

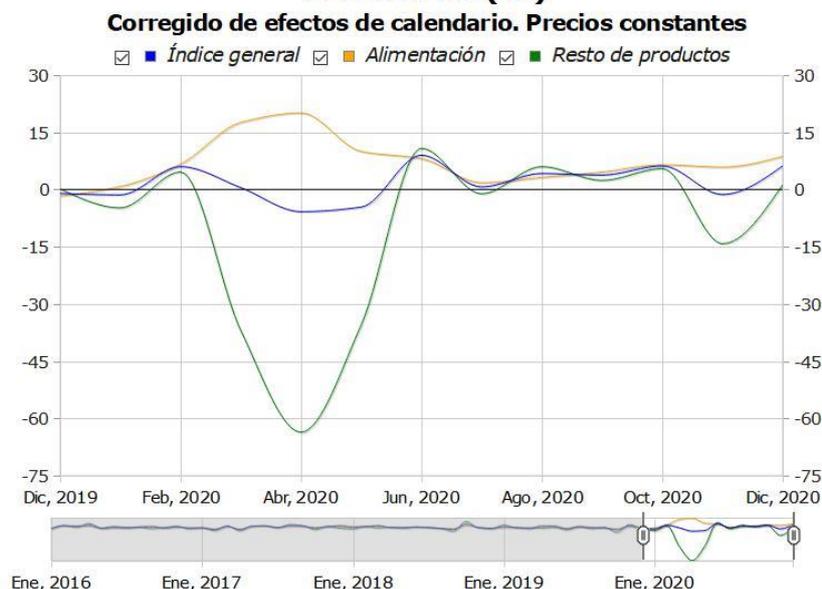
ÍNDICE DE COMERCIO EN GRANDES SUPERFICIES Y CADENAS DE ALIMENTACIÓN. DICIEMBRE DE 2020

Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han crecido un 2,0% en el conjunto del año 2020

Las ventas en productos de alimentación en el año 2020 han sido un 7,9% superiores que en 2019 y las del resto de productos un 9,5% menores

En el acumulado del total del año 2020, las ventas de las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han aumentado un 2,0%, con respecto al año 2019, en términos homogéneos de calendario laboral y a precios constantes, según datos elaborados por Eustat. En dicho período, marcado por las restricciones adoptadas para hacer frente a la crisis provocada por la Covid-19, las ventas en alimentación han acumulado una variación positiva que asciende al 7,9%, mientras que las del resto de productos han decrecido en un 9,5%.

Tasa de variación interanual del índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. (%)



Por territorios históricos, Álava es el territorio con un mayor aumento de las ventas a precios constantes en el conjunto del año 2020, con un incremento con respecto al año 2019 del 3,3%. Le siguen Gipuzkoa, con unas ventas acumuladas en 2020 un 2,0% superiores al año 2019, y Bizkaia, donde el crecimiento anual asciende al 1,6%.

El personal empleado en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi ha aumentado en 2020 un 0,2% en relación al año anterior.

Analizando los datos exclusivamente del mes de **diciembre de 2020**, las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han registrado un ascenso interanual a precios constantes del 6,2%, en términos homogéneos de calendario laboral. Con respecto al pasado mes de noviembre, y en términos desestacionalizados, las ventas han ascendido un 4,8%.

Las ventas de los productos alimenticios en las grandes superficies y cadenas de alimentación han ascendido en diciembre de 2020 un 8,7% en relación a diciembre del año 2019, mientras que las correspondientes al resto de artículos lo han hecho en un 1,3%.

Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación han aumentado en términos interanuales en todos los territorios en el mes de diciembre de 2020: en Gipuzkoa un 6,8%, en Álava un 6,4% y, por último, en Bizkaia un 5,7%.

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intermensual. Diciembre 2020 (p)

	PRECIOS CONSTANTES		
	m / m-12	m / m-1	A (m) / A (m-12)
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico			
C.A. de Euskadi	6,2	4,8	2,0
Araba/Álava	6,4	0,6	3,3
Bizkaia	5,7	5,4	1,6
Gipuzkoa	6,8	5,6	2,0
ÍNDICE GENERAL por sectorización			
Alimentación	8,7	1,1	7,9
Resto productos	1,3	13,4	-9,5
ÍNDICE DE PERSONAL			
C.A. de Euskadi	-1,8	0,4	0,2

(p) Datos provisionales

m / m-12 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

m / m-1 Variación intermensual. Datos desestacionalizados

A(m)/A(m-12) Tasa de variación interanual del periodo acumulado desde enero hasta el mes corriente sobre el mismo periodo acumulado del año anterior

Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

NOTA INFORMATIVA

Entre las personas empleadas consideradas en este y otros índices económicos coyunturales, se incluyen las personas acogidas a un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), siguiendo la definición de persona empleada que recoge la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) en su manual [Methodology of Short Term Business Statistics](#).

Los modelos utilizados en la corrección de los efectos de calendario y la desestacionalización de las series incluyen el efecto de la COVID-19 sobre las variables estudiadas, siguiendo las recomendaciones de la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) en su nota metodológica [Guidance on Time Series Treatment in the context of the COVID-19 crisis](#).

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado el esfuerzo realizado a pesar de las circunstancias actuales. Gracias a ellos, el índice del mes de diciembre se ha calculado con una **cobertura del 92,5%** de la muestra – cuya información se ha recogido durante el mes de enero-.

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tlf: 945 01 75 62