

El 53,1% de las empresas vascas, 92,0% en las de 10 y más empleados, tiene presencia en Internet mediante página web en 2018

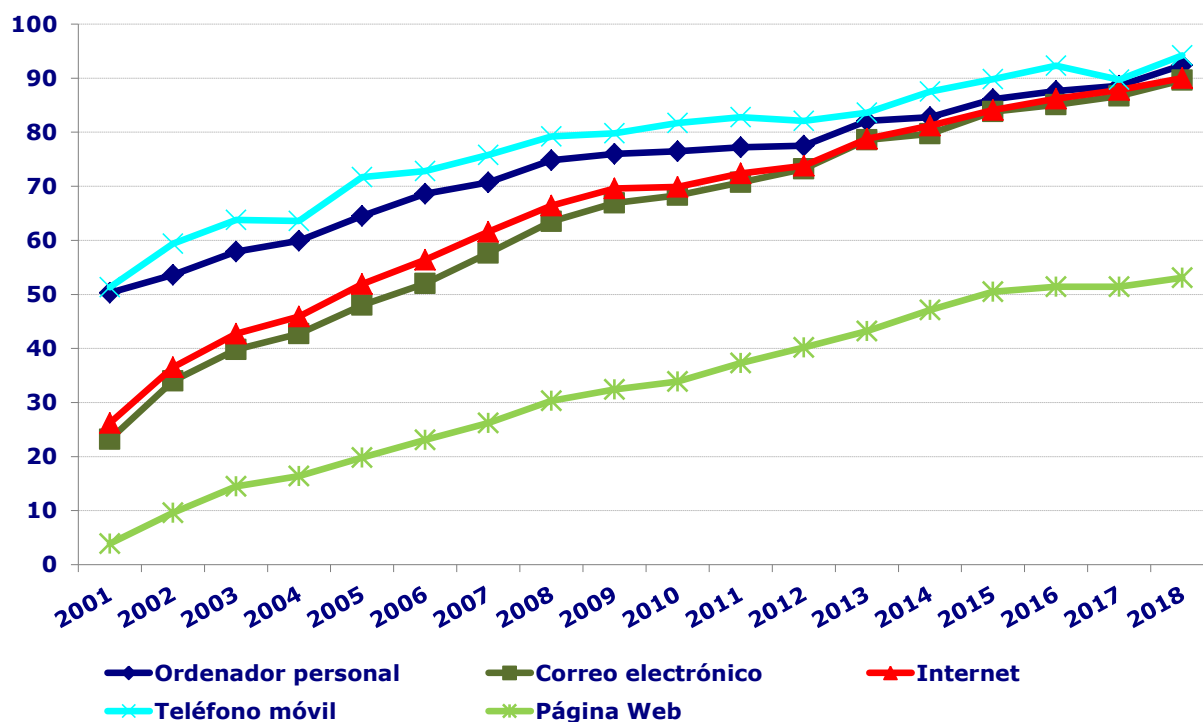
La disposición de sitio web en las empresas vascas de 10 o más empleados es superior a la media europea EU-28

Las empresas cada vez son más conscientes de la importancia de figurar en Internet a través de una página Web. Así, en el último año, las que están presentes en la red suponen el 53,1% del total, tras aumentar 1,7 puntos porcentuales el porcentaje anterior, mientras que en las empresas de 10 o más empleados esta cifra supone el 92,0%, tras crecer 2,9 puntos, según datos elaborados por Eustat.

En estas páginas Web se puede encontrar información general sobre la propia empresa, la relación de productos y servicios que ofrecen, declaración de privacidad de la información, ofertas de empleo y servicios post-venta, entre otras opciones.

En cuanto a los idiomas en que se puede acceder destaca el castellano, en un 98,8% de los casos, el euskera, en el 41,0%, el inglés, en el 30,7% y otros idiomas, en el 12,9%.

Gráfico 1: Evolución en las empresas vascas de los equipamientos TIC. (%)



Fuente: Eustat. Encuesta sobre la sociedad de la información. Empresas

En general, las empresas vascas continúan aumentando en 2018 tanto sus equipamientos TIC-Tecnologías de la Información y de la Comunicación- como el porcentaje de sus empleados que utilizan estas tecnologías. Actualmente, el 92,4% de los establecimientos dispone de ordenador, tras aumentar 3,8 puntos porcentuales en el último año. Los establecimientos con correo electrónico suponen el 89,6% del total, al mejorar 2,9 puntos, y el 90,0% tiene acceso a Internet, al haber crecido 2,2 puntos. El teléfono móvil, por su parte, continúa siendo el equipamiento TIC con mayor implantación, disponiendo de él un 94,2% de los establecimientos vascos, tras conseguir 4,5 puntos porcentuales más en el último año.

