

Aumenta la cuantía económica del comercio electrónico en la C.A. de Euskadi en 2010, aunque el % de empresas que lo realizan se mantiene estable

El comercio electrónico incrementa tanto las ventas (18,5%) como las compras (14,2%) y supone 8.773,6 y 5.284,8 millones de euros respectivamente

El comercio electrónico en la C.A. de Euskadi continúa creciendo en cifras económicas, a pesar de mantenerse constante el porcentaje de empresas que participan en él (+0,2 puntos), según datos elaborados por Eustat. El volumen de negocio generado en el año 2010 a través de la red o mediante otros sistemas electrónicos como e-mail, intercambio de datos electrónicos (EDI), etc., ascendió a 8.773,6 millones de euros en cuanto a ventas electrónicas realizadas y a 5.284,8 millones en lo que hace referencia a compras efectuadas.

Estas cifras representan, respecto al año anterior, unos incrementos del 18,5% en el caso de las ventas a través de comercio electrónico en las empresas de la C.A. de Euskadi y del 14,2% en lo referente a las compras realizadas por este mismo sistema.

Tabla 1: Compras y ventas a través de comercio electrónico según el territorio y el estrato de empleo

	Compras (*)			Ventas (*)		
	2009	2010	Δ 10/09	2009	2010	Δ 10/09
C.A. de Euskadi	4.626,4	5.284,8	14,2	7.401,8	8.773,6	18,5
Territorio Histórico						
Araba/Álava	713,1	782,1	9,7	2.742,1	3.161,4	15,3
Bizkaia	2.564,6	2.889,8	12,7	2.635,7	3.141,8	19,2
Gipuzkoa	1.348,7	1.612,9	19,6	2.024,0	2.470,4	22,1
Estrato de empleo						
0 - 9	1.725,2	1.764,5	2,3	1.096,7	1.528,5	39,4
≥ 10	2.901,2	3.520,3	21,3	6.305,1	7.245,1	14,9

(*) En millones de euros

Fuente: EUSTAT. Encuesta sobre la Sociedad de la Información -ESI- Empresas

En valores absolutos, por territorio histórico destaca Bizkaia en compras, mientras que por el lado de las ventas siguen sobresaliendo Araba/Álava y Bizkaia. Si lo que se tiene en cuenta es el tamaño de los establecimientos, son los de 10 o más empleados los que obtienen las principales cifras en el uso del comercio electrónico.

En cuanto al porcentaje de empresas de la C.A. de Euskadi que participan en comercio electrónico, éstas han aumentado muy ligeramente en 2010, 0,2 puntos porcentuales, representando actualmente el 15,1%. Esta proporción viene dada principalmente por las empresas que realizan compras, 14,2%, y en menor medida por las que efectúan ventas, 3,9%.

Se puede apreciar como, aunque en cifras económicas son muy superiores las ventas a las compras electrónicas, el número de empresas que compran por vías electrónicas es mucho mayor a las que realizan ventas por ese mismo medio.

Tabla 2: Evolución de los establecimientos que realizan comercio electrónico. %

	Total establecimientos									
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Comercio electrónico	3,0	4,4	5,1	7,7	10,5	12,8	15,3	15,0	14,9	15,1
Compras	2,7	3,6	4,3	6,9	9,6	11,4	14,1	13,9	13,8	14,2
Ventas	0,4	1,3	1,4	1,7	1,9	2,9	3,6	3,4	3,4	3,9
% s/compras (*)	9,6	11,4	17,4	15,2	15,5	18,2	20,7	22,6	24,9	28,1
% s/ventas (*)	9,9	16,1	20,6	22,0	24,6	24,4	23,1	26,9	32,5	38,6
de 10 o más empleados										
Comercio electrónico	6,4	10,0	10,9	13,6	19,5	20,4	24,0	22,2	23,7	23,1
Compras	5,1	8,3	8,7	11,2	17,3	17,7	21,4	19,1	20,2	20,3
Ventas	1,8	2,8	3,7	4,2	5,1	6,4	7,8	8,0	8,0	8,5
% s/compras (*)	4,6	10,6	9,6	12,1	10,3	12,6	15,8	15,3	20,3	24,6
% s/ventas (*)	12,7	13,4	15,5	15,0	19,4	21,7	31,5	28,6	34,2	38,4

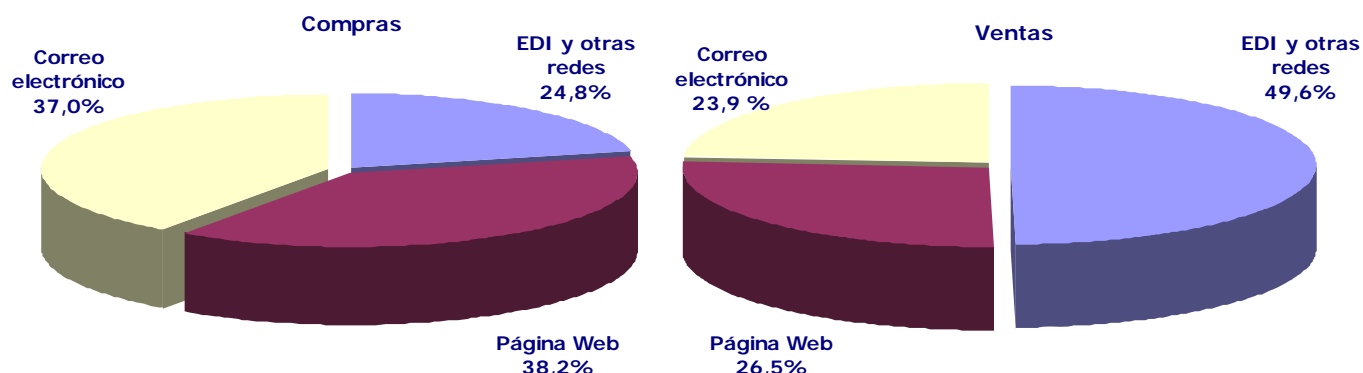
(*) En los establecimientos que realizan comercio electrónico, % medio de compras/ventas electrónicas sobre compras/ventas totales.

