupar la primera posición en cuanto a porcentaje de usuarios de Internet, con el 50,2%. Álava, que ha registrado un incremento del 5%, cuenta con un 49,7% de personas usuarias de Internet en los últimos tres meses. Bizkaia aumenta en un 1,9%, cifrándose en el 48,7% el porcentaje de población de 15 y más años usuaria de Internet.

Nueve de cada diez jóvenes entre 15 y 24 años usan Internet

Atendiendo a la edad, el 91% de las personas entre 15 y 24 años ha utilizado Internet en los últimos tres meses, un 1,2% menos que en el cuarto trimestre de 2007. Destaca el aumento del 38% de las personas usuarias entre 55 y 64 años, aunque en esa franja de edad el número absoluto de usuarios es bajo, tan solo un 4,5% del total.

Gráfico 1. Evolución de la población de 15 y más años por acceso a equipamientos TIC en el hogar por trimestre. 1999-2008. %



Fuente: EUSTAT

Aumenta la brecha de género entre las personas usuarias de Internet

La llamada brecha de género, que en el cuarto trimestre de 2007 se situaba en 6,2 puntos porcentuales, en el segundo trimestre de 2008 se eleva a 7,1 puntos porcentuales. Así, respecto a la población de 15 y más años, los usuarios de Internet varones representan el 53% de la población masculina y el 45,9% en el caso de las mujeres. Del total de personas usuarias de Internet en el segundo trimestre de 2008, el 52% son hombres frente al 48% que son mujeres.

En relación con la actividad, el 96,3% de la población estudiante es usuaria de Internet, mientras que entre la población ocupada lo es el 66,9% y entre las personas inactivas y paradas lo es el 16,7%. El mayor incremento respecto al cuarto trimestre de 2007, con un 9,8%, se da entre las personas inactivas y paradas; en el caso de las personas ocupadas, los usuarios de Internet aumentan en un 4,4% y en el de los estudiantes disminuyen en un 1,9%.

Los internautas acceden a Internet mayoritariamente desde el propio hogar

Se produce un aumento de las conexiones en el propio domicilio, cifrado en 2,2 puntos porcentuales, siendo algo más del 82% las personas usuarias que se conectan desde casa. Por el contrario, se reducen en un punto porcentual las conexiones desde el centro de estudios y en 3,7 puntos porcentuales las conexiones desde otros lugares como cibercafé, bibliotecas, etc.

Una de cada cinco personas usuarias de Internet navegan en euskera por la Red

El porcentaje de personas usuarias de Internet que navegan en inglés disminuye en un 5,5%, mientras que aquéllos que lo hacen en euskera aumentan un 2,5% y un 3,6% los que lo hacen en lengua castellana. La duración media de las conexiones a Internet es de 45,6 minutos en el segundo trimestre de 2008, por lo que ha aumentado en 4,5 minutos con respecto al cuarto trimestre de 2007.

La población usuaria de Internet que ha comprado productos o servicios a través de la Red en el último trimestre desciende en 24.100 personas

El número de personas mayores de 14 años que ha comprado a través de Internet ha experimentado un descenso de 3,7 puntos porcentuales. En el segundo trimestre de 2008, las personas que han comprado a través de la Red descienden en 24.100, lo que supone que 215.300 personas usuarias han realizado alguna compra por Internet.

Continúa aumentando en los hogares vascos el acceso a equipamientos TIC

La presencia de equipamientos en Tecnologías de la Información y de la Comunicación continúa extendiéndose en los hogares vascos. En el segundo trimestre de 2008 el 57,1% de los hogares de la C. A. de Euskadi dispone de ordenador, lo que supone un 3,6% más que en el cuarto trimestre de 2007 y un 7,5% más respecto al mismo trimestre del año anterior.

Por lo que respecta al acceso a Internet, son algo más de 393.000 familias, el 47,5%, las que disponen en sus hogares de este servicio, sumándose, por tanto, 28.000 nuevas familias (7,7%) a la conexión a Internet en el primer semestre de 2008. En términos anuales, los hogares con acceso a Internet representan un 13,5% más que en el mismo trimestre del año anterior. A su vez, la cifra de población de más de 14 años con acceso a la Red crece en 42.500 personas, 2,3 puntos porcentuales, superando así el millón de personas las potenciales usuarias de Internet en el hogar.

