

INDICE DE COMERCIO EN GRANDES SUPERFICIES Y CADENAS DE ALIMENTACIÓN. NOVIEMBRE 2021

## Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi aumentaron un 3,2% en noviembre de 2021

**En el acumulado anual, las ventas han ascendido un 0,7% y el empleo un 3,9%**

Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han registrado en noviembre de 2021, con respecto al mismo mes del año anterior, un ascenso del 3,2% a precios constantes, según datos elaborados por Eustat. Con respecto al mes anterior, el crecimiento en las ventas a precios constantes se sitúa en el 0,7%.

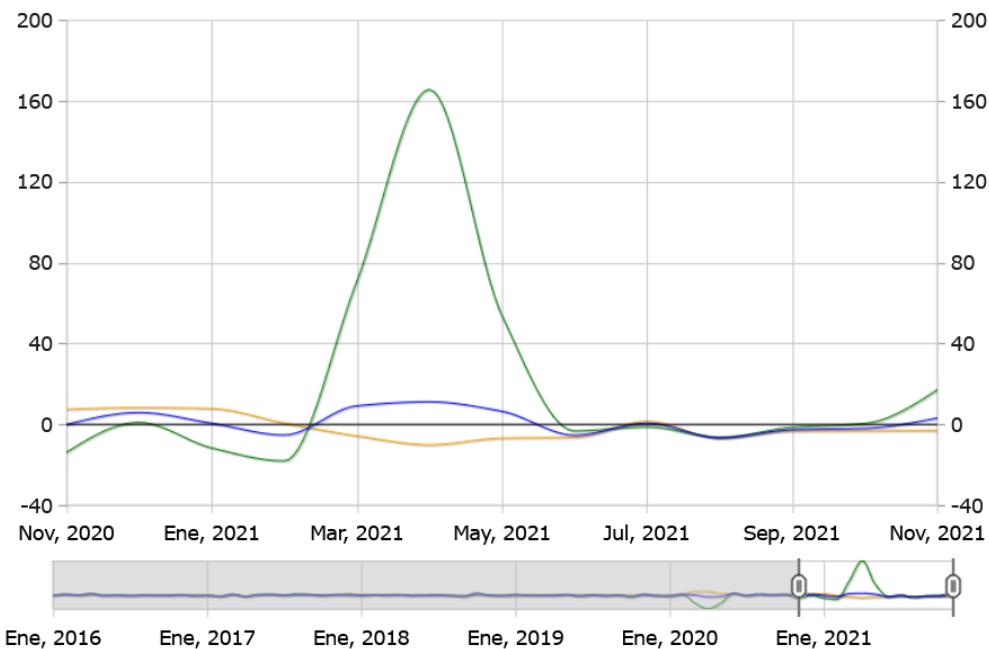
En lo que va de año, la evolución acumulada en los once primeros meses de 2021 es positiva, con un ascenso de ventas del 0,7% en relación al mismo período acumulado del año anterior.

### Tasa de variación interanual del índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi.

(%)

Corregido de efectos de calendario. Precios constantes

Índice general      Alimentación      Resto de productos



Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

En términos interanuales, el ascenso de las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación se debe a los resultados positivos en el resto de los productos alimenticios, donde las ventas han ascendido un 17,2% en términos interanuales, dado que en alimentación las ventas han descendido un 3%.

La evolución interanual de las ventas en los tres Territorios Históricos no ha sido homogénea, si bien positiva en todos ellos. En Bizkaia el incremento en las ventas se ha situado en un 4,8%, en Gipuzkoa en un 1,8% y, por último, en Álava en un 0,4%.

En relación a octubre de 2021, las ventas de noviembre en las grandes superficies y cadenas de alimentación han continuado subiendo en ambos tipos de productos. Así, las ventas de los productos de alimentación se han incrementado un 0,8% y las del resto de productos un 0,6%.

La evolución intermensual ha sido positiva en dos Territorios Históricos, en concreto, en Gipuzkoa con un 2,4% y en Álava con un 1,6%, mientras que en Bizkaia ha sido negativa en un 0,4%.

En el **acumulado de enero a noviembre de 2021**, el índice de ventas de los productos alimenticios ha experimentado un descenso del 3,4% en relación al mismo período acumulado del año anterior. Por el contrario, la evolución de las ventas en el resto de productos ha sido positiva, un 10,3% superiores que en el mismo período acumulado de 2020.

Por Territorios Históricos, la variación acumulada en lo que va de año ha sido positiva en Bizkaia y en Álava, de un 2,7% y un 1,4%, respectivamente. En Gipuzkoa, en cambio, las ventas acumuladas en los once meses del año 2021 han sido un 2,8% inferiores a las observadas en el mismo período del año 2020.

El índice del personal empleado en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi durante el mes de noviembre de 2021 ha descendido en un 0,9% en relación al mes anterior. Con respecto al mismo mes del año anterior, en cambio, el índice de personal ha aumentado un 4,5%. En el acumulado de los once primeros meses de 2021, por último, el incremento se sitúa en un 3,9%.

**Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intermensual. Precios constantes (p).**  
**Noviembre 2021**

	m / m-12	m / m-1	A (m) / A (m-12)
<b>Por Territorio Histórico</b>			
C.A. de Euskadi	3,2	0,7	0,7
Araba/Álava	0,4	1,6	1,4
Bizkaia	4,8	-0,4	2,7
Gipuzkoa	1,8	2,4	-2,8
<b>Por sectorización</b>			
Alimentación	-3,0	0,8	-3,4
Resto productos	17,2	0,6	10,3
<b>Índice de personal</b>			
C.A. de Euskadi	4,5	-0,9	3,9

(p) Datos provisionales

m / m-12 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

m / m-1 Variación intermensual. Datos desestacionalizados

A(m)/A(m-12) Tasa de variación interanual del período acumulado desde enero hasta el mes corriente sobre el mismo período acumulado del año anterior

Fecha 23 de Diciembre de 2021

Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

### NOTA INFORMATIVA

Las variaciones interanuales se calculan a partir de las series corregidas de efectos de calendario y las variaciones intermensuales a partir de las series desestacionalizadas.

Entre las personas empleadas consideradas en este y otros índices económicos coyunturales, se incluyen las personas acogidas a un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), siguiendo la definición de persona empleada que recoge la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) en su manual [Methodology of Short Term Business Statistics](#).

Los modelos utilizados en la corrección de los efectos de calendario y la desestacionalización de las series incluyen el efecto de la COVID-19 sobre las variables estudiadas, siguiendo las recomendaciones de la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) en su nota metodológica [Guidance on Time Series Treatment in the context of the COVID-19 crisis](#).

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado en la elaboración del Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Gracias a ellos, el índice del mes de noviembre de 2021 se ha calculado con una **cobertura del 100%**.

#### Para más información:

[Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística](#)

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Servicio de Prensa: [servicioprensa@eustat.eus](mailto:servicioprensa@eustat.eus) Tf: 945 01 75 62