

## Tres de cada cuatro personas son usuarias de Internet en la C.A. de Euskadi

### ***Se produce un fuerte incremento del uso entre las personas de 55 y más años***

El número de personas de 15 y más años usuarias de Internet en la C.A. de Euskadi se sitúa en el primer trimestre de 2016 en 1.370.800, el 74,1% del conjunto de la población vasca de esa franja de edad, según datos elaborados por Eustat. Con respecto al mismo período del año anterior este porcentaje se incrementa en 2,4 puntos porcentuales.

Bizkaia es el territorio histórico donde el porcentaje de personas usuarias crece más (2,9 puntos porcentuales), pasando a ocupar la segunda posición en la C.A. de Euskadi; Álava se mantiene en primer lugar con el 76,0% de personas usuarias de Internet, después de registrar un incremento de 2,4 puntos respecto al mismo período del año anterior. Gipuzkoa, por su parte, se sitúa en la tercera posición, con el 73,3% de población de 15 y más años usuaria de Internet, tras un aumento de 1,4 puntos.

Por lo que respecta a las tres capitales vascas, Vitoria-Gasteiz, con el 76,0% de personas de 15 y más años usuarias de internet, se sitúa en primer lugar, seguida por Bilbao, con un porcentaje del 72,7%, mientras que Donostia-San Sebastián ocupa la tercera posición, con el 72,1% de población conectada a la Red.

A nivel comarcal, Plentzia-Mungia (78,7%), en Bizkaia, Esterribaciones del Gorbea (78,4%), en Álava, y Urola Costa (75,4%), en Gipuzkoa, son las zonas con mayor porcentaje de población usuaria de Internet en los tres territorios históricos. Por el contrario, Montaña Alavesa (70,2%), en Álava, Bajo Deba (71,8), en Gipuzkoa, y Markina-Ondarroa (73,1%), en Bizkaia, son las comarcas que registran los porcentajes más bajos de internautas en sus respectivos territorios.

Atendiendo a la edad, prácticamente la totalidad de la juventud vasca de entre 15 y 24 años –el 99,0%- es usuaria de Internet. Destaca el incremento de personas usuarias en la franja comprendida entre los 55 y los 64 años, con un aumento de 7,2 puntos porcentuales, seguidas de las de 45 a 54 años con una subida de 5,8 puntos.

### **Disminuye ligeramente la brecha de género entre la población usuaria de Internet**

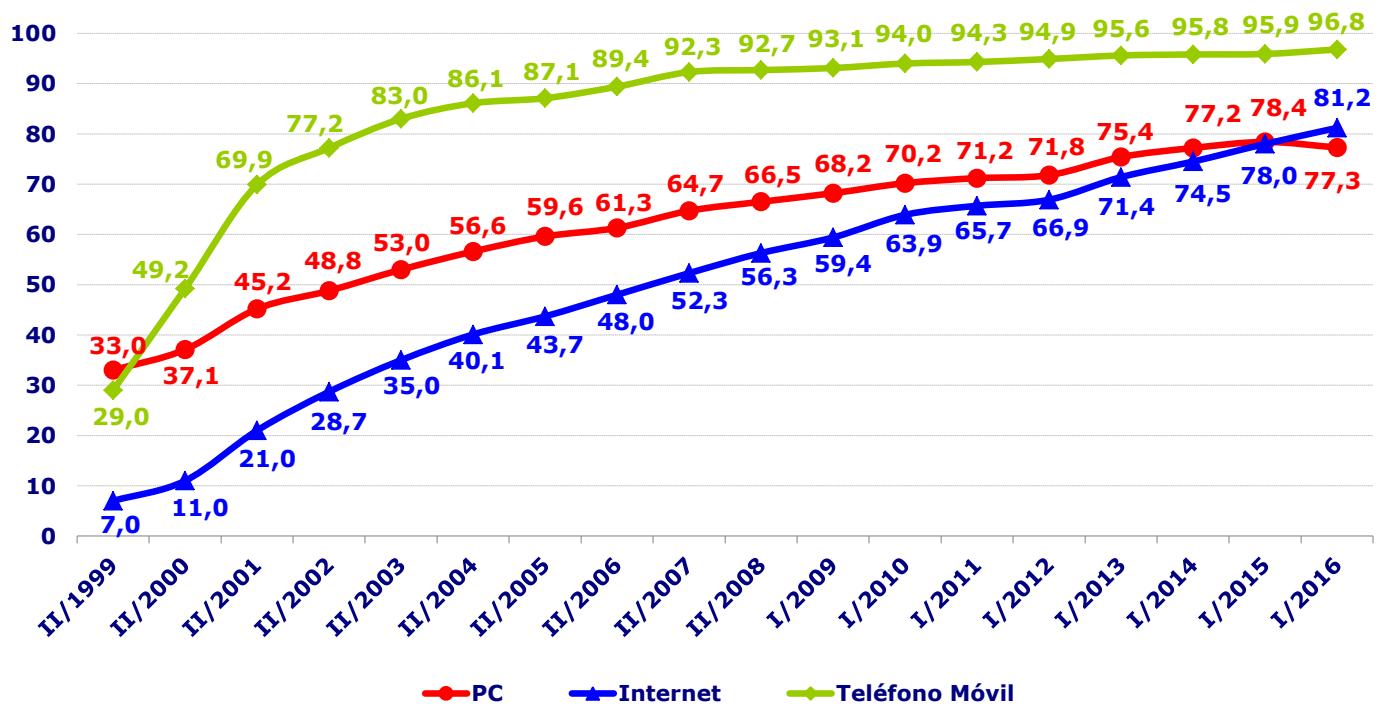
La llamada brecha de género, que en el año 2015 se situaba en 8,3 puntos porcentuales, en el primer trimestre de 2016 se reduce a 5,9 puntos. Así, respecto a la población de 15 y más años, los usuarios de Internet varones representan el 77,1% de la población masculina, en tanto que las usuarias suponen el 71,2% de la población femenina. El conjunto de personas usuarias de Internet en el año en curso se divide en dos mitades equivalentes: el 50,2% son hombres y el 49,8% mujeres.

