

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN A FAMILIAS DE LA C.A. DE EUSKADI 2010

La prensa digital, el correo electrónico y las redes sociales copan los primeros lugares de la lista de webs más visitadas en la C.A. de Euskadi en 2010

Las redes sociales virtuales se consolidan en los primeros puestos, ocupando “tuenti.com” y “facebook.com” la cuarta y sexta posición, respectivamente

Las personas que utilizan habitualmente Internet en la C.A. de Euskadi se inclinan, en primer lugar, por las páginas ofertadas por los medios de comunicación, seguidas por las plataformas de correo electrónico, las referidas a las redes sociales, las institucionales, las de banca electrónica y las de ocio y viajes, según datos de Eustat referidos al año 2010.

La página web más visitada continúa siendo “elcorreodigital.com” y un 14% de las personas usuarias de Internet frecuentan este espacio, lo que supone un total de 166.000 menciones. Los siguientes medios de comunicación más citados son “diariovasco.com”, con un porcentaje del 6,8%, y “marca.es” con el 4,6%.

Destaca en segunda posición del ranking la plataforma de correo electrónico “hotmail.com” con una entrada cercana a las 160.000 visitas, acaparando un 13,4% de la cuota. Cabe mencionar también la irrupción entre las páginas más visitadas de “gmail.com” que, sin haber sido mencionada con anterioridad, ocupa la 15^a posición.

Asimismo, es reseñable la consolidación en la clasificación de la página “tuenti.com”, una red social virtual creada en 2006, que se sitúa en el cuarto puesto con un total de 76.800 menciones, acaparando un 6,5% de la cuota, lo que supone un total de 37.900 visitas más respecto al año 2009. De igual modo, la página “facebook.com” asciende 55 puestos en el ranking, pasando del 61^º al 6^º lugar de la clasificación, con un total de 41.300 entradas, multiplicando por 15 las visitas obtenidas en 2009. En contraposición, “youtube.com” disminuye cuatro puestos en el ranking, si bien se mantiene dentro de las 10 primeras, en la séptima posición.

La banca electrónica y las páginas institucionales mantienen sus puestos en la lista de webs más visitadas en 2010

Entre las páginas más demandadas se encuentran las ofertadas por las entidades bancarias a sus clientes: “kutxa.net”, con un porcentaje del 2,5% de visitas ocupa la novena posición, “bbk.es” recibe el 2,1% de las menciones y “cajalaboral.es” el 1,3% del total. La página “cajavital.es”, por su parte, asciende 43 puestos, pasando de la posición 64^º a la 21^º, con un 1,0% del total de menciones.

La página del Gobierno Vasco –“euskadi.net”–, con el 2,3% del total de menciones, cuenta con una cifra de 27.400, ocupando la décimo primera posición del ranking. Cabe destacar, en este sentido, la consolidación dentro de las 30 primeras posiciones de las páginas relacionadas con la Administración Pública Vasca, como “ejgv.euskadi.net” y “osakidetza-svs.org”. Igualmente es reseñable el mantenimiento dentro de este ranking en el puesto décimo de la página de la Universidad del País Vasco -“ehu.es”- así como la página “wikipedia.org”, que pasa del noveno al octavo puesto.

Otras páginas con avances destacados son “acb.com”, que salta del puesto 112º al 34º del ranking, “ingdirect.com”, que pasa del puesto 106º al 38º y “msn.es” que asciende 42 puestos, pasando del 91º al 49º.

Casi el 98% de las personas usuarias de Internet en la C.A. de Euskadi utiliza “google” como buscador

En lo relativo a buscadores, Google es el preferido de las personas usuarias de Internet en la C.A. de Euskadi, habiendo desbancado al resto de buscadores. El 97,6% de este colectivo, cifrado en más de 989.000 internautas de 15 y más años de edad, utiliza Google como referente, frente al 1,4% que recurre a Yahoo y el 1,0% restante que utiliza otros buscadores. Google ha incrementado en más de 48.800 personas la cifra de quienes recurren a este buscador en 2010.

Lista de las 20 webs más mencionadas por las personas usuarias de Internet. 2009 y 2010

Orden 2009	Orden 2010		Número de menciones 2009	Número de menciones 2010
		Total	938,6	1.189,6
1	1	ELCORREODIGITAL.COM	126,5	166,0
8	2	HOTMAIL.COM	30,0	159,6
2	3	DIARIOVASCO.COM	61,6	80,5
6	4	TUENTI.COM	38,9	76,8
4	5	MARCA.ES	42,0	54,2
61	6	FACEBOOK.COM	2,8	41,3
3	7	YOUTUBE.COM	44,9	38,7
9	8	WIKIPEDIA.ORG	26,0	32,5
7	9	KUTXA.NET	33,8	29,8
10	10	ELPAIS.ES	25,1	29,3
5	11	EUSKADI.NET	41,2	27,4
11	12	BBK.ES	21,5	24,6
25	13	YAHOO.COM	8,1	19,5
14	14	EHU.ES	14,5	18,1
-	15	GMAIL.COM	0,0	16,5
12	16	CAJALABORAL.ES	15,4	15,6
17	17	MESSENGER.MSN.ES	13,1	14,0
15	18	GARA.NET	13,9	12,7
18	19	ELMUNDO.ES	12,0	12,6
16	20	INFOJOB.COM	13,6	12,2

Fuente: EUSTAT. Encuesta sobre la sociedad de la información a familias de la C.A. de Euskadi

Para más información:

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
 C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
 TfL:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es

Persona de contacto: Pilar Martínez Rollón

Tlf:+34-945-01 75 31 Fax:+34-945-01 75 01

Más notas de prensa sobre Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias de la C.A. de Euskadi

Banco de datos sobre Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias de la C.A. de Euskadi