

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN-FAMILIAS 2010

## El 52,6% de la población de 15 y más años es usuaria de Internet en la C.A. de Euskadi en 2010

**Se incrementa un 33,6% el número de los que realizan compras por Internet**

El número de personas de 15 y más años usuarias de Internet en la C.A. de Euskadi se sitúa en el primer trimestre de 2010 en 991.000, un 52,6% del conjunto de la población vasca de esa franja de edad, según datos elaborados por Eustat. Este porcentaje supone un incremento del 4,3% en relación con el año 2009.

Por territorio histórico, es en Álava donde el número de personas usuarias crece más, 5,2 puntos porcentuales respecto al mismo período del año anterior, pasando a ocupar la primera posición en la C.A. de Euskadi, con el 56,4% de personas usuarias de Internet. Gipuzkoa, registrando un incremento de 3,8 puntos porcentuales, cuenta con un 55,5% de personas usuarias en los primeros tres meses del año en curso, situándose en segundo lugar. Bizkaia, por su parte, sufre un ligero retroceso de 1,9 puntos, cifrándose en el 49,9% el porcentaje de población de 15 y más años usuaria de Internet, por lo que pasa a ocupar el último lugar.

Atendiendo a la edad, destaca el incremento de la personas usuarias más jóvenes, de entre 15 y 24 años, con un aumento de 2,7 puntos porcentuales respecto al año anterior, seguidas por las más mayores, de 65 y más años, con un incremento de 2 puntos respecto al primer trimestre de 2009. Sin embargo, se registra un retroceso de 2 puntos porcentuales en el uso de Internet entre las personas cuya franja de edad se encuentra entre los 25 y los 34 años.

**Gráfico 1. Evolución de la población de 15 y más años por acceso a equipamientos TIC en el hogar por trimestre. 1999-2010. %**



Fuente: Eustat. Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias

## Disminuye la brecha de género entre los usuarios de Internet

La llamada brecha de género, que en el primer trimestre de 2009 se situaba en 8,3 puntos porcentuales, en el primer trimestre de 2010 disminuye a 7,7 puntos. Así, respecto a la población de 15 y más años, los usuarios de Internet varones representan el 56,6% de la población masculina, en tanto que las usuarias mujeres suponen el 48,9% de la población femenina. Del total de personas usuarias de Internet en el primer trimestre de 2010, el 52,3% son hombres frente al 47,7% que son mujeres.

En relación con la actividad, el 96,2% de la población estudiante es usuaria de Internet, mientras que entre la población ocupada lo es el 70,4% y entre las personas inactivas y paradas lo es el 23,1%. El mayor incremento respecto al año 2009, con un 17,3%, se da entre las personas inactivas y paradas; en el caso del colectivo de estudiantes, el porcentaje de personas usuarias de Internet aumenta en un 3,9% y, por último, en el de personas ocupadas se incrementa en un 1,2%.

El lugar preferente de acceso a internet continúa siendo el domicilio particular, produciéndose un considerable aumento de las conexiones cifrado en un 11%, de manera que el 91% de las personas usuarias se conectan desde su casa. Los accesos desde el centro de trabajo no sufren ninguna variación en el último año. Sin embargo, los accesos a Internet desde el centro de estudios y desde otros lugares -cibercafés, hoteles, espacios de ocio,....-, han tenido importantes descensos, con una bajada del 10,4% en el centro de estudios y del 17,9% para otros lugares.

## Aumento importante de la duración media de las conexiones

La duración media de las conexiones a Internet es de 77,1 minutos en el primer trimestre de 2010, por lo que se ha visto aumentada en más de 27 minutos con respecto al primer trimestre de 2009. El porcentaje de personas usuarias de Internet que navegan en euskera se ha incrementado en un 3,5%, mientras que aquéllos que lo hacen en inglés disminuyen un 1,6%. La lengua preferente de acceso continúa siendo el castellano con un aumento del 4,2%.

## Tendencia al alza en la compra de productos o servicios a través de la Red

El número de personas que ha comprado a través de Internet ha experimentado un importante crecimiento. En el primer trimestre del año, 32.000 personas más han comprado a través de la Red, lo que supone que 316.100 personas usuarias realizan alguna compra por Internet, con un incremento del 33,6% respecto al primer trimestre de 2009.

