

INDICE DE COMERCIO MINORISTA (ICIm) 3º trimestre de 2008

Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi crecieron un 2,6% en el tercer trimestre de 2008

Las ventas del comercio no especializado obtuvieron un crecimiento interanual del 3,1% y las del especializado subieron un 2,3%

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi incrementó sus ventas nominales un 2,6% en el tercer trimestre de 2008 respecto al mismo período del año anterior, en términos homogéneos de calendario laboral, según datos facilitados por Eustat. Este crecimiento nominal, descontado el efecto de los precios, se convierte en un aumento interanual del 0,2% en términos reales.

En comparación con el trimestre anterior, los datos de ventas del comercio interior minorista, una vez desestacionalizados, experimentaron un ascenso del 1,4%, en términos nominales, mientras que en términos constantes subieron un 0,9%.

Tasas reales de crecimiento corregido interanual. C.A. de Euskadi

Año	Trimestre	Minorista	Especializado	No especializados (Medianas y grandes superficies)
2006	III	-0,6	-0,7	0,0
	IV	3,6	5,2	-0,1
2007	I	3,6	4,3	2,1
	II	0,2	0,6	-0,9
	III	1,7	2,3	0,5
	IV	0,4	0,3	0,2
2008	I	-1,3	-0,4	-2,4
	II	-2,2	-2,5	-2,2
	III	0,2	0,9	-1,8

Fuente: EUSTAT

El comercio minorista especializado ha aumentado sus ventas nominales en un 2,3% en el tercer trimestre de 2008, con respecto al mismo período de 2007. Este ascenso nominal se convierte en una tasa de crecimiento del 0,9% en términos reales.

El comercio minorista no especializado ha crecido en el tercer trimestre de este año un 3,1% en términos nominales. La variación de la tasa interanual real es del -1,8% con respecto al mismo trimestre del año 2007.

En el comercio minorista especializado, la mayor tasa de crecimiento interanual ha correspondido al sector de Equipamiento de la persona, que ha registrado un crecimiento nominal del 7,4%, que en términos reales fue del 7,5%. La Alimentación ha tenido también un crecimiento del 2,6% en términos nominales, que se traduce en una tasa negativa del -2,1% en términos reales. Las ventas de los productos de Otros Bienes de Consumo suben un 1,8% en euros corrientes, obteniendo un crecimiento del 0,4% en términos reales. Por otro lado, los productos de Equipamiento del Hogar han tenido un descenso nominal del 3,9% y esta tasa se convierte en una bajada del 6,3% en términos reales.

El comercio al por menor no especializado con predominio de alimentación crece un 4,2 en términos nominales, pero disminuye un 1,3% en términos reales. En el comercio no especializado con predominio de resto de productos se produce un descenso en términos nominales del 2,9% que se convierte en una bajada del 5,5% en términos reales.

En el tercer trimestre de 2008, el comercio interior minorista de Bizkaia obtiene un crecimiento del 3,4% en términos nominales, con respecto al mismo trimestre del año anterior. En valores constantes este crecimiento es del 1,1%. Las ventas de Gipuzkoa suben un 2,2% en términos nominales y bajan un 0,3% en términos reales. En Álava las ventas disminuyen un 0,4% en términos nominales y bajan un 2,0% en términos reales.

Con respecto al trimestre anterior, una vez desestacionalizados los datos, las ventas de Alava del comercio interior minorista crecen un 3,3%, en Bizkaia suben un 1,5% y en Gipuzkoa ascienden un 0,3%.

El empleo del sector de comercio minorista, en este tercer trimestre de 2008 sobre el trimestre anterior, sube un 0,4%. Bizkaia sube un 0,6%, en Gipuzkoa crece un 0,2 y en Álava no experimenta variación.

Para más información:

Euskal Estatística-Erakunde / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es

Persona de contacto: Gerardo Pérez Aja

Tlf:+34-945-01 75 06 Fax:+34-945-01 75 01

Notas de prensa en Internet: www.eustat.es