

INDICE DE COMERCIO MINORISTA (ICIm). I/2022

Las ventas del sector minorista crecen un 4,9% en el primer trimestre de 2022 en la C.A. de Euskadi

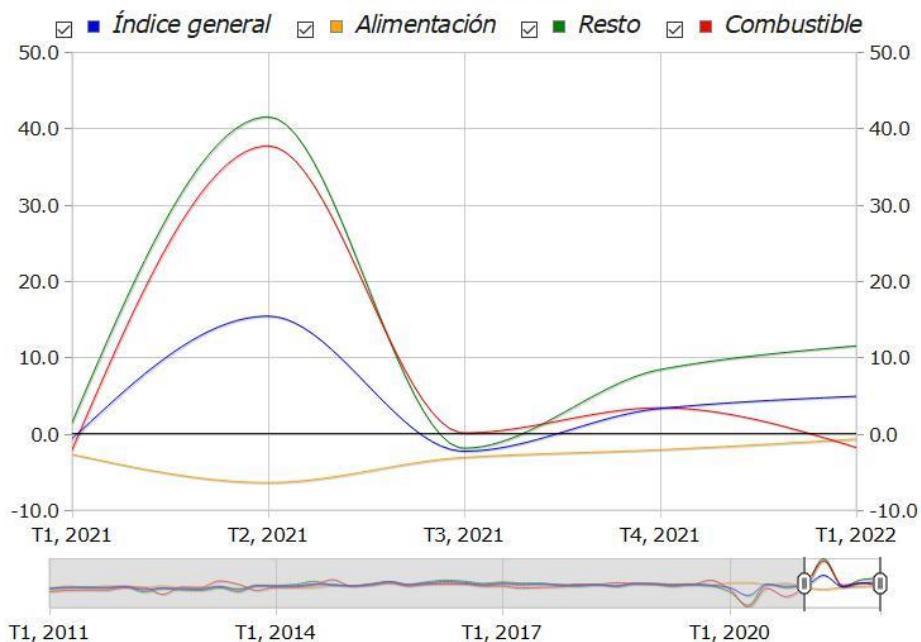
Con respecto al trimestre anterior, el incremento se sitúa en un 1,2%

El sector del comercio minorista de la C.A. de Euskadi ha aumentado sus ventas en el primer trimestre de 2022 un 4,9% con respecto al mismo trimestre del año anterior, una vez extraídos los efectos de calendario y a precios constantes, según datos elaborados por Eustat. Las ventas del sector, sin incluir las estaciones de servicio, han aumentado un 5,4%, en relación al primer trimestre de 2021.

Respecto al trimestre anterior y una vez eliminados los efectos estacionales oportunos, el índice de ventas del primer trimestre de 2022 ha ascendido un 1,2%.

Tasa de variación interanual del índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi (%)

Precios constantes



Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)

Por sectores, en relación al primer trimestre de 2021, las ventas en precios constantes en *Resto de productos*, excluyendo alimentación, han ascendido un 11,5% durante el primer trimestre de 2022. En cambio, en los mismos términos, las ventas de *Alimentación* han descendido un 0,7% y las de *Combustible para automoción* un 1,8%.

Con respecto al cuarto trimestre de 2021, en términos desestacionalizados y a precios constantes, las ventas en *Alimentación* y en *Resto de productos* han ascendido un 0,2% y un 1,8%, respectivamente. Las ventas en *Combustible para automoción*, por el contrario, han retrocedido un 1,4%.

Índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intertrimestral (p). I/2022

	Precios constantes		
	t/t-4	t/t-1	At/At-4
ÍNDICE GENERAL por Territorio Histórico			
C.A. de Euskadi	4,9	1,2	4,9
Araba/Álava	-0,7	1,2	-0,7
Bizkaia	3,9	0,9	3,9
Gipuzkoa	9,5	1,8	9,5
ÍNDICE GENERAL por sectorización			
Alimentación	-0,7	0,2	-0,7
Establecimientos especializados en alimentación	3,3	-0,1	3,3
Establecimientos no especializados con predominio en alimentación	-2,5	0,7	-2,5
Resto productos	11,5	1,8	11,5
Establecimientos especializados en equipamiento de la persona	11,7	0,6	11,7
Establecimientos especializados en equipamiento del hogar	27,7	7,1	27,7
Establecimientos especializados en otros bienes de consumo	-4,5	-1,7	-4,5
Establecimientos no especializados con predominio en resto de productos	-8,3	-1,3	-8,3
Combustible para automoción	-1,8	-1,4	-1,8
ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio	5,4	1,1	5,4
ÍNDICE DE PERSONAL			
C.A. de Euskadi	3,8	0,4	3,8

(p) Datos provisionales

t / t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

t / t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados

At / A(t-4) Tasa de variación interanual en el período acumulado desde el 1er trimestre hasta el último trimestre observado
 (At) respecto al mismo período acumulado en el año anterior (A(t-4)).

Fecha 9 de Mayo de 2022

Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)

Dentro del comercio minorista en *Alimentación*, el comercio *Especializado en alimentación, bebidas y tabaco* (establecimientos como fruterías, carnicerías, pescaderías, etc.) ha aumentado en relación al primer trimestre de 2021 un 3,3%. En cambio, el comercio al por menor *No especializado con predominio de alimentación, bebidas y tabaco* (principalmente supermercados e hipermercados) se ha reducido un 2,5%.

En el comercio minorista de *Resto de productos*, la evolución de las ventas del primer trimestre de 2022 en relación al mismo trimestre del año anterior no ha sido homogéneo. Así, el comercio *Especializado en equipamiento del hogar*, donde se incluyen entre otros los electrodomésticos, muebles y equipos de telecomunicaciones, ha ascendido un 27,7% y el comercio minorista *Especializado en equipamientos de la persona* un 11,7%. En cambio, las ventas de productos incluidos en el comercio minorista *No especializado con predominio en resto de productos* y en el *Especializado en otros bienes del consumo* han descendido un 8,3% y un 4,5%, respectivamente.

Por territorios históricos, el índice de ventas del primer trimestre de 2022 ha registrado un aumento interanual en Gipuzkoa del 9,5% y en Bizkaia del 3,9%; en Álava, en cambio, las ventas han descendido en términos interanuales un 0,7%. En términos intertrimestrales, la evolución de las ventas ha sido positiva en todos los territorios, con un incremento del 1,8% en Gipuzkoa, del 1,2% en Álava y del 0,9% en Bizkaia.

El personal ocupado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el primer trimestre de 2022 ha aumentado un 3,8% en relación al primer trimestre del año anterior. Con respecto al cuarto trimestre de 2021, el aumento se ha situado en un 0,4%.

NOTA INFORMATIVA

Entre las personas empleadas consideradas en este y otros índices económicos coyunturales, se incluyen las personas acogidas a un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), siguiendo la definición de persona empleada que recoge la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) en su manual [Methodology of Short Term Business Statistics](#).

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado en la recogida de información. Gracias a ellos, el índice del primer trimestre se ha calculado con una **cobertura del 97,13%** de la muestra.

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tf: 945 01 75 62