

INDICE DE COMERCIO EN GRANDES SUPERFICIES Y CADENAS DE ALIMENTACIÓN. ABRIL 2019

Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi suben un 3,9% en abril de 2019

El balance del primer cuatrimestre de 2019 se cierra con un avance del 2,1%

Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi registran, en abril de 2019, un ascenso interanual a precios constantes del 3,9%, en términos homogéneos de calendario laboral, según datos elaborados por Eustat. Con respecto al pasado mes de marzo de 2019, las ventas suben un 0,6%, en términos desestacionalizados.

En este mes de abril de 2019, las ventas de los productos alimenticios en las grandes superficies y cadenas de alimentación reflejan una subida del 5,4% y las correspondientes al resto de artículos experimentan un ascenso del 0,8%, con respecto al mismo mes del año anterior.

En los territorios se producen variaciones positivas en todos ellos en el período interanual: en Gipuzkoa de un 5,4%, en Bizkaia de un 3,3% y en Álava lo hace un 3,0%.

Con respecto al mes anterior, marzo de 2019, las ventas de alimentación han subido un 1,5% mientras que las del resto de artículos han bajado un 1,3%, a precios constantes y en términos desestacionalizados.

Por territorios, en Gipuzkoa el índice sube un 2,2% y en Álava el incremento es del 0,7%, pero en Bizkaia baja un 0,4%, todo ello con respecto al mes anterior, marzo de 2019, a precios constantes y en términos desestacionalizados.

El personal empleado en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi aumenta un 3,6% en comparación con el mismo mes del año anterior y un 0,6% con respecto al mes anterior.

Balance del primer cuatrimestre de 2019

Las ventas acumuladas en el primer cuatrimestre del año en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi registran un aumento del 2,1% con respecto al mismo período del año anterior. En el caso de los productos alimenticios en las grandes superficies y cadenas de alimentación, las ventas acumuladas experimentan un ascenso del 1,8% mientras las del resto de productos suben un 2,7%.

Por territorios, las ventas crecen un 2,6% en Bizkaia, un 1,8% en Gipuzkoa y un 0,9% en Álava.

Por su parte, el personal empleado aumenta un 3,1% en este primer cuatrimestre de 2019.

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intermensual. Abril. 2019

	PRECIOS CONSTANTES		
	m / m-12	m / m-1	A (m) / A (m-12)
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico			
C.A. de Euskadi	3,9	0,6	2,1
Araba/Álava	3,0	0,7	0,9
Bizkaia	3,3	-0,4	2,6
Gipuzkoa	5,4	2,2	1,8
ÍNDICE GENERAL por sectorización			
Alimentación	5,4	1,5	1,8
Resto productos	0,8	-1,3	2,7
ÍNDICE DE PERSONAL			
C.A. de Euskadi	3,6	0,6	3,1

m / m-12 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

m / m-1 Variación intermensual. Datos desestacionalizados

A(m)/A(m-12) Tasa de variación interanual del periodo acumulado desde enero hasta el mes corriente sobre el mismo periodo acumulado del año anterior

Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tf: 945 01 75 62