Por su parte, el teléfono móvil está presente en un 88% de los hogares. Si se hace referencia a la población de más de 14 años, el porcentaje que cuenta con teléfono móvil se eleva al 92,7%.

Cuadro 1. Encuesta sobre la sociedad de la información (ESI-Familias)

EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR	2º trimestre de 2008		Variación sobre 4º trimestre de 2007		Variación sobre el mismo trimestre del año anterior	
	Miles	%	Miles	* P.P.	Miles	* P.P.
FAMILIAS	827,9	100,0				
Ordenador Personal	472,4	57,1	16,5	0,1	33,0	2,0
Teléfono Móvil	728,7	88,0	25,1	0,0	35,5	1,1
Internet	393,1	47,5	28,0	1,8	46,9	4,1
Con hijos	296,3	68,9	14,8	3,2	26,5	5,9
Con pareja sola	54,9	30,5	5,9	1,5	9,0	3,4
De individuos solos	41,9	19,2	7,3	2,0	11,4	4,0
POBLACION DE 15 Y MAS AÑOS	1.843,0	100,0				
Ordenador Personal	1.225,2	66,5	6,8	0,3	36,2	1,8
Internet	1.037,5	56,3	42,5	2,3	75,3	4,0
TV Digital Terrestre	430,4	23,4	82,8	4,5	131,3	7,1
Vídeo	1.225,6	66,5	-32,3	-1,8	-92,8	-5,2
DVD	1.428,3	77,5	11,6	0,6	23,7	1,1
Teléfono Móvil	1.708,4	92,7	2,9	0,1	12,2	0,4
USUARIOS DE INTERNET	908,7	49,3	35,5	1,9	65,1	3,4
Varones	473,8	53,0	20,5	2,4	37,9	4,2
Mujeres	434,9	45,9	14,9	1,5	27,2	2,7
Álava	130,5	49,7	6,2	2,2	16,7	6,0
Bizkaia	482,8	48,7	8,8	1,0	22,1	2,3
Gipuzkoa	295,4	50,2	20,5	3,4	26,3	4,2
15-24 años	175,3	90,9	-2,2	-0,5	0,9	2,5
25-34 años	242,7	75,4	-6,1	-0,5	-2,1	1,6
35-44 años	243,0	69,7	25,1	7,1	34,8	9,3
45-54 años	161,9	51,3	11,1	2,7	18,5	5,1
55-64 años	67,7	25,8	2,6	1,1	8,3	2,9
65 y más años	18,1	4,5	5,0	1,2	4,8	1,1
Estudiantes	145,4	96,3	-2,8	0,8	-2,0	0,6
Ocupados	641,0	66,9	27,3	2,9	57,1	5,1
Inactivos y parados	122,3	16,7	10,9	1,4	10,0	1,5
Acceden en casa	749,2	82,5	47,7	2,2	79,9	3,2
Acceden en el centro de trabajo	391,5	43,1	13,0	-0,2	22,1	-0,7
Acceden en el centro de estudio	104,4	11,5	-4,1	-0,9	-5,2	-1,5
Acceden en otros lugares	55,8	6,1	-29,9	-3,7	-4,6	-1,1
Navegan en Euskera	189,1	20,8	4,7	-0,3	16,2	0,3
Navegan en Castellano	901,0	99,2	31,6	-0,4	65,0	0,1
Navegan en Inglés	169,0	18,6	-9,9	-1,9	9,4	-0,3
Ha comprado por Internet	215,3	23,7	-24,1	-3,7	-22,6	-4,5
Duración media de la última conexión	45,6		4,5		-7,4	

* DIF. P.P.= Diferencia en puntos porcentuales

Fuente: Eustat

Para más información:

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
 C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
 TfL:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es
 Persona de contacto: Pilar Martínez Rollón
 TfL:+34-945-01 75 31 Fax:+34-945-01 75 01
 Notas de prensa en Internet: www.eustat.es
 Banco de datos: www.eustat.es/bancopx/spanish/indice.asp