

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN A FAMILIAS DE LA C.A. DE EUSKADI 2011

Más de un millón de personas de 15 y más años son usuarias de Internet en la C.A. de Euskadi en 2011

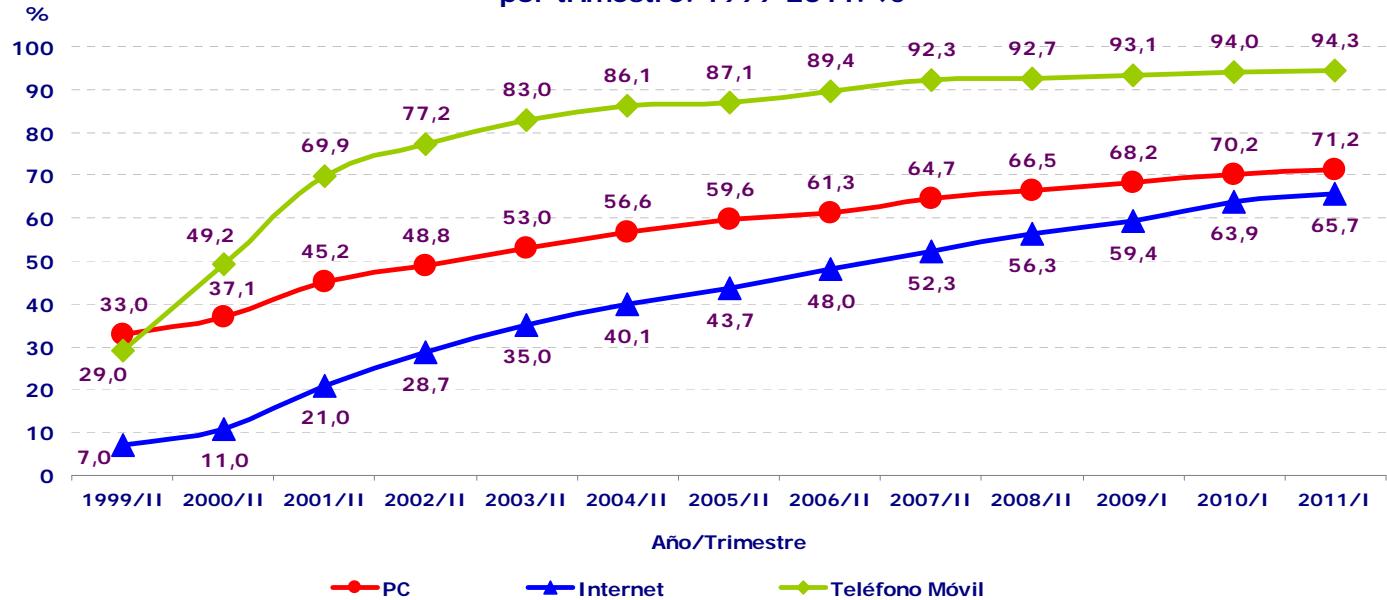
El 30,4% de ellas realiza compras a través de la Red

El número de personas de 15 y más años usuarias de Internet en la C.A. de Euskadi se sitúa en el primer trimestre de 2011 en 1.071.300, un 56,8% del conjunto de la población vasca de esa franja de edad, según datos elaborados por Eustat. Con respecto al mismo período del año anterior este porcentaje se incrementa en 4,2 puntos porcentuales.

Por territorio histórico, es en Bizkaia donde el porcentaje de personas usuarias crece más (6,1 puntos porcentuales) respecto al mismo período del año anterior, pasando a ocupar la segunda posición en la C.A. de Euskadi, con el 56,0% de personas usuarias de Internet. Gipuzkoa, que registra un incremento de 3,3 puntos, cuenta con un 58,8% de personas usuarias en los primeros tres meses del año en curso, situándose en primer lugar. Álava, por su parte, sufre un ligero retroceso de 0,9 puntos porcentuales, cifrándose en el 55,5% el porcentaje de población de 15 y más años usuaria de Internet, por lo que pasa a ocupar el tercer lugar.

Atendiendo a la edad, destaca el incremento del porcentaje de personas usuarias jóvenes; las de entre 25 y 34 años registran un incremento de 7,4 puntos porcentuales, seguidas de las de 35 a 44 años con un aumento de 7,2 puntos. También la población comprendida en franjas de edad avanzada, entre 55 y 64 años, registra aumentos considerables (6,1 puntos porcentuales) respecto al año anterior.

Gráfico 1. Evolución de la población de 15 y más años por acceso a equipamientos TIC en el hogar por trimestre. 1999-2011. %



Fuente: Eustat. Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias

Aumenta la brecha de género entre la población usuaria de Internet

La llamada brecha de género, que en el año 2010 se situaba en 7,7 puntos porcentuales, en el primer trimestre de 2011 se eleva a 8 puntos. Así, respecto a la población de 15 y más años, los usuarios de Internet varones representan el 60,9% de la población masculina, en tanto que las usuarias mujeres suponen el 52,9% de la población femenina. Del total de personas usuarias de Internet en el año en curso, el 52,2% son hombres frente al 47,8% que son mujeres.

