

INDICE DE COMERCIO MINORISTA (ICIm). I/2016

Las ventas nominales del sector minorista de la C.A. de Euskadi subieron un 1,9% en el primer trimestre de 2016

Sin incluir las gasolineras, el comercio minorista creció un 3,3%, en términos nominales

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi aumentó sus ventas nominales un 1,9% en el primer trimestre de 2016 respecto al mismo período del año anterior, según datos facilitados por Eustat. Las ventas del sector, sin incluir las estaciones de servicio, subieron un 3,3% en tasa interanual.

Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha registrado un ascenso del 0,2% nominal, una vez eliminados los efectos estacionales.

Tabla 1. Índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intertrimestral. I/2016

	PRECIOS CORRIENTES		PRECIOS CONSTANTES	
	t / t-4	t / t-1	t / t-4	t / t-1
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico				
C.A. de Euskadi	1,9	0,2	1,9	0,6
Araba/Álava	-0,5	-0,2	1,7	0,6
Bizkaia	3,3	0,0	2,2	0,1
Gipuzkoa	0,7	0,9	1,5	1,4
ÍNDICE GENERAL por sectorización				
Alimentación	4,7	0,9	3,3	0,5
Especializado en alimentación	0,3	-0,2	-2,3	-0,9
No especializado con predominio en alimentación	7,0	1,8	6,0	2,0
Resto productos	2,3	0,4	0,9	0,6
Especializado en equipamiento de la persona	4,3	0,2	0,8	0,2
Especializado en equipamiento del hogar	5,5	1,0	5,7	0,4
Especializado en otros bienes de consumo	-0,4	-0,2	1,4	1,0
No especializado con predominio en resto productos	-5,2	0,1	-4,9	0,3
Combustible para automoción	-13,2	-2,6	-0,2	-0,3
ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio	3,3	0,6	1,9	0,6
ÍNDICE DE PERSONAL				
C.A. de Euskadi	1,0	0,3		

t / t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

t / t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados

Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)

Por sectores, la alimentación aumentó un 4,7% sus ventas en el primer trimestre de 2016, el comercio minorista del resto de productos experimentó un ascenso del 2,3% y la venta de combustible para automoción bajó un 13,2%, todo ello con respecto al mismo período de 2015 y en términos nominales.

Dentro del comercio minorista de alimentación, el comercio especializado aumentó un 0,3%, en tanto que el no especializado con predominio de alimentación subió un 7,0%. En el comercio minorista del resto de productos se producen variaciones de distinto

signo entre los sectores. El comercio especializado en equipamiento del hogar sube un 5,5%, el comercio especializado en equipamiento de la persona crece un 4,3%, pero el no especializado con predominio en resto de productos baja un 5,2% y el especializado en otros bienes de consumo también baja un 0,4%.

Por Territorios Históricos, en Bizkaia se experimenta un ascenso nominal del 3,3% y en Gipuzkoa del 0,7%, pero en Álava se produce un descenso del 0,5%, con respecto al mismo trimestre del año anterior.

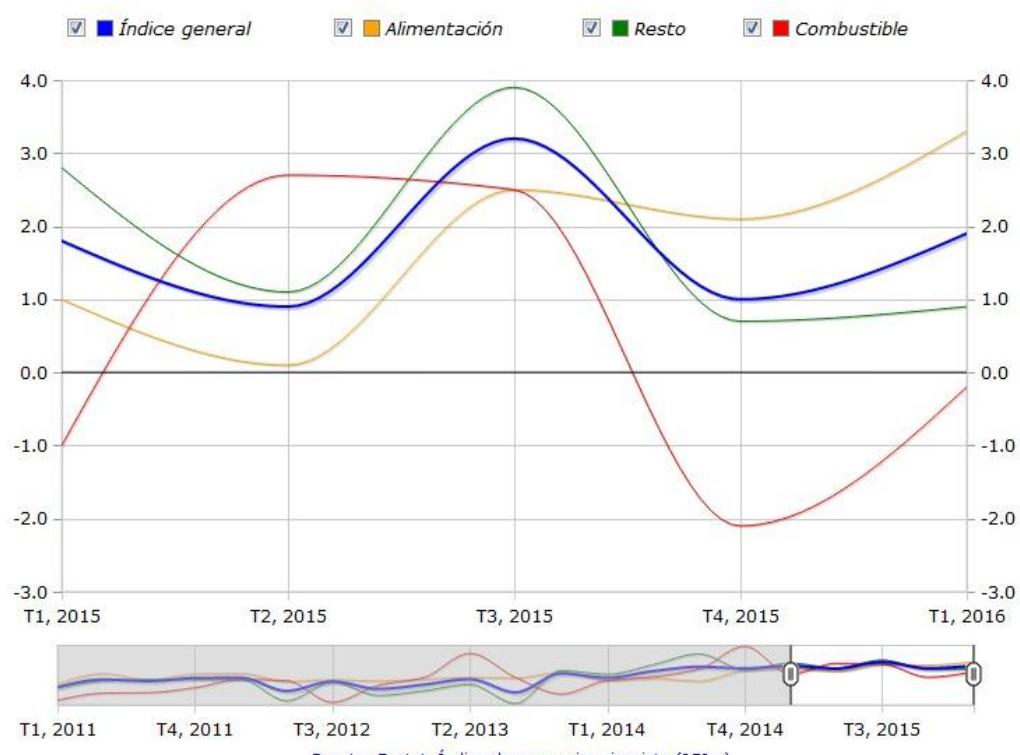
A precios constantes, las ventas del comercio minorista aumentaron un 1,9% en el primer trimestre de 2016.

Por su parte, las ventas del comercio al por menor sin incluir las estaciones de servicio registraron un ascenso real o a precios constantes del 1,9%, respecto al mismo trimestre del año anterior.

Con respecto al cuarto trimestre de 2015, en el primer trimestre de 2016 se produce un incremento del 0,6% de las ventas reales en el comercio minorista de la C.A. de Euskadi, una vez eliminados los efectos estacionales.

Se produce un ascenso real en el comercio minorista de alimentación del 3,3%, mientras que en el minorista del resto de productos se constata un aumento real del 0,9% con respecto al mismo trimestre del año 2015; las ventas minoristas de combustible para automoción se han reducido un 0,2%.

Tasa de variación interanual del índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi (%). Precios constantes



Dentro del comercio minorista de alimentación, la evolución interanual para el comercio especializado en alimentación fue negativa, con una bajada del 2,3%, y en el

comercio minorista no especializado con predominio en alimentación se produjo un ascenso del 6,0%. En el comercio del resto de productos se produjeron ascensos en todos los sectores, excepto en el no especializado con predominio en resto de productos que se produce una bajada del 4,9%. El comercio especializado en equipamiento del hogar creció un 5,7%, el especializado en otros bienes de consumo subió un 1,4% y el comercio especializado en equipamiento de la persona se incrementó un 0,8%.

Los tres Territorios Históricos registraron ascensos en sus ventas en términos reales; Bizkaia subió un 2,2%, Álava lo hizo un 1,7% y Gipuzkoa un 1,5%, con respecto al mismo trimestre del año anterior.

El personal ocupado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el primer trimestre de 2016 aumentó un 0,3% sobre el cuarto trimestre de 2015 y creció un 1,0% con respecto al año mismo trimestre del año anterior.

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tlf: 945 01 75 62

Más notas de prensa sobre índice de comercio minorista (ICIm) de la C.A. de Euskadi

Banco de datos sobre índice de comercio minorista (ICIm) de la C.A. de Euskadi