

Las ventas nominales del sector minorista de la C.A. de Euskadi bajaron un 0,9% en el primer trimestre de 2015

No obstante, eliminados los efectos de los precios, las ventas aumentaron un 1,1% a precios constantes

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi disminuyó sus ventas nominales un 0,9% en el primer trimestre de 2015 respecto al mismo período del año anterior, según datos facilitados por Eustat. Las ventas del sector, sin incluir las estaciones de servicio, subieron un 0,7% en tasa interanual.

Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha registrado un descenso del 1,2% nominal, una vez eliminados los efectos estacionales.

Tabla 1. Índice de comercio al por menor de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intertrimestral (p). I/2015

	PRECIOS CORRIENTES		PRECIOS CONSTANTES	
	t / t-4	t / t-1	t / t-4	t / t-1
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico				
C.A. de Euskadi	-0,9	-1,2	1,1	0,0
Araba/Álava	-0,7	-2,1	2,8	-0,8
Bizkaia	-1,4	-1,7	0,1	-0,2
Gipuzkoa	-0,1	0,1	1,9	0,7
ÍNDICE GENERAL por sectorización				
Alimentación	-2,0	-1,7	-1,9	-1,9
Especializado en alimentación	-5,0	-1,2	-5,2	-2,0
No especializado con predominio en alimentación	-0,4	-0,9	-0,1	-0,7
Resto productos	2,7	0,8	3,5	0,9
Especializado en equipamiento de la persona	1,6	-0,1	2,3	0,7
Especializado en equipamiento del hogar	4,1	0,2	4,8	-0,3
Especializado en otros bienes de consumo	0,6	-1,7	1,5	-0,5
No especializado con predominio en resto productos	6,1	2,1	7,1	3,1
Combustible para automoción	-13,7	-5,3	-1,0	-2,7
ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio	0,7	-0,3	1,2	-0,2
ÍNDICE DE PERSONAL				
C.A. de Euskadi	0,7	-0,1		

t / t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

t / t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados

Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)

Por sectores, la alimentación disminuyó un 2,0% sus ventas nominales en el primer trimestre de 2015, el comercio minorista del resto de productos experimentó un ascenso del 2,7% y la venta de combustible para automoción bajó un 13,7%, todo ello con respecto al mismo período de 2014.

Dentro del comercio minorista de alimentación, el comercio especializado disminuyó un 5,0%, en tanto que el no especializado con predominio de alimentación bajó un 0,4%. En el comercio minorista del resto de productos se producen ascensos en todos los sectores. El comercio no especializado con predominio en el resto de productos sube un 6,1%, el comercio especializado en equipamiento del hogar crece un 4,1%, el especializado en equipamiento de la persona se incrementa un 1,6% y el especializado en otros bienes de consumo aumenta un 0,6%.

Por Territorios Históricos, en Bizkaia se experimenta un descenso nominal del 1,4%, en Álava del -0,7% y en Gipuzkoa del -0,1%, con respecto al mismo trimestre del año anterior.

