

INDICE DE COMERCIO MINORISTA DE LA C.A. DE EUSKADI (ICIm) 2º trimestre de 2012

Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi bajaron un 6,1% en el segundo trimestre de 2012

Sin incluir las estaciones de servicio, las ventas descendieron un 7,3%

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi disminuyó sus ventas nominales un 6,1% en el segundo trimestre de 2012 respecto al mismo período del año anterior, según datos facilitados por Eustat.

Las ventas del sector, sin incluir las estaciones de servicio, bajaron un 7,3% en tasa interanual.

Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha disminuido un 3,7% nominal, una vez eliminados los efectos estacionales.

Tabla 1. Índice de comercio al por menor de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intertrimestral. 2º trimestre. 2012(p)

	PRECIOS CORRIENTES		PRECIOS CONSTANTES	
	t / t-4	t / t-1	t / t-4	t / t-1
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico				
C.A. de Euskadi	-6,1	-3,7	-7,6	-3,7
Araba/Álava	-3,8	-1,9	-6,3	-2,6
Bizkaia	-7,4	-5,0	-8,6	-4,6
Gipuzkoa	-5,0	-2,5	-6,5	-2,9
ÍNDICE GENERAL por sectorización				
Alimentación	-3,9	-2,1	-6,1	-2,2
Especializado en alimentación	-5,4	-0,8	-7,7	-3,7
No especializado con predominio en alimentación	-3,0	-2,4	-5,2	-2,8
Resto productos	-9,9	-6,2	-9,6	-5,2
Especializado en equipamiento de la persona	-11,3	-6,5	-9,4	-6,5
Especializado en equipamiento del hogar	-12,4	-4,0	-12,2	-3,6
Especializado en otros bienes de consumo	-5,6	-1,2	-7,2	-2,0
No especializado con predominio en resto productos	-7,5	-2,3	-9,3	-5,0
Combustible para automoción	3,9	0,5	-3,0	0,3
ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio	-7,3	-4,4	-8,1	-3,9
ÍNDICE DE PERSONAL				
C.A. de Euskadi	-3,2	-0,8		

t / t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

t / t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados

Fuente: EUSTAT. Índice de comercio al por menor de la C.A. de Euskadi (ICIm)

Por sectores, la alimentación redujo sus ventas nominales un 3,9% en el segundo trimestre de 2012, el comercio minorista del resto de productos experimentó un descenso del 9,9% y la venta de combustible para automoción subió un 3,9%, todo ello con respecto al mismo período de 2011.

Dentro del comercio minorista de alimentación, el comercio especializado disminuyó un 5,4%, en tanto que el no especializado con predominio de alimentación bajó un 3,0%. En el comercio minorista del resto de productos se producen descensos de distinta intensidad entre todos los sectores considerados. El especializado en equipamiento del hogar disminuyó un 12,4%, el de equipamiento de la persona bajó un 11,3%, el de otros bienes de consumo cayó un 5,6% y el comercio minorista no especializado con predominio del resto de productos bajó un 7,5%.

Por Territorios Históricos, el mayor descenso en el segundo trimestre de 2012 de las ventas nominales del sector minorista se ha producido en Bizkaia, con una bajada interanual del 7,4%; Gipuzkoa disminuyó sus ventas nominales un 5,0% y Álava cayó un 3,8%.

A precios constantes, es decir, sin el efecto de los precios, las ventas del comercio minorista disminuyeron un 7,6% en el segundo trimestre

Por su parte, las ventas del comercio al por menor sin incluir las estaciones de servicio registraron un descenso real del 8,1% respecto al año anterior.

Con respecto al primer trimestre, en el segundo trimestre de 2012 se produce una bajada de las ventas reales en el comercio minorista de la C.A. de Euskadi del 3,7%, una vez eliminados los efectos estacionales.

A su vez, el descenso real en el comercio minorista de alimentación se ha cifrado en el 6,1%, en el minorista de resto de productos ese descenso real ha sido del 9,6% con respecto al mismo trimestre del año 2011 y las ventas minoristas de combustible para automoción se han reducido un 3,0%.

Dentro del comercio minorista de alimentación las evoluciones interanuales han sido negativas tanto para el comercio especializado en alimentación, con una bajada del 7,7%, como para el no especializado con predominio en alimentación, que disminuyó un 5,2%. En el comercio del resto de productos también se produjeron descensos en todos los sectores. El especializado en equipamiento del hogar disminuyó un 12,2%, el de equipamiento de la persona experimentó un descenso del 9,4%, el especializado en otros bienes de consumo ha bajado un 7,2% y las ventas en comercios no especializados con predominio de resto de productos bajaron un 9,3%, todo en términos reales.

Los tres Territorios Históricos registraron descensos en sus ventas en términos reales; Bizkaia bajó un 8,6%, Gipuzkoa lo hizo un 6,5% y Álava un 6,3%.

El personal ocupado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el segundo trimestre de 2012 disminuyó un 0,8% sobre el primer trimestre.

Nota: Con el Índice de Comercio minorista del segundo trimestre de 2012 se ha procedido a la actualización del marco y a establecer el nuevo año de referencia del índice en 2010. Se ha introducido también una nueva sectorización a partir de la CNAE-09 e integrada en el Índice Coyuntural de Servicios. Todo ello ha supuesto la reestimación de las series del Índice.

Para más información:

[Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística](#)

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf.:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es

Persona de contacto: Gerardo Pérez Aja

Tlf.:+34-945-01 75 06 Fax:+34-945-01 75 01

[Más notas de prensa sobre Índice de Comercio Minorista de la C.A. de Euskadi \(ICIm\)](#)

[Banco de datos sobre Índice de Comercio Minorista de la C.A. de Euskadi \(ICIm\)](#)