

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN A FAMILIAS DE LA C.A. DE EUSKADI 2013

## **Dos tercios de la población de 15 y más años son usuarios de Internet en la C.A. de Euskadi en 2013**

### ***El 38,9% de la población usuaria de Internet compra a través de la Red***

El número de personas de 15 y más años usuarias de Internet en la C.A. de Euskadi se sitúa en el primer trimestre de 2013 en 1.242.200, un 65,8% del conjunto de la población de esa franja de edad, según datos elaborados por Eustat. Con respecto al año anterior este porcentaje se incrementa en 8,2 puntos porcentuales.

Por territorio histórico, Álava y Bizkaia registran un mayor incremento en el porcentaje de personas usuarias, cifrado en 9,7 puntos porcentuales en ambos casos, respecto al año anterior. Álava se sitúa así en la primera posición de la C.A. de Euskadi, con el 68,2% de personas usuarias de Internet; Bizkaia, pese al notable aumento constatado, continúa en tercer lugar, con un porcentaje del 65,2% de población de 15 y más años usuaria de Internet; Gipuzkoa, que registra un aumento de 5 puntos, cuenta con un 65,7% de personas usuarias en los primeros tres meses del año en curso, situándose en segundo lugar.

Atendiendo a la edad, prácticamente la totalidad de la juventud vasca de entre 15 y 24 años –el 98,6%- es usuaria de Internet. Destaca el incremento de personas usuarias en la franja comprendida entre los 55 y los 64 años, estimado en 13,5 puntos porcentuales, similar al de personas de 45 a 54 años (+13,3 puntos). También la población comprendida en franjas de edad más joven registra significativos aumentos respecto al año anterior.

### **Aumenta la brecha de género entre la población usuaria de Internet**

La llamada brecha de género, que en el año 2012 se situaba en 7,9 puntos porcentuales, en el primer trimestre de 2013 se eleva a 9,7 puntos. Así, los usuarios de Internet varones representan el 70,8% de la población masculina de 15 y más años, en tanto que las usuarias suponen el 61,1% de la población femenina de las mismas edades. Del total de personas usuarias de Internet en el año en curso, el 52,2% son hombres y el 47,8% mujeres.

En relación con la actividad, el 98,4% de la población estudiante es usuaria de Internet, mientras que, entre la población ocupada, lo es el 85,7% y, entre las personas inactivas y paradas, lo es el 38,0%. El mayor incremento respecto al año 2012 se da entre la población inactiva y parada (9,3 puntos porcentuales); en el caso de las personas ocupadas, el incremento de usuarios de Internet es de 7,7 puntos; por último, el colectivo de población estudiante usuaria de Internet aumenta 0,5 puntos.