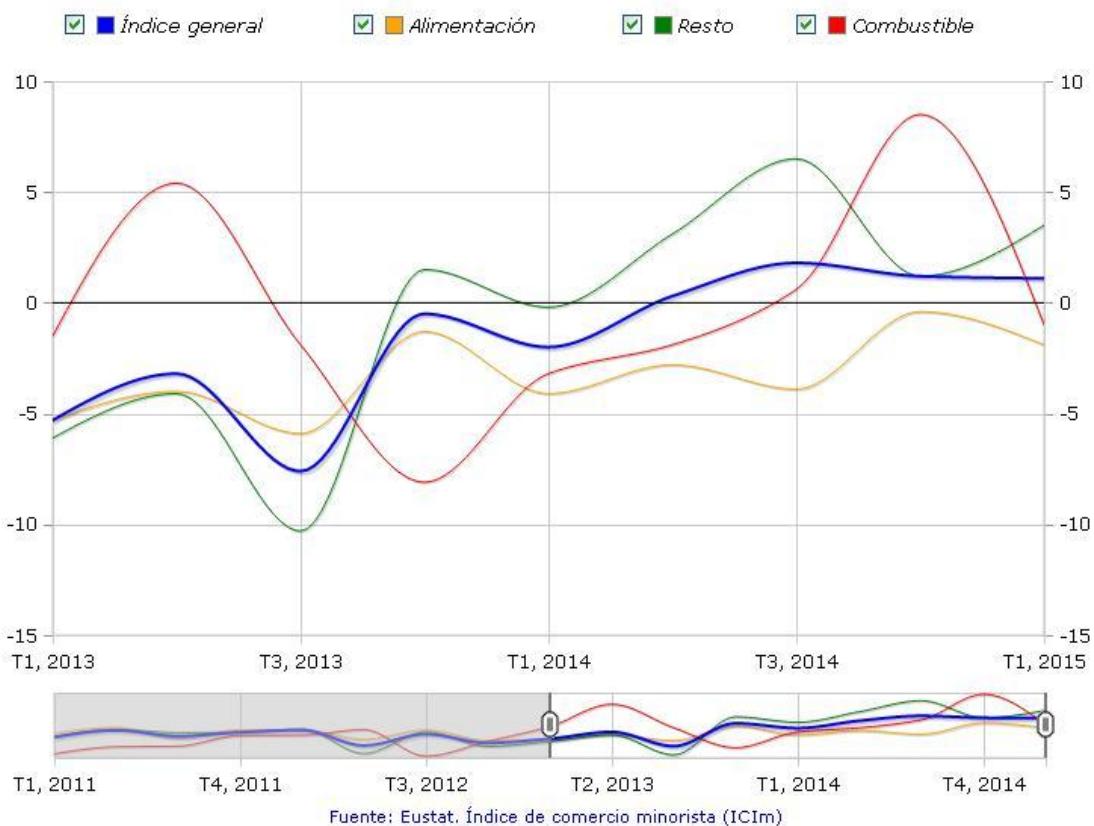
A precios constantes, las ventas del comercio minorista aumentaron un 1,1% en el primer trimestre de 2015, cuarto trimestre consecutivo con tasas positivas

Por su parte, las ventas del comercio al por menor sin incluir las estaciones de servicio registraron un ascenso real o a precios constantes del 1,2%, respecto al mismo trimestre del año anterior.

Con respecto al cuarto trimestre de 2014, en el primer trimestre de 2015 no se producen variaciones significativas de las ventas reales en el comercio minorista de la C.A. de Euskadi (0,0%), una vez eliminados los efectos estacionales.

Se produce un descenso real en el comercio minorista de alimentación del 1,9%, mientras que en el minorista del resto de productos se constata un aumento real del 3,5% con respecto al mismo trimestre del año 2014; las ventas minoristas de combustible para automoción se han reducido un 1,0%.

Tasa de variación interanual del índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi (%). Precios constantes



Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIIm)

Dentro del comercio minorista de alimentación, la evolución interanual para el comercio especializado en alimentación fue negativa, con una bajada del 5,2%, y en el comercio minorista no especializado con predominio en alimentación se produjo un descenso del 0,1%. En el comercio del resto de productos se produjeron ascensos en todos los sectores. En el sector del comercio no especializado con predominio en el resto de productos se obtuvo un crecimiento del 7,1%, el comercio especializado en equipamiento del hogar creció un 4,8%, el especializado en equipamiento de la persona subió un 2,3% y el comercio especializado en otros bienes de consumo se incrementó un 1,5%.

Los tres Territorios Históricos registraron ascensos en sus ventas en términos reales; Álava subió un 2,8%, Gipuzkoa lo hizo un 1,9% y Bizkaia un 0,1%, con respecto al mismo trimestre del año anterior.

El personal ocupado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el primer trimestre de 2015 disminuyó un 0,1% sobre el cuarto trimestre de 2014, pero aumentó un 0,7% con respecto al año anterior.

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tlf: 945 01 75 62

Más notas de prensa sobre Índice de comercio minorista (ICIm) de la C.A. de Euskadi

Banco de datos sobre Índice de comercio minorista (ICIm) de la C.A. de Euskadi