

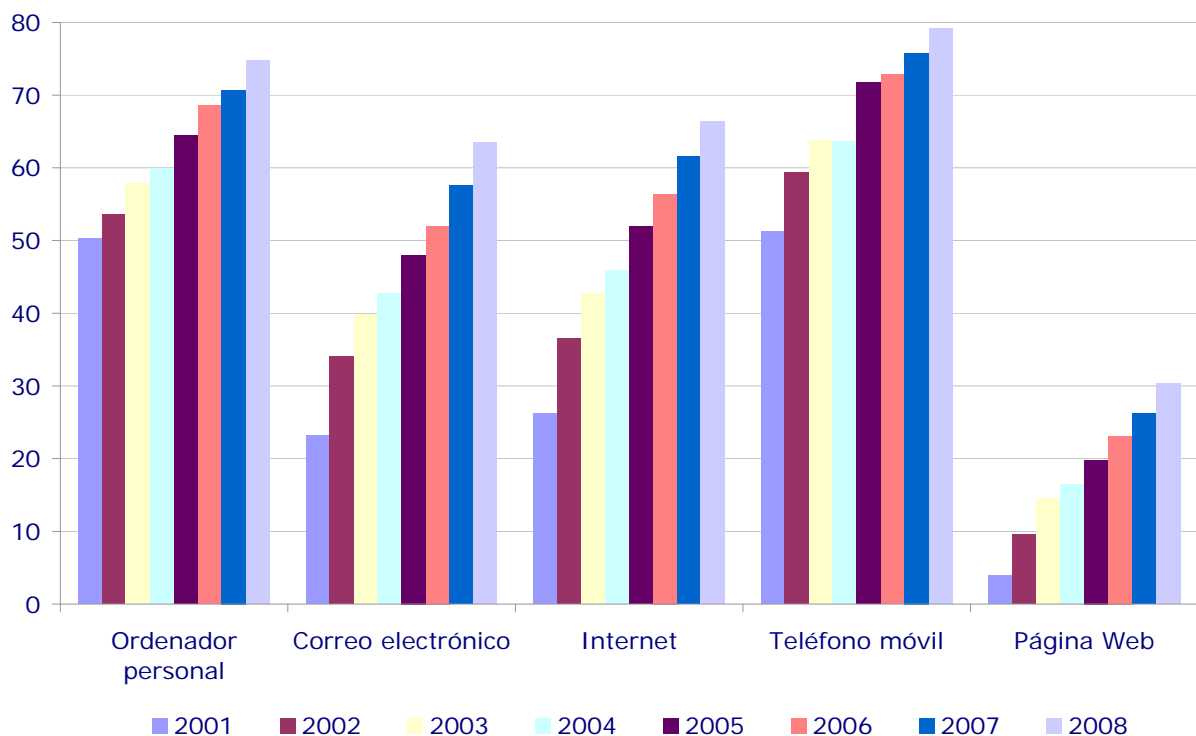
La diferencia en equipamientos de tecnologías de la información entre las empresas vascas, según tamaño, continúa recortándose en 2008

El 66,4% de las empresas tienen acceso a Internet y, de ellas, el 42,6% dispone de página Web

Las empresas vascas siguen mejorando sus equipamientos TIC-Tecnologías de la Información y de la Comunicación- a comienzos de 2008, según datos elaborados por Eustat. Sin embargo, hoy por hoy son las empresas de menor tamaño las que obtienen los mayores crecimientos porcentuales, al haber alcanzado las empresas grandes casi el máximo de su equipamiento.

En los establecimientos más pequeños (0-9 empleados), los equipamientos en tecnologías TIC crecen una media de cinco puntos porcentuales en el último año, en los de 10 o más empleados suben tan sólo alrededor de un punto. Esto provoca que la diferencia entre las empresas grandes y pequeñas, a nivel de equipamientos TIC, se estreche cada vez más y, en este momento, ya no se den diferencias tan abrumadoras a favor de las de mayor tamaño.

Gráfico 1: Evolución en las empresas vascas de los equipamientos TIC. (%)



Fuente: Eustat

Actualmente, en los más pequeños, los equipamientos en tecnologías TIC oscilan entre el 27,3% de los que disponen de página Web y el 78,3% de los que tienen teléfono móvil, pasando por el 73,0% que poseen ordenador, el 64,2% que tienen acceso a Internet y el 61,0% con correo electrónico.

