

ÍNDICE DE COMERCIO EN GRANDES SUPERFICIES Y CADENAS DE ALIMENTACIÓN. FEBRERO 2022

Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi ascienden un 2,9% en febrero de 2022

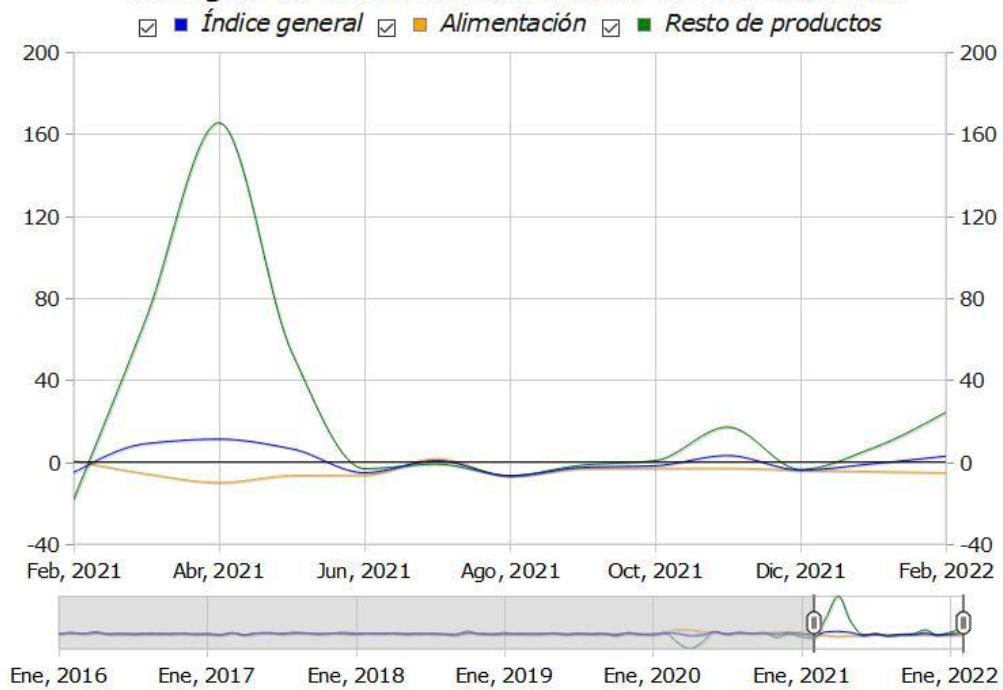
Con respecto a enero de 2022, las ventas aumentaron en un 0,1%

Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han registrado un aumento del 2,9% en febrero de 2022 en relación al mismo mes de 2021, a precios constantes y en términos homogéneos de calendario laboral, según datos elaborados por Eustat.

La evolución de las ventas a precios constantes también ha sido positiva en relación a enero de 2022, con un ascenso del 0,1% en términos desestacionalizados.

Tasa de variación interanual del índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. (%)

Corregido de efectos de calendario. Precios constantes



Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

El comportamiento interanual de las ventas no ha sido homogéneo por sectores. Así, las ventas de los productos de alimentación han descendido en relación a febrero de 2021 un 5,2%, mientras que las ventas del resto de productos han aumentado un 24,3%.

En relación a enero de 2022, la tendencia ha sido también diferente por sectores, con un descenso en las ventas de un 1,0% en alimentación y un crecimiento de un 2,5% en las ventas del resto de productos.

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intermensual (p). Febrero 2022

	Precios constantes		
	m / m-12	m / m-1	A (m) / A (m-12)
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico			
C.A. de Euskadi	2,9	0,1	0,9
Araba/Álava	-4,9	-0,6	-4,2
Bizkaia	5,3	0,7	3,3
Gipuzkoa	2,6	-0,6	-0,7
ÍNDICE GENERAL por sectorización			
Alimentación	-5,2	-1,0	-4,9
Resto productos	24,3	2,5	14,1
ÍNDICE DE PERSONAL			
C.A. de Euskadi	4,4	-0,4	4,8

(p) Datos provisionales

m / m-12 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

m / m-1 Variación intermensual. Datos desestacionalizados

A(m)/A(m-12) Tasa de variación interanual del período acumulado desde enero hasta el mes corriente sobre el mismo período acumulado del año anterior

Fecha 28 de Marzo de 2022

Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

La evolución de las ventas en Bizkaia y Gipuzkoa presenta en febrero de 2022 un aumento interanual del 5,3% y del 2,6%, respectivamente; en cambio, en Álava las ventas han sido un 4,9% menores que las registradas en el mismo mes del año anterior.

En el acumulado de enero y febrero de 2022, en el Índice de ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación se observa una subida del 0,9%, debido al ascenso acumulado del 14,1% en las ventas del resto de productos, dado que las ventas en alimentación son un 4,9% inferiores a las observadas en el mismo período acumulado del año anterior.

Por territorios históricos, la variación acumulada en lo que va de año es positiva en el caso de Bizkaia, con unas ventas un 3,3% superiores que en el mismo período acumulado del año anterior. En Álava y en Gipuzkoa, en cambio, las ventas en los dos primeros meses del año han sido un 4,2% y un 0,7% menores, respectivamente.

El personal empleado en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi en febrero de 2022 ha aumentado en un 4,4% en relación al mismo mes del

año anterior. En cuanto al mes precedente, enero de 2022, el empleo ha descendido en un 0,4%.

NOTA INFORMATIVA

Las variaciones interanuales se calculan a partir de las series corregidas de efectos de calendario y las variaciones intermensuales a partir de las series desestacionalizadas.

Entre las personas empleadas consideradas en este y otros índices económicos coyunturales, se incluyen las personas acogidas a un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), siguiendo la definición de persona empleada que recoge la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) en su manual [Methodology of Short Term Business Statistics](#).

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado en la elaboración del Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Gracias a ellos, el índice del mes de febrero de 2022 se ha calculado con una **cobertura del 100,0%**.

Para más información:

*Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tf: 945 01 75 62*