## Continúa aumentando en los hogares vascos el acceso a equipamientos TIC

La presencia de equipamientos en Tecnologías de la Información y de la Comunicación continúa extendiéndose en los hogares vascos. En el primer trimestre de 2010, el 61,4% de los hogares de la C.A. de Euskadi dispone de ordenador, lo que supone un 3,4% más que en el primer trimestre de 2009.

Por lo que respecta al acceso a Internet, son algo más de 458.000 familias, el 54,9%, las que disponen en sus viviendas de este servicio, sumándose, por tanto, 30.000 nuevas familias (7%) a la conexión a Internet respecto al primer trimestre de 2009. A su vez, la cifra de población de más de 14 años con acceso a la Red crece en 110.700 personas desde el primer trimestre de 2009.

Por su parte, el teléfono móvil está presente en un 90,1% de los hogares. Si hacemos referencia a la población de más de 14 años, el porcentaje que cuenta con teléfono móvil se eleva al 94%.

## Cuadro 1. Equipamientos en TIC de la población y Población usuaria de Internet

	1er trimestre de 2010		Variación sobre 1er trimestre 2009	
	Miles	%	Miles	*P.P.
<b>EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR</b>				
<b>FAMILIAS</b>	<b>834,7</b>	<b>100,0</b>		
<b>Ordenador Personal</b>	512,2	61,4	17,0	1,4
<b>Teléfono Móvil</b>	752,4	90,1	18,2	1,1
<b>Internet</b>	458,3	54,9	30,0	3,0
Con hijos y/o hijas	337,4	77,5	17,2	3,7
De pareja sola	64,0	35,1	5,6	2,2
De personas solas	56,9	26,2	7,3	3,0
<b>POBLACIÓN DE 15 Y MAS AÑOS</b>	<b>1.883,5</b>	<b>100,0</b>		
<b>Ordenador Personal</b>	1.322,6	70,2	68,1	2,0
<b>Internet</b>	1.203,4	63,9	110,7	4,5
<b>TV Digital Terrestre</b>	1.551,6	82,4	813,9	42,3
<b>Vídeo</b>	989,5	52,5	-124,9	-8,1
<b>DVD</b>	1.464,2	77,7	33,2	-0,1
<b>Teléfono Móvil</b>	1.770,6	94,0	59,6	0,9
<b>USUARIOS DE INTERNET</b>	<b>991,0</b>	<b>52,6</b>	<b>40,4</b>	<b>0,9</b>
Hombres	518,2	56,6	18,4	0,6
Mujeres	472,8	48,9	22,0	1,2
Álava	155,6	56,4	20,7	5,2
Bizkaia	504,7	49,9	-8,1	-1,9
Gipuzkoa	330,7	55,5	27,8	3,8
15-24 años	181,5	94,4	13,1	2,7
25-34 años	243,9	78,0	-8,6	-2,0
35-44 años	259,6	71,8	14,7	0,3
45-54 años	191,5	56,7	10,3	0,6
55-64 años	85,3	31,8	2,0	1,3
65 y más años	29,3	7,1	9,0	2,0
Estudiantes	146,3	96,2	5,5	-0,8
Personas Ocupadas	661,3	70,4	7,8	-0,1
Personas Inactivas y Paradas	183,4	23,2	27,1	2,8
Acceden en casa	901,9	91,0	89,7	5,6
Acceden en el centro de trabajo	416,0	42,0	0,1	-1,8
Acceden en el centro de estudio	102,1	10,3	-11,8	-1,7
Acceden en otros lugares	34,4	3,5	-7,5	-0,9
Navegan en Euskera	223,9	22,6	7,6	-0,2
Navegan en Castellano	984,6	99,4	40,0	0,0
Navegan en Inglés	219,2	22,1	-3,5	-1,3
Ha comprado por Internet	316,1	31,9	79,5	7,0
Duración media de la última conexión		77,1		27,2

\* DIF. P.P.= Diferencia en puntos porcentuales

Fuente: Eustat. Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias

### Para más información:

[Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística](http://www.eustat.es)

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: [eustat@eustat.es](mailto:eustat@eustat.es)

Persona de contacto: Pilar Martínez Rollón

Tlf:+34-945-01 75 31 Fax:+34-945-01 75 01

[Más notas de prensa sobre Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias](http://www.eustat.es)

[Banco de datos sobre Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias](http://www.eustat.es)