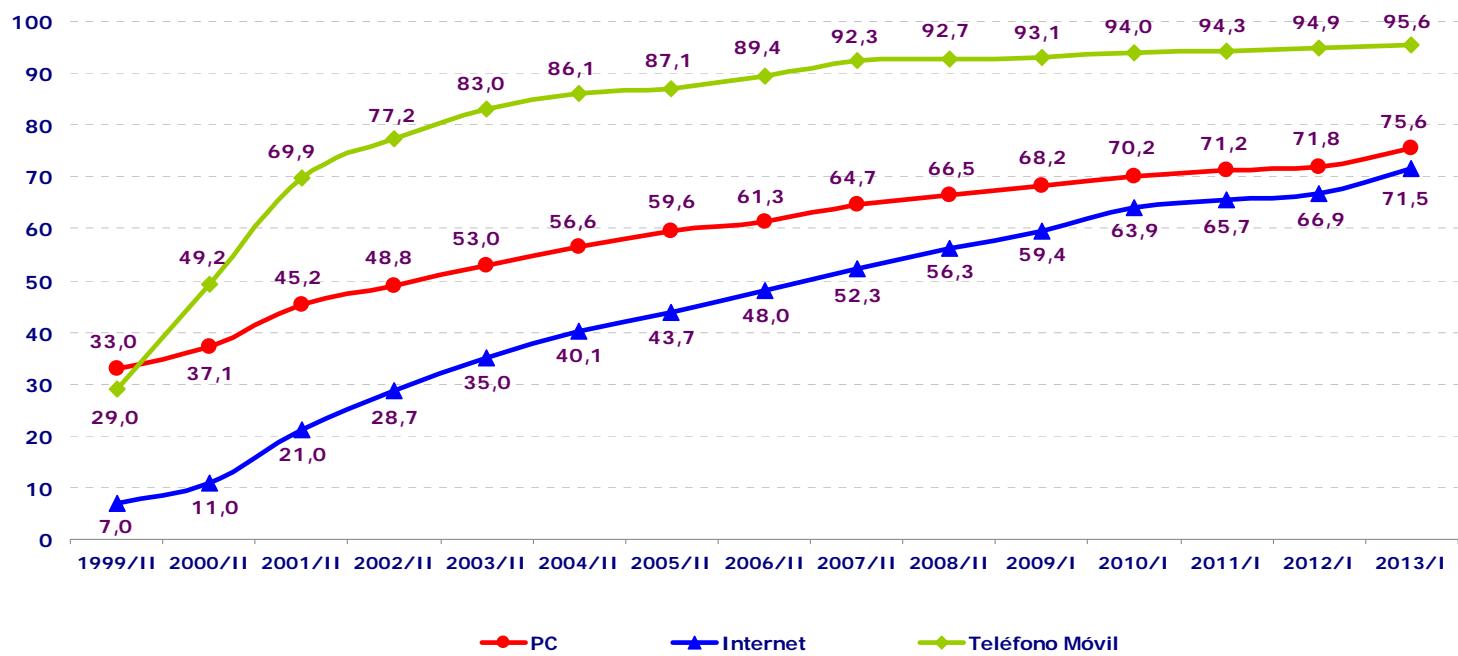
El lugar preferente de acceso a Internet continúa siendo el domicilio particular, ya que el 91,6% de las personas usuarias se conectan desde su casa, a pesar de que este porcentaje desciende en un punto con respecto al año anterior. Los accesos a Internet desde otros lugares, como cibercafés, hoteles, espacios de ocio, etc., son los únicos que incrementan de forma significativa su porcentaje (10,9 puntos). Sin embargo, los accesos a Internet desde el centro de estudios y desde el centro de trabajo apenas han sufrido variaciones en el último año.

La duración media de la conexión en 2013 fue de 56,3 minutos, habiéndose incrementado en 10 minutos en relación al año anterior.

## Aumenta el porcentaje de internautas que realiza compras de productos o servicios a través de la Red

El porcentaje de personas usuarias de Internet que ha comprado a través de este medio ha experimentado un incremento de 6,9 puntos porcentuales en 2013 con respecto a 2012. Mientras que en el primer trimestre de 2013 el 38,9% de la población usuaria de Internet ha comprado a través de la Red, en 2012 lo hacía sólo el 32,0% de los internautas.

**Gráfico 1. Evolución de la población de 15 y más años por acceso a equipamientos TIC en el hogar por trimestre. 1999-2013. %**



Fuente: Eustat. Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias

## Continúa aumentando en los hogares vascos la presencia de equipamientos TIC

La presencia de equipamientos en Tecnologías de la Información y de la Comunicación-TIC continúa extendiéndose en los hogares vascos. En el primer trimestre de 2013, el 66,9% de los hogares de la C.A. de Euskadi dispone de ordenador, lo que supone 3,7 puntos porcentuales más que en el primer trimestre de 2012. La población de 15 y más años con ordenador en casa supone el 75,6%.

