

CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO 2015(a)

El peso del turismo en la economía vasca pasa del 5,4% del PIB en 2010 al 5,9% en 2015

Gipuzkoa lidera el gasto turístico con un 7,4% del PIB, seguido de Bizkaia con el 5,2% y de Álava con el 5,1% en 2015

El gasto turístico realizado en la C.A. de Euskadi en 2015 alcanzó la cifra de 4.100 millones de euros, lo que supuso una aportación al PIB del 5,9%, cinco décimas porcentuales más que hace cinco años, según datos elaborados por Eustat.

La mejor evolución del gasto turístico frente a la del total de la economía ha propiciado el progresivo aumento del peso del turismo en la economía vasca. En 2015, el crecimiento del gasto turístico alcanzó el 4,5%, por encima del 3% del conjunto de la economía. Este aumento del gasto turístico en 2015 se produce tanto en el turismo receptor, es decir, en el gasto que realizan en la C.A. de Euskadi los turistas y excursionistas que proceden del extranjero o del resto del Estado, como en los otros componentes del gasto turístico, aunque en mayor medida en el primero. Esto ha supuesto un año más el aumento de la participación del turismo receptor en el conjunto del gasto, hasta alcanzar el 51,4% en 2015, superando a los otros componentes del gasto turístico. En concreto, entre 2010 y 2015 la aportación del turismo receptor al total del gasto turístico ha aumentado en 4,1 puntos porcentuales.

Tabla 1. Aportación del turismo a la economía vasca por año. Valor absoluto y porcentaje sobre el PIB p.m. Precios corrientes. Millones de €. 2010-2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015(a)
Total Gasto Turístico	3.619	3.706	3.800	3.803	3.924	4.100
Turismo receptor	1.713	1.782	1.876	1.898	1.991	2.106
Otros componentes del turismo	1.906	1.924	1.924	1.905	1.933	1.994
Total Gasto Turístico (%)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Turismo receptor	47,3	48,1	49,4	49,9	50,7	51,4
Otros componentes del Turismo	52,7	51,9	50,6	50,1	49,3	48,6
Porcentaje sobre el PIB p.m.						
Total Gasto Turístico	5,4	5,4	5,7	5,8	5,8	5,9
Turismo receptor	2,6	2,6	2,8	2,9	2,9	3,0
Otros componentes del turismo	2,8	2,8	2,9	2,9	2,9	2,9

Fuente: Eustat. Cuenta satélite del turismo

Base 2010

(a) Avance

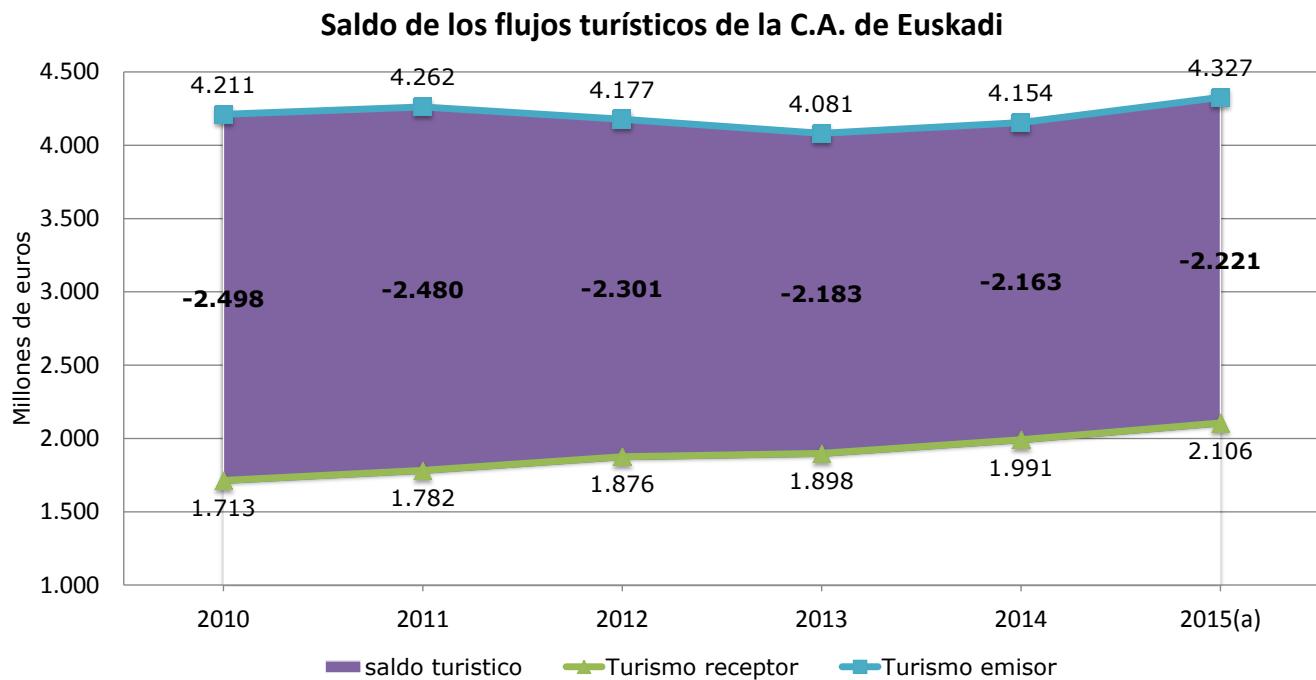
Los otros componentes del gasto turístico, que recogen el gasto que los turistas y excursionistas residentes en Euskadi, las empresas y las administraciones públicas vascas realizan en la C.A. de Euskadi, también han crecido en 2015, pero tan solo un 3,1%. La aportación que en total realizan alcanza el 48,6% en 2015, perdiendo peso cada año a partir de 2010.