En relación con la actividad, el 97% de la población estudiante es usuaria de Internet, mientras que entre la población ocupada lo es el 76,3% y entre las personas inactivas y paradas el 26,6%. El mayor incremento respecto al año 2010 se da entre la población ocupada (5,9 puntos porcentuales); en el caso de las personas inactivas y paradas usuarias de Internet el incremento es de 3,5 puntos; por último, en el colectivo de población estudiante usuaria de Internet aumenta 0,8 puntos.

El lugar preferente de acceso a Internet continúa siendo el domicilio particular y el 90,8% de las personas usuarias se conectan desde su casa, a pesar de que este porcentaje desciende en 2 décimas de punto con respecto al año anterior. Los accesos a Internet desde otros lugares -cibercafés, hoteles, espacios de ocio,...-, son los únicos que incrementan su porcentaje (1,6 puntos).

Considerable disminución de la duración media de las conexiones

La duración media de las conexiones a Internet es de 46 minutos en el primer trimestre de 2011, por lo que se ha visto reducida en más de 31 minutos con respecto al mismo período del año anterior. Sin embargo, esta cifra se aproxima a la observada en 2009 (-3,9 minutos solamente).

Disminuye el porcentaje de internautas que realiza compras de productos o servicios a través de la Red

El porcentaje de personas usuarias de Internet que ha comprado a través de Internet ha experimentado un descenso en 2011 con respecto a 2010 de 1,5 puntos porcentuales. Mientras que en el primer trimestre de 2011 el 30,4% de la población usuaria de Internet ha comprado a través de la Red en 2010 lo hacía el 31,9% de internautas.

Continúa aumentando en los hogares vascos la presencia de equipamientos TIC

La presencia de equipamientos en Tecnologías de la Información y de la Comunicación continúa extendiéndose en los hogares vascos. En el primer trimestre de 2011, el 62,4% de los hogares de la C.A. de Euskadi dispone de ordenador, lo que supone un punto porcentual más que en el primer trimestre de 2010.

Por lo que respecta al acceso a Internet, son algo más de 482.000 familias, el 57,0%, las que disponen en sus viviendas de este servicio, sumándose, por tanto, 23.800 nuevas familias (2,1 puntos) a la conexión a Internet respecto al mismo período de 2010. A su vez, la cifra de población de 15 y más años con acceso a la Red crece en 36.100 personas (1,8 puntos) desde el primer trimestre de 2010.

Por su parte, el teléfono móvil está presente en un 90,1% de los hogares. Si hacemos referencia a la población de 15 y más años, el porcentaje que cuenta con teléfono móvil se eleva al 94,3%.

Cuadro 1. Equipamientos en TIC de la población y Población usuaria de Internet

	Año 2011		Variación sobre año 2010	
	Miles	%	Miles	*P.P.
EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR				
FAMILIAS	846,3	100,0		
Ordenador Personal	527,8	62,4	15,6	1,0
Teléfono Móvil	762,4	90,1	10,0	0,0
Internet	482,1	57,0	23,8	2,1
Con hijos y/o hijas	348,2	81,2	10,8	3,7
De pareja sola	72,6	37,9	8,6	2,8
De personas solas	61,3	27,1	4,4	0,9
POBLACIÓN DE 15 Y MAS AÑOS	1.885,4	100,0		
Ordenador Personal	1.343,1	71,2	20,5	1,0
Internet	1.239,5	65,7	36,1	1,8
TV de pago	275,6	14,6	63,2	3,3
TV Digital Terrestre	1.767,0	93,7	215,4	11,3
DVD	1.429,9	75,8	-34,3	-1,9
Teléfono Móvil	1.777,9	94,3	7,3	0,3
POBLACIÓN USUARIA DE INTERNET	1.071,3	56,8	80,3	4,2
Hombres	558,8	60,9	40,6	4,3
Mujeres	512,5	52,9	39,7	4,0
Araba / Álava	154,5	55,5	-1,1	-0,9
Bizkaia	565,9	56,0	61,2	6,1
Gipuzkoa	350,9	58,8	20,2	3,3
15-24 años	178,5	96,3	-3,0	1,9
25-34 años	264,7	85,4	20,8	7,4
35-44 años	280,6	79,0	21,0	7,2
45-54 años	211,2	62,3	19,7	5,6
55-64 años	104,2	37,9	18,9	6,1
65 y más años	32,1	7,6	2,8	0,5
Estudiando	147,0	97,0	0,7	0,8
Trabajando	710,8	76,3	49,5	5,9
En Paro o Inactividad	213,5	26,6	30,1	3,4
Acceden desde casa	972,8	90,8	70,9	-0,2
Acceden desde el centro de trabajo	423,0	39,5	7,0	-2,5
Acceden desde el centro de estudio	100,9	9,4	-1,2	-0,9
Acceden desde otros lugares	54,9	5,1	20,5	1,6
Navegan en Euskera	226,8	21,2	2,9	-1,4
Navegan en Castellano	1.061,4	99,1	76,8	-0,3
Navegan en Inglés	206,9	19,3	-12,3	-2,8
Ha comprado por Internet	325,6	30,4	9,5	-1,5
Duración media de la última conexión	46,0		-31,1	

* DIF. P.P.= Diferencia en puntos porcentuales

Fuente: Eustat. Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias

Para más información:

[Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística](#)

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es

Persona de contacto: Pilar Martínez Rollón

Tlf:+34-945-01 75 31 Fax:+34-945-01 75 01

Más notas de prensa sobre Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias de la C.A. de Euskadi

Banco de datos sobre Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias de la C.A. de Euskadi