

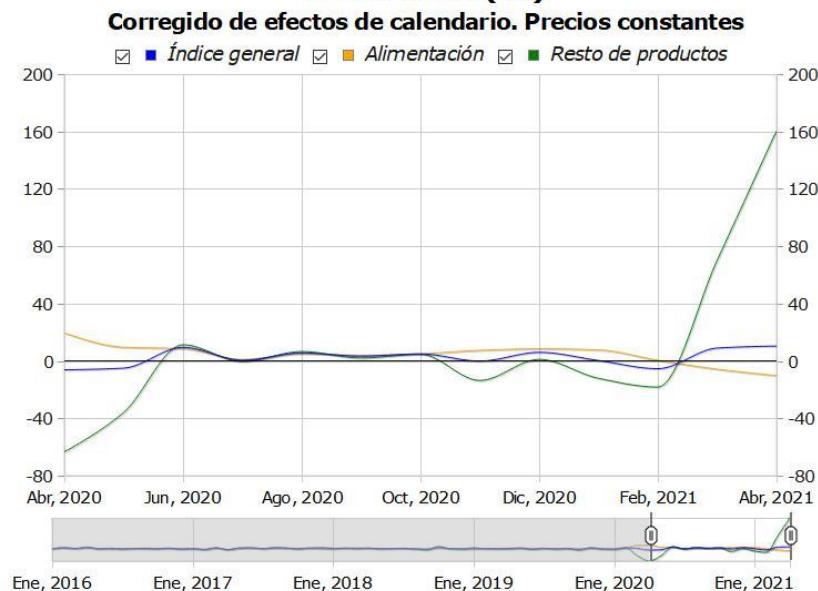
ÍNDICE DE COMERCIO EN GRANDES SUPERFICIES Y CADENAS DE ALIMENTACIÓN. ABRIL 2021

Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi ascienden un 10,4% en abril de 2021

En el primer cuatrimestre de 2021, las ventas se incrementan un 3,4%

Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han registrado en abril de 2021 un aumento interanual a precios constantes de un 10,4%, según datos elaborados por Eustat. Con respecto al mes anterior, marzo de 2021, las ventas, por el contrario, han disminuido en un 2,8%.

Tasa de variación interanual del índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. (%)



Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

En relación a abril de 2020, las ventas de los productos alimenticios en las grandes superficies y cadenas de alimentación han experimentado en abril de 2021 un retroceso del 10,2%. En el caso del resto de artículos, en cambio, se observa un incremento interanual muy elevado, que alcanza el 160,6%.

Para comprender este comportamiento dispar y su magnitud, hay que tener presente que tras el decreto del estado de alarma del 14 de marzo para hacer frente a la pandemia de la COVID19 las restricciones afectaron de forma desigual en la actividad de la venta de productos de alimentación y en la del resto de productos.

Por territorios históricos, Álava encabeza el ascenso interanual experimentado en las ventas con un incremento del 14,2%, seguido de Bizkaia con un 13,8% y de Gipuzkoa con un aumento en las ventas más moderado, de un 3,6%.

Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de abril de 2021 con respecto a marzo de 2021 han descendido tanto en los productos alimenticios como en las ventas del resto de productos, un 2,0% y un 4,5%, respectivamente. El retroceso intermensual en las ventas se ha observado en los tres territorios. Así, en Gipuzkoa el descenso ha sido de un 3,5%, en Bizkaia de un 2,7% y, por último, en Álava de un 1,9%.

En el **acumulado de enero, febrero, marzo y abril de 2021**, el índice de ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación sigue una tendencia ascendente, alcanzando el 3,4% en relación al mismo período acumulado del año anterior. Esta tendencia se debe a la evolución de las ventas en el resto de productos, un 20,6% superiores a las del mismo período acumulado del año 2020, dado que en el caso de la alimentación las ventas acumuladas hasta el mes de abril han descendido en un 2,5%.

Por territorios históricos, la variación acumulada en lo que va de año ha sido positiva en el caso de Álava (6,5%) y de Bizkaia (5,1%), mientras que en Gipuzkoa ha sido negativa, del -0,7%.

El personal empleado en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi, por último, ha aumentado en abril de 2021 un 2,3% con respecto al mismo mes del año anterior y un 1,5% en relación a marzo de 2021. En el acumulado de los cuatro primeros meses de 2021 también se observa un ascenso del 0,4%.

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intermensual (p). Abril 2021

	PRECIOS CONSTANTES		
	m / m-12	m / m-1	A (m) / A (m-12)
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico			
C.A. de Euskadi	10,4	-2,8	3,4
Araba/Álava	14,2	-1,9	6,5
Bizkaia	13,8	-2,7	5,1
Gipuzkoa	3,6	-3,5	-0,7
ÍNDICE GENERAL por sectorización			
Alimentación	-10,2	-2,0	-2,5
Resto productos	160,6	-4,5	20,6
ÍNDICE DE PERSONAL			
C.A. de Euskadi	2,3	1,5	0,4

(p) Datos provisionales

m / m-12 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

m / m-1 Variación intermensual. Datos desestacionalizados

A(m)/A(m-12) Tasa de variación interanual del período acumulado desde enero hasta el mes corriente sobre el mismo período acumulado del año anterior

Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación

NOTA INFORMATIVA

Las variaciones interanuales se calculan a partir de las series corregidas de efectos de calendario y las variaciones intermensuales a partir de las series desestacionalizadas.

Entre las personas empleadas consideradas en este y otros índices económicos coyunturales, se incluyen las personas acogidas a un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), siguiendo la definición de persona empleada que recoge

la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) en su manual [Methodology of Short Term Business Statistics](#).

Los modelos utilizados en la corrección de los efectos de calendario y la desestacionalización de las series incluyen el efecto de la COVID-19 sobre las variables estudiadas, siguiendo las recomendaciones de la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) en su nota metodológica [Guidance on Time Series Treatment in the context of the COVID-19 crisis](#).

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado en la elaboración del Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Gracias a ellos, el índice del mes de abril se ha calculado con una **cobertura del 95%** de la muestra – cuya información se ha recogido durante el mes de mayo -.

Para más información:

*Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tf: 945 01 75 62*