Por lo que respecta al acceso a Internet, son algo más de 545.000 familias, el 62,9% del total, las que disponen en sus viviendas de este servicio, sumándose, por tanto, 44.900 nuevas familias (4,5 puntos) a la conexión a Internet respecto al mismo período de 2012. A su vez, la cifra de población de 15 y más años con acceso a la Red crece en 86.200 personas (4,6 puntos) desde el primer trimestre de 2012, situándose en el 71,5%.

Por su parte, el teléfono móvil está presente en un 92,4% de los hogares. Si hacemos referencia a la población de 15 y más años, el porcentaje de personas que cuenta con teléfono móvil se eleva al 95,6%, lo que significa un incremento de 11.400 personas.

**Cuadro 1. Equipamientos en TIC de la población y Población usuaria de Internet**

	Año 2013		Variación sobre año 2012	
	Miles	%	Miles	*P.P.
<b>EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR</b>				
<b>FAMILIAS</b>	<b>866,5</b>	<b>100,0</b>		
<b>Ordenador Personal</b>	580,1	66,9	38,8	3,7
<b>Teléfono Móvil</b>	800,9	92,4	18,6	1,0
<b>Internet</b>	545,1	62,9	44,9	4,5
Con hijos y/o hijas	368,8	85,8	16,2	4,2
De pareja sola	93,3	47,6	9,9	4,7
De personas solas	83,0	34,5	18,8	6,6
<b>POBLACIÓN DE 15 Y MAS AÑOS</b>	<b>1.887,7</b>	<b>100,0</b>		
<b>Ordenador Personal</b>	1.426,6	75,6	70,4	3,8
<b>Internet</b>	1.350,7	71,5	86,2	4,6
<b>TV de pago</b>	428,5	22,7	131,0	7,0
<b>TV Digital Terrestre</b>	1.717,4	91,0	110,9	6,0
<b>DVD</b>	1.321,5	70,0	-26,1	-1,3
<b>Teléfono Móvil</b>	1.804,9	95,6	11,4	0,7
<b>POBLACIÓN USUARIA DE INTERNET</b>	<b>1.242,2</b>	<b>65,8</b>	<b>153,0</b>	<b>8,2</b>
Hombres	648,6	70,8	82,8	9,1
Mujeres	593,6	61,1	70,2	7,3
Araba / Álava	190,8	68,2	26,9	9,7
Bizkaia	659,4	65,2	96,8	9,7
Gipuzkoa	391,9	65,7	29,2	5,0
15-24 años	180,2	98,6	-3,1	2,6
25-34 años	259,0	93,0	16,0	7,9
35-44 años	325,5	88,9	33,4	10,3
45-54 años	274,9	80,7	46,1	13,3
55-64 años	144,8	51,7	39,6	13,5
65 y más años	57,9	13,2	21,0	4,6
Estudiando	176,4	98,4	24,7	0,5
Trabajando	747,9	85,7	52,0	7,7
En Paro o Inactividad	317,9	38,0	76,3	9,3
Acceden desde casa	1.138,0	91,6	129,4	-1,0
Acceden desde el centro de trabajo	466,2	37,5	53,8	-0,4
Acceden desde el centro de estudio	134,1	10,8	23,0	0,6
Acceden desde otros lugares	213,8	17,2	144,9	10,9
Navegan en Euskera	321,1	25,8	93,4	4,9
Navegan en Castellano	1.217,5	98,0	137,5	-1,2
Navegan en Inglés	241,8	19,5	27,8	-0,1
Ha comprado por Internet	482,7	38,9	134,0	6,9
Duración media de la última conexión (minutos)	56,3		10,0	

 \* **DIF. P.P.**= Diferencia en puntos porcentuales

Fuente: Eustat. Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias

**Para más información:**

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

 Servicio de Prensa: [servicioprensa@eustat.es](mailto:servicioprensa@eustat.es) Tf: 945 01 75 62

Más notas de prensa sobre Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias de la C.A. de Euskadi

Banco de datos sobre Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias de la C.A. de Euskadi