En relación con la actividad, el 99,2% de la población estudiante es usuaria de Internet, mientras que entre la población ocupada lo es el 94,2% y entre las personas inactivas y paradas el 46,9%. El mayor incremento respecto al año 2015 se da entre las personas inactivas y paradas (4,4 puntos porcentuales).

El lugar preferente de acceso a Internet continúa siendo el domicilio particular, ya que el 97,3% de las personas usuarias se conectan desde su casa. Los accesos a Internet desde el centro de trabajo y desde otros lugares han tenido ligeros descensos, de 3,5 y 1,3 puntos respectivamente. Los accesos desde el centro de estudios, por su parte, se mantienen invariables respecto al primer trimestre del año precedente.

El porcentaje de personas usuarias de Internet que ha adquirido algún bien o servicio a través de este medio en el primer trimestre de 2016 se cifra en el 46,7%, lo que supone un total de 624.900 personas. Esta cifra representa el 33,8% de la población vasca de 15 y más años de edad.

**Gráfico 1. Evolución de la población de 15 y más años por acceso a equipamientos TIC en el hogar por trimestre. %. 1999-2016**



Fuente: Eustat. Encuesta sobre la sociedad de la información. Familias

### Continúa la mejora del equipamiento TIC en los hogares vascos

En el primer trimestre de 2016, el 70,1% de los hogares de la C.A. de Euskadi dispone de ordenador. Este porcentaje es ligeramente inferior (0,5 puntos) al del año pasado. La proporción de población de 15 y más años con ordenador en casa supone el 77,3%.

Por lo que respecta al acceso a Internet, son más de 646.000 familias, el 74,1%, las que disponen en sus viviendas de este servicio, sumándose, por tanto, 40.000 nuevas familias (3,9 puntos) con respecto al mismo período de 2015. A su vez, la cifra de población de 15 y más años con acceso doméstico a la Red crece en 65.000 personas (3,2 puntos) desde el primer trimestre de 2015, situándose en el 81,2%.

Por su parte, el teléfono móvil está presente en un 94,8% de los hogares. Si hacemos referencia a la población de 15 y más años, el porcentaje que cuenta con teléfono móvil se eleva al 96,8%.