Teniendo en cuenta todos los establecimientos, el 74,8% dispone de ordenador, tras aumentar 4,1 puntos porcentuales en el último año, el 66,4% tienen acceso a Internet, al haber crecido 4,8 puntos, y los establecimientos con correo electrónico suponen ahora el 63,5% del total, al mejorar 5,9 puntos. El teléfono móvil, por su parte, se encuentra en el 79,2% de los casos, tras incrementarse 3,4 puntos porcentuales la cifra anterior y continúa como el equipamiento con mayor implantación.

Las empresas de 10 o más empleados, aunque a menor ritmo que las más pequeñas, también mejoran sus equipamientos TIC

Frente a éstos, la media de los establecimientos de 10 ó más empleados estaría comprendida entre el 68,5% de los que tienen página Web y el 98,2% de los que disponen de ordenador, alcanzando, además, el 91,5% en teléfonos móviles, el 94,4% en acceso a Internet y el 95,7% en correo electrónico.

También cabe resaltar que, aunque las diferencias no son muy significativas, es en los establecimientos de Álava donde se da una mayor implantación del ordenador, del teléfono móvil y de la página Web y en los de Gipuzkoa el correo electrónico e Internet, quedando los de Bizkaia con cifras ligeramente inferiores para estas tecnologías.

Tabla 1: Establecimientos con equipamientos TIC, por ámbito territorial y tamaño del establecimiento. Año 2008.

	Ordenador personal		Correo electrónico		Internet		Teléfono móvil		Página Web	
	%	Variación*	%	Variación*	%	Variación*	%	Variación*	%	Variación*
C.A. Euskadi	74,8	4,1	63,5	5,9	66,4	4,8	79,2	3,4	30,3	4,1
Araba / Álava	77,6	2,4	64,5	4,0	66,4	2,8	81,2	3,6	31,1	2,5
Bizkaia	72,8	4,5	62,3	5,9	64,7	4,8	78,8	2,8	29,9	2,6
Gipuzkoa	76,7	4,2	64,8	6,5	68,9	5,6	79,1	4,3	30,6	7,0
Estrato de empleo										
De 0 a 9	73,0	4,4	61,0	6,3	64,2	5,1	78,3	3,6	27,3	4,4
De 10 y más	98,2	0,4	95,7	1,2	94,4	0,9	91,5	1,6	68,5	1,6

* Diferencia en puntos porcentuales respecto del año anterior.

Fuente: Eustat

En cuanto al porcentaje de empleados que utilizan estas tecnologías, éste se mantiene bastante estable, creciendo muy ligeramente. Así, el 60,5% del personal ocupado utiliza ordenador y el 49,5% dispone de correo electrónico y tiene acceso a Internet.

Es importante señalar cómo los porcentajes de empleados que utilizan estas tecnologías son muy similares, independientemente del tamaño que tenga el establecimiento, debido, entre otras razones, al mayor progreso en los establecimientos pequeños y a que, en los grandes, no todos los empleados tienen acceso a estos equipamientos. Además, se aprecia cómo es Bizkaia donde mayor porcentaje de empleados utilizan estas tecnologías, seguida de Gipuzkoa y Álava.

Tabla 2: Empleados que utilizan equipamientos TIC, por ámbito territorial y tamaño del establecimiento. Año 2008.

	Ordenador personal		Correo electrónico		Internet	
	total establecimientos	de 10 ó más empleados	total establecimientos	de 10 ó más empleados	total establecimientos	de 10 ó más empleados
C.A. Euskadi	60,5	60,8	49,5	51,0	49,5	49,3
Araba / Álava	57,5	55,5	46,0	45,2	43,2	40,1
Bizkaia	61,5	63,2	51,2	53,7	51,5	52,8
Gipuzkoa	60,6	59,9	48,6	49,9	49,4	48,6

Fuente: Eustat
El acceso de las empresas vascas a Internet se realiza de forma mayoritaria por ADSL

Las empresas vascas con acceso a Internet siguen aumentando año tras año, representando actualmente el 66,4% del total, tras haberse incrementado en 4,8 puntos porcentuales de las conectadas el año anterior. Así mismo, la forma mayoritaria de acceso a la red sigue siendo mediante líneas ADSL, que continúa incrementando su uso y supone ya el 85,9% del total de las empresas con acceso.