Fuente: EUSTAT. Encuesta sobre la Sociedad de la Información -ESI- Empresas

Se calcula en unos 28.000 el número de establecimientos que hacen comercio electrónico en la C.A. de Euskadi. En éstos, se estima que las compras que realizan por dicho procedimiento suponen el 28,1% sobre sus compras totales y las ventas el 38,6% sobre sus ventas totales.

Estas cifras varían si se tiene en cuenta el tamaño de las empresas. Así, entre las de 10 o más empleados, realizan comercio electrónico el 23,1%, tras disminuir 0,6 puntos porcentuales respecto al año anterior, aunque, por separado, tanto el porcentaje de las que realizan compras como el de las que realizan ventas ha aumentado. También en este segmento son muy superiores las que efectúan compras electrónicas, ya que suponen el 20,3%, y tienen menos peso las que realizan ventas por las mismas vías, el 8,5%.

Gráfico 1: Comercio electrónico según el medio por el que se realiza en 2010 (%)

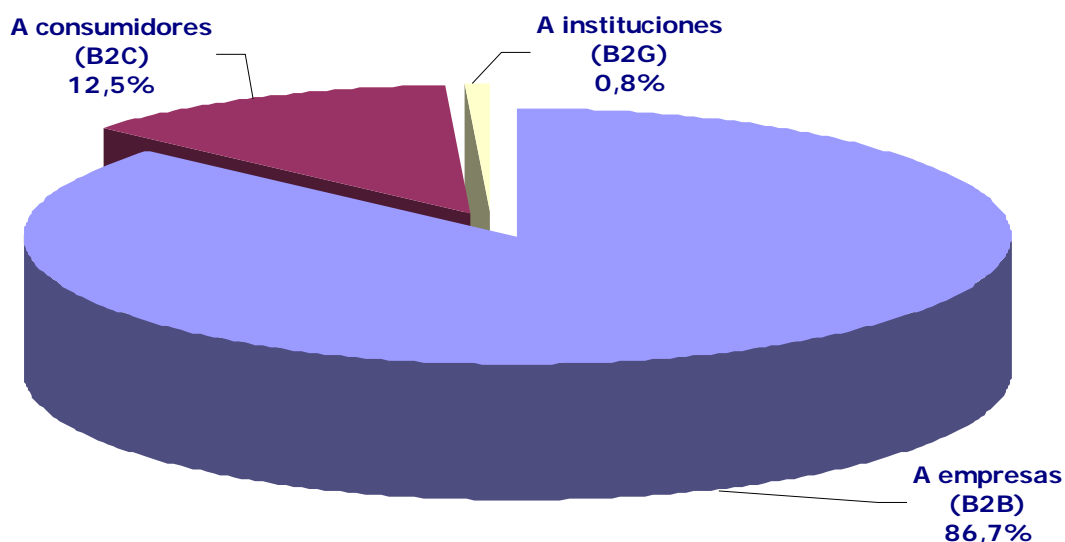


Fuente: EUSTAT. Encuesta sobre la Sociedad de la Información -ESI- Empresas

Respecto al medio por el que se han realizado las compras electrónicas, el 38,2% se ha efectuado a través de la propia página Web, el 37,0% mediante correo electrónico (e-mail) y el 24,8% restante por EDI y otras redes. Las ventas electrónicas, por su parte, se efectúan el 49,6% por EDI y otras redes, el 23,9% mediante correo electrónico y el 26,5% a través de la propia página Web.

En relación al tipo de cliente al que se han destinado las ventas en el comercio electrónico en el año 2010, la gran mayoría, el 86,7% del total de ventas electrónicas, ha ido destinada a otras empresas (el comercio denominado B2B), el 12,5% ha tenido como destinatarios consumidores particulares (B2C) y el 0,8% restante se ha repartido en otros destinos, como Administraciones Públicas (B2G).

Gráfico 2: Destino de las ventas por tipo de cliente en 2010 (%)



Fuente: EUSTAT. Encuesta sobre la Sociedad de la Información -ESI- Empresas

Para más información:

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastian, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es

Persona de contacto: Juan Luis López González

Tlf:+34-945-01 75 08 Fax:+34-945-01 75 01

[Más notas de prensa sobre la Encuesta de la Sociedad de la Información ESI Empresas de la C.A. de Euskadi](#)

[Banco de datos sobre la Encuesta de la Sociedad de la Información ESI Empresas de la C.A. de Euskadi](#)