**Cuadro 1. Equipamientos en TIC de la población y Población usuaria de Internet**

|  | Año 2016       |              | Variación sobre año 2015 |            |
|--|----------------|--------------|--------------------------|------------|
|  | Miles          | %            | Miles                    | *P.P.      |
| <b>EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR</b>                 |                |              |                          |            |
| <b>FAMILIAS</b>                                | <b>872,4</b>   | <b>100,0</b> |                          |            |
| <b>Ordenador Personal</b>                      | 611,1          | 70,1         | 0,1                      | -0,5       |
| <b>Teléfono Móvil</b>                          | 826,6          | 94,8         | 18,5                     | 1,4        |
| <b>Internet</b>                                | 646,6          | 74,1         | 39,8                     | 3,9        |
| Con hijos y/o hijas                            | 396,7          | 93,5         | 13,1                     | 0,8        |
| De pareja sola                                 | 115,0          | 61,3         | 3,6                      | 5,7        |
| De personas solas                              | 134,9          | 51,9         | 23,1                     | 7,3        |
| <b>POBLACIÓN DE 15 Y MAS AÑOS</b>              | <b>1.850,4</b> | <b>100,0</b> |                          |            |
| <b>Ordenador Personal</b>                      | 1.430,2        | 77,3         | -14,6                    | -1,1       |
| <b>Internet</b>                                | 1.502,3        | 81,2         | 65,2                     | 3,2        |
| <b>TV de pago</b>                              | 487,0          | 26,3         | 2,2                      | 0,0        |
| <b>DVD</b>                                     | 1.160,0        | 62,7         | -1,3                     | -0,3       |
| <b>Teléfono Móvil</b>                          | 1.790,4        | 96,8         | 23,8                     | 0,9        |
| <b>POBLACIÓN USUARIA DE INTERNET</b>           | <b>1.370,8</b> | <b>74,1</b>  | <b>49,4</b>              | <b>2,4</b> |
| Hombres  | 688,8          | 77,1         | 12,7                     | 1,1        |
| Mujeres  | 682,0          | 71,2         | 36,7                     | 3,5        |
| Araba / Álava                                  | 206,6          | 76,0         | 8,7                      | 2,4        |
| Bizkaia  | 724,5          | 74,0         | 29,4                     | 2,9        |
| Gipuzkoa                                       | 439,7          | 73,3         | 11,3                     | 1,4        |
| 15-24 años                                     | 188,3          | 99,0         | 8,8                      | -0,1       |
| 25-34 años                                     | 213,4          | 96,2         | -14,3                    | -0,8       |
| 35-44 años                                     | 343,9          | 97,1         | 5,8                      | 1,3        |
| 45-54 años                                     | 308,4          | 92,4         | 26,7                     | 5,8        |
| 55-64 años                                     | 212,0          | 74,4         | 13,0                     | 7,2        |
| 65 y más años                                  | 104,8          | 22,5         | 9,4                      | 1,4        |
| Estudiando                                     | 184,9          | 99,2         | -2,5                     | 0,5        |
| Trabajando                                     | 807,3          | 94,2         | 3,2                      | 2,4        |
| En Paro o Inactividad                          | 378,6          | 46,9         | 48,7                     | 4,4        |
| Acceden desde casa                             | 1.333,3        | 97,3         | 61,3                     | 1,0        |
| Acceden desde el centro de trabajo             | 534,3          | 39,0         | -27,7                    | -3,5       |
| Acceden desde el centro de estudio             | 152,8          | 11,1         | 4,9                      | -0,1       |
| Acceden desde otros lugares                    | 232,8          | 17,0         | -8,5                     | -1,3       |
| Navegan en Euskera                             | 267,2          | 19,5         | -3,7                     | -2,1       |
| Navegan en Castellano                          | 1.334,2        | 97,3         | 113,7                    | 0,1        |
| Navegan en Inglés                              | 245,7          | 17,9         | 15,2                     | -0,5       |
| Ha comprado por Internet                       | 624,9          | 45,6         | 101,0                    | 3,9        |
| Duración media de la última conexión (minutos) | 33,0           |              | -12,7                    |            |

\* DIF. P.P.= Diferencia en puntos porcentuales

Nota: La variación de los datos de "Idioma de navegación" y "Comercio electrónico" es respecto a 2014

Fuente: Eustat. Encuesta sobre la sociedad de la información. Familias

**Para más información:**

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

 Servicio de Prensa: [servicioprensa@eustat.eus](mailto:servicioprensa@eustat.eus) Tlf: 945 01 75 62

Más notas de prensa sobre Encuesta sobre la sociedad de la información. Familias

Banco de datos sobre Encuesta sobre la sociedad de la información. Familias