

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN -ESI- Empresas Año 2009

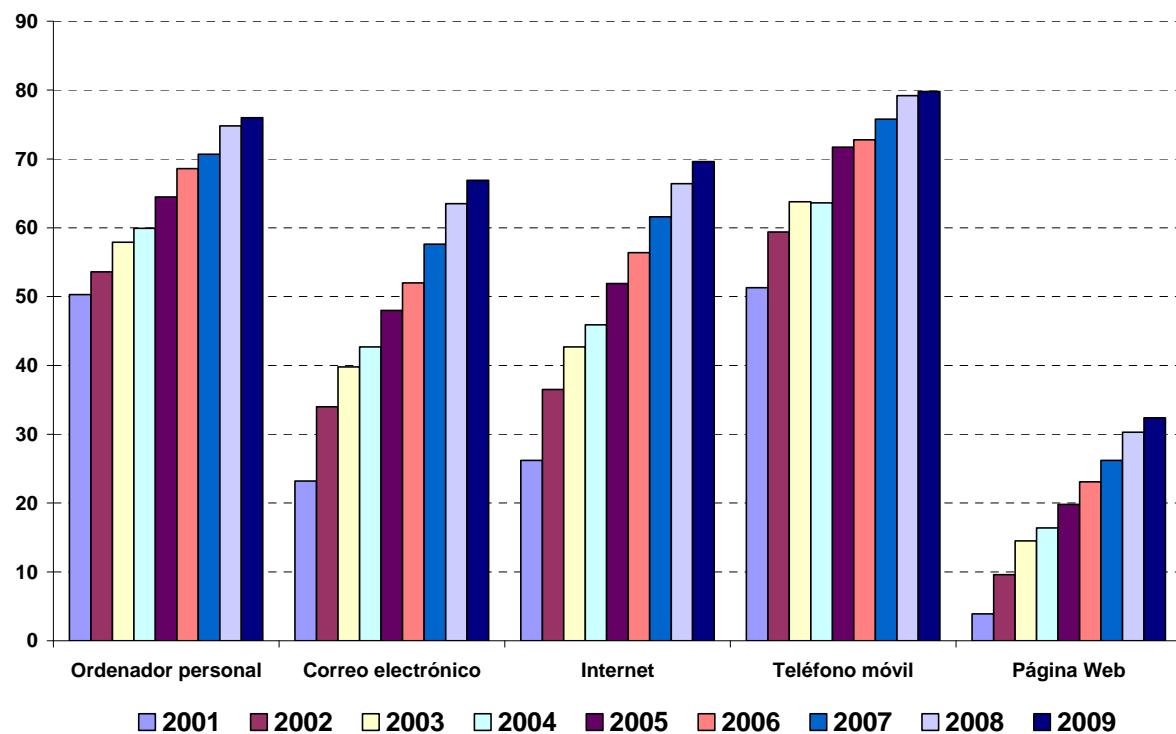
Prosigue la mejora en equipamientos de tecnologías de la información de las empresas vascas en 2009

Del 69,6% de las empresas que tienen acceso a Internet, casi la mitad dispone de página Web

Las empresas vascas continúan mejorando sus equipamientos TIC-Tecnologías de la Información y de la Comunicación- a comienzos de 2009, según datos elaborados por Eustat. Sin embargo, actualmente, son las empresas de menor tamaño las que obtienen los mayores crecimientos porcentuales, al disponer ya la práctica totalidad de las empresas grandes de estos equipamientos.

Aunque el ritmo de crecimiento ha sido menor en este último año, esta continua mejora de los principales equipamientos TIC supone que, actualmente, el 76,0% de los establecimientos disponen de ordenador, tras aumentar 1,2 puntos porcentuales en el último año, el 69,6% tienen acceso a Internet, al haber crecido 3,2 puntos, y los establecimientos con correo electrónico suponen ahora el 66,9% del total, al mejorar 3,4 puntos. El teléfono móvil, por su parte, aunque sólo se ha incrementado en 0,6 puntos porcentuales, continúa siendo el equipamiento TIC con mayor implantación en la Comunidad, disponiendo de él un 79,8% de los establecimientos vascos.