El resto de vías obtienen unos porcentajes de utilización mucho menores. Así, a través del módem acceden el 19,8%, por cable el 13,8%, mediante conexión móvil el 11,4%, las líneas RDSI suponen el 6,2% y otras conexiones fijas representan el 1,5%.

Tabla 3: Establecimientos con acceso a Internet y formas de acceso. (%)

	Total							10 ó más empleados						
	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002
% establecimientos	66,4	61,6	56,4	51,9	45,9	42,7	36,5	94,4	93,5	93,0	91,1	88,1	86,7	80,8
mediante: Módem	19,8	23,3	26,1	38,0	42,0	49,3	58,4	11,7	12,9	13,3	19,8	24,4	25,5	37,5
RDSI	6,2	8,2	9,2	10,4	11,6	15,3	23,1	8,7	14,3	13,7	14,4	16,8	25,4	36,2
ADSL	85,9	81,4	71,1	61,7	53,3	40,3	26,2	90,7	87,1	82,3	77,5	70,2	58,4	37,2
Cable (*)	13,8							16,0						
Teléfono móvil	11,4	6,4	4,1	3,9	2,2	2,0	2,5	19,6	11,4	6,1	5,3	3,5	3,2	3,0
Otras	1,5	8,2	6,5	5,2	3,2	2,8	2,2	2,5	13,4	11,1	10,1	7,7	8,0	6,5

(*) A partir de 2008 se separa Cable de Otras

Fuente: Eustat

En las empresas de 10 o más empleados, el 94,4 tienen acceso a Internet, siendo también las líneas ADSL la vía mayoritaria de acceso con un 90,7% de utilización. A continuación, y también a distancia, figuran las conexiones móviles (19,6%), el cable (16,0%), el módem (11,7%), las líneas RDSI (8,7%) y otras líneas fijas(2,5).

En cuanto a los principales usos que hacen las empresas de Internet, destaca la búsqueda de información, la obtención de servicios bancarios o financieros y la realización de trámites administrativos.

El 68,5% de las empresas vascas de 10 y más empleados tiene presencia en Internet mediante página Web

Las empresas cada vez son más conscientes de la importancia de figurar en Internet a través de una página Web. Así, en el último año, las empresas que están presentes en la red suponen el 30,3% del total, tras incrementarse 4,1 puntos porcentuales, mientras que en las empresas de 10 o más empleados esta cifra supone el 68,5%, después de crecer 1,6 puntos. Si tenemos en cuenta sólo a las empresas que disponen de conexión a Internet, estos porcentajes aumentan hasta el 42,6% para el total y el 70,4% en las de 10 o más.

En estas páginas Web se puede encontrar información general sobre la propia empresa, la relación de productos y servicios que ofrecen, declaración de privacidad de la información, servicios post-venta y ofertas de empleo.

En cuanto a los idiomas en que se puede acceder destaca el castellano, en un 98,5% de los casos, el euskera, el 32,0% de las veces, el inglés el 29,0% y otros idiomas, el 13,9%.

El 24,0% de las empresas vascas de 10 o más empleados realiza comercio electrónico en el año 2007

Aunque lentamente, el comercio electrónico continúa creciendo en la C.A. de Euskadi. En 2007, el 15,3% de los establecimientos vascos realiza comercio electrónico, tras un aumento de 2,5 puntos respecto al año anterior. A esta cifra se llega principalmente por el 14,1% de los que realizan compras por vías electrónicas, con un aumento de 2,7 puntos porcentuales, y, en menor medida, por los que han utilizado este medio para realizar ventas, que representan escasamente el 3,6%, tras aumentar 0,7 puntos.

Estas cifras son más altas en las empresas de 10 o más empleados, donde la proporción de los que efectúan compras o ventas a través de la red o mediante otros sistemas electrónicos (EDI, Intercambio de datos electrónicos), supone el 24,0%, tras un crecimiento de 3,6 puntos. También en este segmento la mayor parte de este total viene originada por los que efectúan compras electrónicas, que suponen el 21,4% y que han crecido 3,7 puntos respecto al año anterior y, en menor medida, por los que realizan ventas por las mismas vías, que son el 7,8%, después de aumentar 1,4 puntos.

Para más información:

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastian, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es

Persona de contacto: José Miguel Escalada

Tlf:+34-945-01 75 96 Fax:+34-945-01 75 01

Notas de prensa en Internet: www.eustat.es