Dentro del gasto turístico es destacable la relevancia del excursionismo, que incluye todos los viajes turísticos en los que el viajero no pernocta fuera de su residencia habitual, tanto de los residentes de la C.A. de Euskadi como el procedente del resto del Estado y del extranjero, cuya importancia es mayor en el caso de la C.A. de Euskadi por la cercanía de Francia.

Aunque en 2015 el histórico saldo turístico negativo de la C.A. de Euskadi empeoró un 2,7%, en los últimos cinco años mejoró en 277 millones de euros

La C.A. de Euskadi sigue destacando por la importancia de su turismo emisor (viajes y excursiones de los vascos fuera de la C.A. de Euskadi) con respecto al receptor (viajes y excursiones de no residentes dentro de la Comunidad Autónoma), lo que generó un déficit cifrado en 2.221 millones de euros, el 3,2% del PIB, en 2015. No obstante, en el período 2010-2014, este saldo se había venido reduciendo como consecuencia del mayor dinamismo del turismo receptor y la contención del gasto de los vascos fuera de la Comunidad; en 2015, sin embargo, empeora de nuevo, por el repunte del gasto del turismo emisor.

En concreto, aunque 2015 se caracteriza por una evolución más dinámica del turismo receptor, que crece un 5,8%, frente al emisor (4,2%), el saldo turístico negativo aumenta un 2,7% en relación al del 2014.



En los tres territorios el gasto turístico se ha incrementado en 2015

En términos de gasto, Bizkaia representó el 44,3% del total en 2015, seguida muy de cerca por Gipuzkoa, que concentró el 41,6%, y por Álava, donde el gasto supuso el 14,1% del total. La evolución en relación a 2014 ha sido positiva en los tres territorios, si bien ha sido mejor en Bizkaia, con una subida del 5,3%, en Gipuzkoa el crecimiento ha sido del 4,3% y en Álava del 2,5%.

Gipuzkoa sigue siendo el Territorio Histórico en el que el turismo ejerce un mayor efecto tractor sobre la economía, a pesar del creciente protagonismo en los otros dos territorios. En 2015 el gasto turístico en Gipuzkoa representó el 7,4% de su PIB, mientras que en Bizkaia el mismo indicador ascendía hasta el 5,2% (máximo histórico en ambos) y en Álava era del 5,1%.

Tabla 2: Aportación del turismo a la economía vasca por territorio histórico y año. Valor absoluto y porcentaje sobre el PIB p.m. Precios corrientes. Millones de €. 2010-2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015(a)
Gasto turístico						
C. A. de Euskadi	3.619	3.706	3.800	3.803	3.924	4.100
Araba/Álava	508	543	572	551	563	577
Bizkaia	1.573	1.623	1.662	1.681	1.726	1.817
Guipuzkoa	1.538	1.540	1.566	1.571	1.635	1.706
Gasto turístico (%)						
C. A. de Euskadi	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Araba/Álava	14,0	14,7	15,1	14,5	14,3	14,1
Bizkaia	43,5	43,8	43,7	44,2	44,0	44,3
Guipuzkoa	42,5	41,6	41,2	41,3	41,7	41,6
Porcentaje sobre el PIB p.m.						
C. A. de Euskadi	5,4	5,4	5,7	5,8	5,8	5,9
Araba/Álava	4,8	4,9	5,3	5,1	5,1	5,1
Bizkaia	4,5	4,7	4,9	5,0	5,1	5,2
Guipuzkoa	6,9	6,9	7,1	7,2	7,4	7,4

Fuente: Eustat. Cuenta satélite del turismo

Base 2010

(a) Avance

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tf: 945 01 75 62

Más notas de prensa sobre la Cuenta satélite del turismo

Banco de datos de la Cuenta satélite del turismo