Además, algo más de la mitad de las empresas, el 53,1%, dispone de página Web, 1,7 puntos más que el porcentaje del año anterior. Esta cifra se eleva hasta el 59,0% si sólo se tienen en cuenta las empresas que disponen de Internet.

Por Territorios Históricos, aunque no se dan grandes diferencias, son los establecimientos de Álava los que tienen una mayor implantación en ordenadores, correo electrónico e Internet. Bizkaia, por su parte, obtiene cifras ligeramente superiores en Teléfono móvil y Gipuzkoa en Páginas web

Las empresas de 10 o más empleados mejoran muy ligeramente sus equipamientos TIC, al haber alcanzado ya casi el máximo de disponibilidad

Estos porcentajes en equipamientos son superiores en los establecimientos de 10 ó más empleados aunque, al estar ya muy extendida su utilización (el 99,7% dispone de ordenador, el 98,9% de correo electrónico, el 99,3% de acceso a Internet, el 96,1% de teléfono móvil y el 92,0% tiene página Web), su crecimiento es mucho más limitado que en los establecimientos pequeños.

Tabla 1: Establecimientos con equipamientos TIC, por ámbito territorial y tamaño del establecimiento. Año 2018

	Ordenador personal		Correo electrónico		Internet		Teléfono móvil		Página Web	
	%	Variación*	%	Variación*	%	Variación*	%	Variación*	%	Variación*
C.A. Euskadi	92,4	3,8	89,6	2,9	90,0	2,2	94,2	4,5	53,1	1,7
Araba/Álava	94,2	5,8	91,6	3,9	92,8	4,8	92,8	3,1	53,9	1,3
Bizkaia	91,4	3,7	89,0	2,4	88,6	1,8	94,8	4,1	51,0	1,2
Gipuzkoa	93,4	3,2	90,0	3,4	91,0	1,8	93,8	5,5	56,0	2,7
Estrato de empleo										
0 - 9	91,8	4,0	88,9	3,1	89,2	2,3	94,1	4,8	49,8	1,5
≥ 10	99,7	0,2	98,9	0,2	99,3	0,5	96,1	0,8	92,0	2,9

* Diferencia en puntos porcentuales respecto del año anterior

Fuente: Eustat. Encuesta sobre la sociedad de la información. Empresas

En cuanto al porcentaje de empleados que utilizan estas tecnologías, de nuevo se ha producido un aumento respecto al año anterior. Así, el 72,4% del personal ocupado utiliza ordenador, el 67,6% dispone de correo electrónico y el 66,4% tiene acceso a Internet.

Tabla 2: Empleados que utilizan equipamientos TIC, por ámbito territorial y tamaño del establecimiento (%). Año 2018

	Ordenador personal		Correo electrónico		Internet	
	total establecimientos	de 10 ó más empleados	total establecimientos	de 10 ó más empleados	total establecimientos	de 10 ó más empleados
C.A. Euskadi	72,4	70,4	67,6	65,8	66,4	63,3
Araba/Álava	70,9	69,7	64,7	63,3	62,9	59,2
Bizkaia	73,0	72,4	68,7	68,1	68,2	66,9
Gipuzkoa	72,2	67,7	67,3	63,7	65,5	60,1

Fuente: Eustat. Encuesta sobre la sociedad de la información. Empresas

A diferencia de en los equipamientos, en este caso los porcentajes de empleados que utilizan estas tecnologías son muy similares, independientemente del tamaño del establecimiento, debido, entre otras razones, al mayor progreso en los establecimientos pequeños y a que en los grandes no todos los empleados tienen acceso a estos equipamientos.

Por otra parte, el 87,0% de las empresas utiliza alguna medida de seguridad informática, destacando el tener software antivirus, firewalls (cortafuegos), servidores seguros, estar suscritos a servicios de seguridad, tener mecanismos de autenticación, etc. En el caso de las empresas de 10 o más empleados casi la totalidad (98,9%) dispone de alguna medida de seguridad informática.

Además, el 39,0% de las empresas vascas dispone de software libre en 2018, como navegadores por Internet, programas de ofimática, sistemas operativos gratuitos o abiertos (Linux,...), etc. En las empresas de 10 y más empleados, el porcentaje aumenta hasta el 54,2%.