Gráfico 1: Evolución en las empresas vascas de los equipamientos TIC. (%)



Fuente: Eustat

Por otra parte, el 32,4% de las empresas disponen de página Web, tras aumentar 2,1 puntos durante el último año. Esta cifra se eleva hasta el 46,6% si sólo tenemos en cuenta las empresas que disponen de Internet.

Por Territorios Históricos, aunque las diferencias no son muy significativas, es en los establecimientos de Gipuzkoa donde se da una mayor implantación del ordenador, del correo electrónico y de Internet y en los de Álava donde más disponen de teléfono móvil y página Web, quedando los de Bizkaia con cifras ligeramente inferiores para estas tecnologías.

Las empresas de 10 o más empleados también mejoran sus equipamientos TIC, al haber alcanzado ya casi, excepto en páginas Web, el umbral de disponibilidad.

Estos porcentajes son muy superiores en los establecimientos de 10 ó más empleados, estando comprendidos entre el 71,8% de los que tienen página Web y el 98,2% de los que disponen de ordenador, alcanzando, además, el 92,1% en teléfono móvil, el 95,9% en acceso a Internet y el 96,0% en correo electrónico.

Tabla 1: Establecimientos con equipamientos TIC, por ámbito territorial y tamaño del establecimiento. Año 2009.

	Ordenador personal		Correo electrónico		Internet		Teléfono móvil		Página Web	
	%	Variación*	%	Variación*	%	Variación*	%	Variación*	%	Variación*
C.A. Euskadi	76,0	1,2	66,9	3,4	69,6	3,2	79,8	0,6	32,4	2,1
Araba / Álava	78,0	0,4	68,3	3,8	71,0	4,6	81,6	0,4	34,7	3,6
Bizkaia	73,9	1,1	65,2	2,9	67,9	3,2	79,5	0,7	31,7	1,8
Gipuzkoa	78,2	1,5	68,7	3,9	71,6	2,7	79,6	0,5	32,6	2,0
Estrato de empleo										
De 0 a 9	74,2	1,2	64,6	3,6	67,6	3,4	78,8	0,5	29,4	2,1
De 10 y más	98,2	0,0	96,0	0,3	95,9	1,5	92,1	0,6	71,8	3,3

* Diferencia en puntos porcentuales respecto del año anterior.

Fuente: Eustat

En cuanto al porcentaje de empleados que utilizan estas tecnologías, éste se mantiene bastante estable, creciendo muy ligeramente. Así, el 62,5% del personal ocupado utiliza ordenador, el 52,8% dispone de correo electrónico y el 52,7% tiene acceso a Internet.

Es importante señalar cómo los porcentajes de empleados que utilizan estas tecnologías son muy similares, independientemente del tamaño que tenga el establecimiento, debido, entre otras razones, al mayor progreso en los establecimientos pequeños y a que, en los grandes, no todos los empleados tienen acceso a estos equipamientos. Además, se aprecia cómo es Bizkaia donde mayor porcentaje de empleados utilizan estas tecnologías, seguida de Gipuzkoa y Álava.

Tabla 2: Empleados que utilizan equipamientos TIC, por ámbito territorial y tamaño del establecimiento. Año 2009.

	Ordenador personal		Correo electrónico		Internet	
	total establecimientos	de 10 ó más empleados	total establecimientos	de 10 ó más empleados	total establecimientos	de 10 ó más empleados
C.A. Euskadi	62,5	63,0	52,8	54,2	52,7	52,3
Araba / Álava	59,9	58,6	49,3	48,5	47,6	44,7
Bizkaia	63,4	65,3	54,6	57,0	54,6	55,5
Gipuzkoa	62,2	61,8	51,9	52,8	52,3	51,2

Fuente: Eustat

El acceso de las empresas vascas a Internet se realiza de forma mayoritaria por ADSL
 Las empresas vascas con acceso a Internet continúan creciendo año tras año, representando actualmente el 69,6% del total, tras haberse incrementado en 3,2 puntos porcentuales las conectadas el año anterior. Así mismo, la forma mayoritaria de acceso a la

red sigue siendo mediante líneas ADSL, que continúa incrementando su uso y supone ya el 86,7% del total de las empresas con acceso.

