

INDICE DE COMERCIO INTERIOR DE LA C.A. DE EUSKADI (ICI) 2º trimestre de 2010

Las ventas del sector comercial de la C.A. de Euskadi subieron un 8,4% en el segundo trimestre de 2010

Las ventas del sector mayorista subieron un 12,8% y las del sector minorista un 1,8%

El sector comercial de la C.A. de Euskadi aumentó sus ventas nominales un 8,4% en el segundo trimestre de 2010 respecto al mismo período del año anterior, según datos facilitados por Eustat.

Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha aumentado un 0,8% nominal, una vez eliminados los efectos estacionales.

Tabla 1. Tasas nominales de crecimiento interanual. C.A. de Euskadi. Datos corregidos de efectos de calendario

Año	Trimestre	Índice de comercio interior	Mayorista	Minorista
2008	III	2,9	3,3	1,8
	IV	-8,4	-11,4	-3,4
2009	I	-17,4	-21,2	-9,6
	II	-18,5	-24,6	-6,3
	III	-14,1	-19,1	-4,3
	IV	-5,9	-7,9	-2,5
2010	I	6,5	7,5	5,3
	II	8,4	12,8	1,8

Fuente: EUSTAT. Índice de comercio interior (ICI)

Por sectores, el comercio mayorista de la C.A. de Euskadi ha subido sus ventas nominales en un 12,8% en el segundo trimestre de 2010, siendo la subida del comercio minorista del 1,8% con respecto al mismo período de 2009.

Dentro del comercio mayorista destaca positivamente el sector de Productos semielaborados y chatarra, que registra un ascenso nominal del 33,5%. Los sectores de Productos de Consumo no alimenticio y Maquinaria y equipo también crecen, registrando un incremento del 4,8% y del 1,1%, respectivamente. Sin embargo, el sector que engloba el comercio mayorista de Productos agrarios y alimenticios reduce sus ventas nominales un 3,8%.

En el apartado del comercio minorista, las ventas del comercio especializado se han incrementado en un 3,5%, mientras que en el comercio minorista no especializado disminuyen un 2,0%.

Por Territorios Históricos, el mayor ascenso, en el segundo trimestre de 2010, de las ventas nominales del sector comercial se ha producido en Álava, con una subida interanual del 13,0%; Gipuzkoa incrementó sus ventas nominales un 11,7% y Bizkaia lo hizo en un 5,4%.

En términos reales, eliminando el efecto de los precios, las ventas del comercio interior aumentaron un 5,4% en el segundo trimestre

A su vez, el ascenso en el comercio mayorista se ha cifrado en el 8,9%; mientras que en el comercio minorista se produce un descenso del 0,2%, con respecto al mismo trimestre del año 2009 y a precios constantes.

Dentro del comercio mayorista las evoluciones interanuales han sido dispares: las ventas de los Productos semielaborados y chatarra han subido un 22,5%, las de los Productos de consumo no alimenticio obtienen un crecimiento real positivo del 6,1% y las de Maquinaria y equipo suben un 0,3%. En sentido negativo, los Productos agrarios y alimenticios bajan un 1,4%, todo en términos reales.

En el apartado del comercio minorista, en euros constantes, aumentan un 0,8% las ventas del comercio especializado y bajan un 2,4% las del comercio no especializado.

El personal ocupado en el sector comercial para el total de la C.A. de Euskadi en el segundo trimestre de 2010 crece un 0,3% sobre el primer trimestre de 2010.

Para más información:

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es

Persona de contacto: Gerardo Pérez Aja

Tlf:+34-945-01 75 06 Fax:+34-945-01 75 01

Más notas de prensa sobre ICI - Índice de comercio interior de la C.A. de Euskadi

Banco de datos sobre: Índice de comercio interior de la C.A. de Euskadi