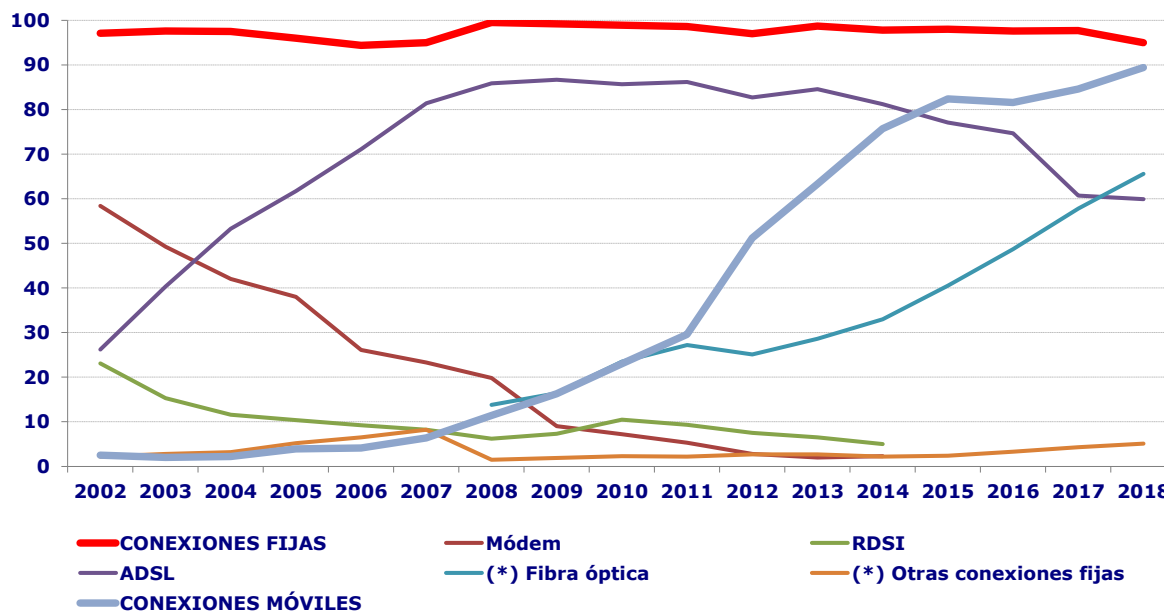
La conexión por fibra óptica continúa aumentando, superando actualmente al ADSL

Las empresas vascas con acceso a Internet representan actualmente el 90,0% del total, tras haberse incrementado en 2,2 puntos porcentuales las conectadas el año anterior.

En estas empresas con acceso a Internet, son las conexiones mediante teléfono móvil, 88,5%, y por Fibra óptica (Cable, FTTH...), 65,6%, las formas mayoritarias de acceso a la red, habiendo aumentado en el último año 6,0 y 7,8 puntos porcentuales, respectivamente. Además, la Fibra óptica, tras varios años de importantes crecimientos, se ha situado por primera vez por encima del ADSL como vía de acceso.

El ADSL, por su parte, se dispone actualmente en el 59,9% de los establecimientos tras experimentar un nuevo descenso, aunque más moderado en este último año, de 0,8 puntos porcentuales.

Gráfico 2: Acceso a Internet de banda ancha. (%)



(*) A partir de 2008 se separa Cable de Otras conexiones fijas

Fuente: Eustat. Encuesta sobre la sociedad de la información. Empresas

Así, las conexiones fijas, ya sea mediante ADSL, Cable u Otras conexiones, están presentes en el 95,0% de las empresas con acceso a Internet, mientras que las conexiones móviles, mediante teléfono móvil (Smartphone, PDA, ...) u ordenador portátil (Tablet, netbook, etc), se dan actualmente en el 89,4% de las empresas conectadas.