El resto de vías obtienen unos porcentajes de utilización mucho menores. Así, por cable acceden el 16,4%, mediante conexión móvil (teléfono móvil, PDA, módem usb; GSM, GPRS, etc.) el 16,3%, a través del módem el 9,0%, las líneas RDSI suponen el 7,3% y otras conexiones fijas representan el 1,9%.

Tabla 3: Establecimientos con acceso a Internet y formas de acceso. (%)

	Total								10 ó más empleados							
	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002
% establecimientos	69,6	66,4	61,6	56,4	51,9	45,9	42,7	36,5	95,9	94,4	93,5	93,0	91,1	88,1	86,7	80,8
Módem	9,0	19,8	23,3	26,1	38,0	42,0	49,3	58,4	7,3	11,7	12,9	13,3	19,8	24,4	25,5	37,5
RDSI	7,3	6,2	8,2	9,2	10,4	11,6	15,3	23,1	10,7	8,7	14,3	13,7	14,4	16,8	25,4	36,2
ADSL	86,7	85,9	81,4	71,1	61,7	53,3	40,3	26,2	90,6	90,7	87,1	82,3	77,5	70,2	58,4	37,2
(*) Cable	16,4	13,8							19,9	16,0						
Conexión móvil	16,3	11,4	6,4	4,1	3,9	2,2	2,0	2,5	26,3	19,6	11,4	6,1	5,3	3,5	3,2	3,0
(*) Otras conexiones fijas	1,9	1,5	8,2	6,5	5,2	3,2	2,8	2,2	5,5	2,5	13,4	11,1	10,1	7,7	8,0	6,5

(*) A partir de 2008 se separa Cable de Otras

Fuente: Eustat

En las empresas de 10 o más empleados, el 95,9 tienen acceso a Internet, siendo también las líneas ADSL la vía mayoritaria de acceso con un 90,6% de utilización. A continuación, y también a distancia, figuran las conexiones móviles (26,3%), el cable (19,9%), las líneas RDSI (10,7%), el módem (7,3%) y otras conexiones fijas (5,5).

En cuanto a los principales usos que hacen las empresas de Internet, destaca la búsqueda de información, la obtención de servicios bancarios o financieros y la realización de trámites administrativos.

El 71,8% de las empresas vascas de 10 y más empleados tiene presencia en Internet mediante página Web

Las empresas cada vez son más conscientes de la importancia de figurar en Internet a través de una página Web. Así, en el último año, las empresas que están presentes en la red suponen el 32,4% del total, tras incrementarse 2,1 puntos porcentuales, mientras que en las empresas de 10 o más empleados esta cifra supone el 71,8%, después de crecer 3,3 puntos. Si tenemos en cuenta sólo a las empresas que disponen de conexión a Internet, estos porcentajes aumentan hasta el 46,6% para el total y el 74,8% en las de 10 o más.