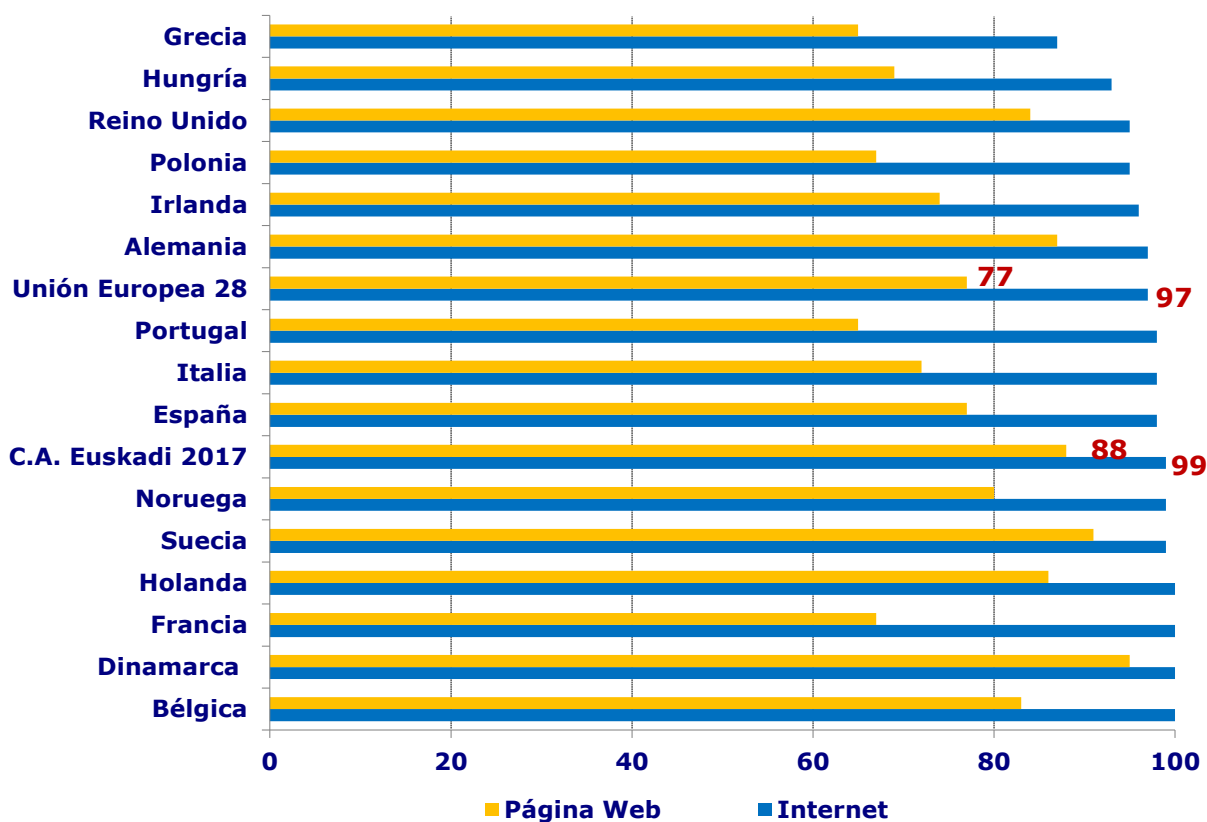
En las empresas con acceso a Internet, las conexiones fijas se han mantenido cercanas al 100%, aunque han ido reemplazando la tecnología de acceso en favor de la fibra óptica, mientras que las móviles han ido creciendo hasta alcanzar actualmente el 90%.

En las empresas de 10 o más empleados, el 99,3% tiene acceso a Internet. También en este tamaño, son las conexiones mediante teléfono móvil, el 88,3%, y la fibra óptica (Cable, FTTH...), 76,4%, las vías mayoritarias de acceso, tras aumentar 3,4 y 8,3 puntos respectivamente

A continuación se sitúan, en conexiones móviles, el acceso a través de ordenador portátil, 73,9%, tras aumentar 2,6 puntos en el último año y, en conexiones fijas, las líneas ADSL, 70,2%, aunque en este caso se ha reducido 2,0 puntos su utilización.

Por otro lado, el 96,0% de las empresas de 10 o más empleados con acceso a Internet realiza trámites con la Administración Pública a través de esta vía. En concreto, la utilizan para obtener información, recoger y cumplimentar diversos impresos y formularios, declarar las cotizaciones sociales, realizar el impuesto de sociedades y el IVA, además de presentar propuestas y licitaciones, entre otras alternativas. El porcentaje total de empresas, sin considerar su tamaño, que interactúan con la Administración a través de Internet supone el 93,0%.

Gráfico 3: Establecimientos de 10 o más empleados por acceso a Internet y página Web, por países (%). Enero 2017



Fuente: Eustat. Encuesta sobre la sociedad de la información. Empresas
EUROSTAT

La disposición de sitio Web en las empresas vascas de 10 o más empleados es superior a la media europea EU-28 y sólo es superada por Dinamarca y Suecia

A nivel internacional y para una perfecta comparabilidad con la UE-28, además de emplear los datos de las empresas de 10 o más empleados y las actividades que Eurostat agrupa (no tienen en cuenta el sector financiero, la administración pública, etc.), hay que utilizar la información del año anterior al ahora publicado, la de 2017, donde las empresas vascas obtuvieron unos porcentajes de acceso a Internet (99%) superiores a la media de la Unión Europea 28 (97%), además de tener un mayor porcentaje de empresas con página Web, 88% en la C.A. de Euskadi en 2017 por un 77% de media en la UE-28, siendo solo superado por Dinamarca y Suecia.

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tlf: 945 01 75 62