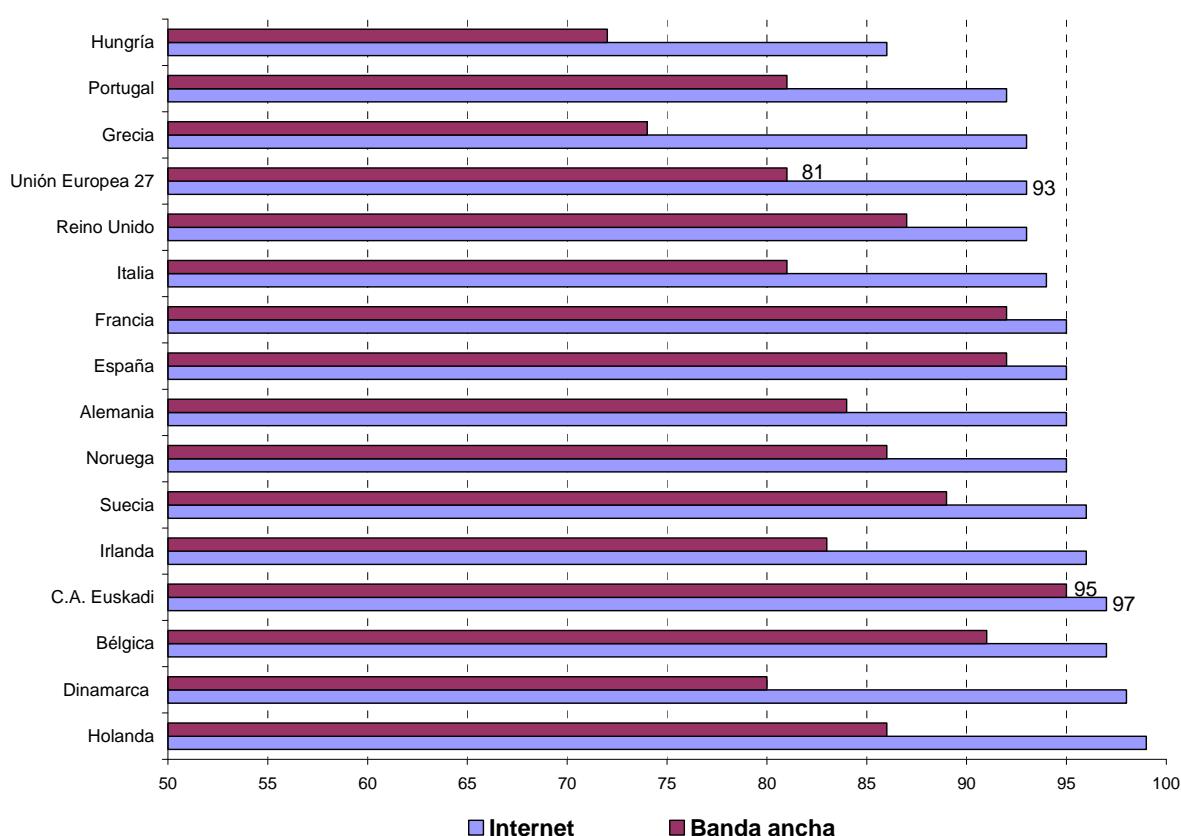
En estas páginas Web se puede encontrar información general sobre la propia empresa, la relación de productos y servicios que ofrecen, declaración de privacidad de la información, servicios post-venta y ofertas de empleo.

En cuanto a los idiomas en que se puede acceder destaca el castellano, en un 98,1% de los casos, el euskera, el 35,7% de las veces, el inglés el 31,4% y otros idiomas, el 14,6%.

El acceso a Internet en las empresas vascas de 10 o más empleados es superior a la media europea EU27

A nivel internacional, y comparando datos homogéneos de actividad y empleo, las empresas vascas obtienen unos porcentajes de acceso a Internet (97%) superiores a la media de la Unión Europea (93%), además de tener un mayor porcentaje de utilización de banda ancha (95% por 81%).

Gráfico 2: Establecimientos de 10 o más empleados por acceso a Internet y utilización de la banda ancha por países. (%)



Fuente: Eustat y Eurostat

El 22,2% de las empresas vascas de 10 o más empleados realiza comercio electrónico en el año 2008

El número de empresas que realizan comercio electrónico en la C.A. de Euskadi ha retrocedido ligeramente durante el último año. En 2008, el 15,0% de los establecimientos vascos realiza comercio electrónico, tras un descenso de 0,3 puntos respecto al año anterior. A esta cifra se llega principalmente por el 13,9% de los que realizan compras por vías electrónicas, con una disminución de 0,2 puntos porcentuales, y, en menor medida, por los que han utilizado este medio para realizar ventas, que representan escasamente el 3,4%, tras disminuir asimismo 0,2 puntos.

Estas cifras son más altas en las empresas de 10 o más empleados, donde la proporción de los que efectúan compras o ventas a través de la red o mediante otros sistemas electrónicos (EDI, Intercambio de datos electrónicos), supone el 22,2%, tras un decremento de 1,8 puntos. También en este segmento la mayor parte de este total viene originada por los que efectúan compras electrónicas, que suponen el 19,1% y que han disminuido 2,3 puntos respecto al año anterior y, en menor medida, por los que realizan ventas por las mismas vías, que son el 8%, después de aumentar en este caso 0,2 puntos.

Para más información:

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es

Persona de contacto: José Miguel Escalada

Tlf:+34-945-01 75 96 Fax:+34-945-01 75 01

Notas de prensa en Internet: www.eustat.es