

## **La cifra de negocios del sector Comercio y reparación de vehículos se redujo un 10,3% en 2020 en la C.A. de Euskadi a causa de la pandemia**

***El Comercio al por menor en establecimientos no especializados, el más relevante por empleo y cifra de negocios, incrementa sus ventas un 3,8% en 2020***

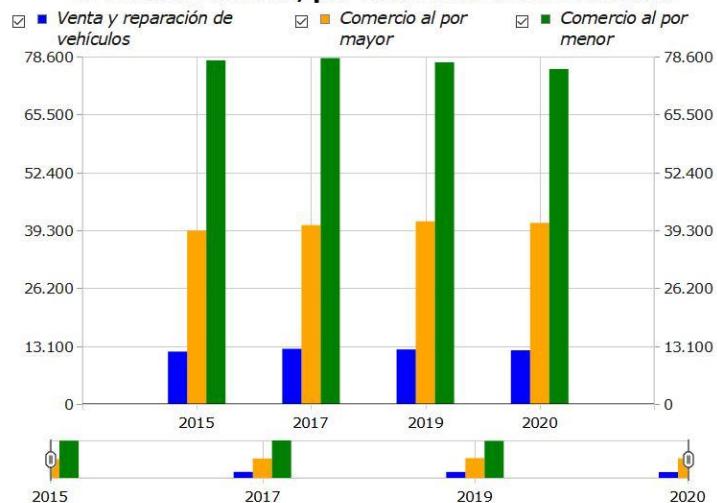
En 2020, año en el que se inició la pandemia COVID-19 y en el que las medidas sobre la actividad fueron más restrictivas, el sector de Comercio y reparación de vehículos facturó 31.893 millones de euros, 3.644 millones menos que en 2019, lo que representa una disminución del 10,3% según datos elaborados por EUSTAT.

Esta circunstancia, retrotrae el sector a niveles de 2014, año en que se inició a una serie de crecimientos ininterrumpidos del sector hasta 2019 y que, en promedio, se situaron en el 2,8% anual.

Igualmente, los efectos de la COVID-19 tuvieron su reflejo en el resto de indicadores económicos de este sector, compuesto por las empresas cuya actividad principal se describe en la sección G de la CNAE-2009, es decir, Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, el Comercio al por mayor e intermediarios de comercio y el Comercio al por menor.

En 2020 en el sector del Comercio y reparación de vehículos desarrollaron su actividad un total de 36.689 establecimientos, es decir, un 2% menos que el año precedente, 2019. A su vez, el número de personas ocupadas decreció 1,6%, siendo 128.903 las personas empleadas en 2020, algo más de dos mil menos que en 2019, mientras el número de horas trabajadas cayó un 2,5% y los costes de personal sufrieron un recorte del 12,7%.

**Personal ocupado en el sector Comercio y reparación de la C.A. de Euskadi, por subsectores de actividad**

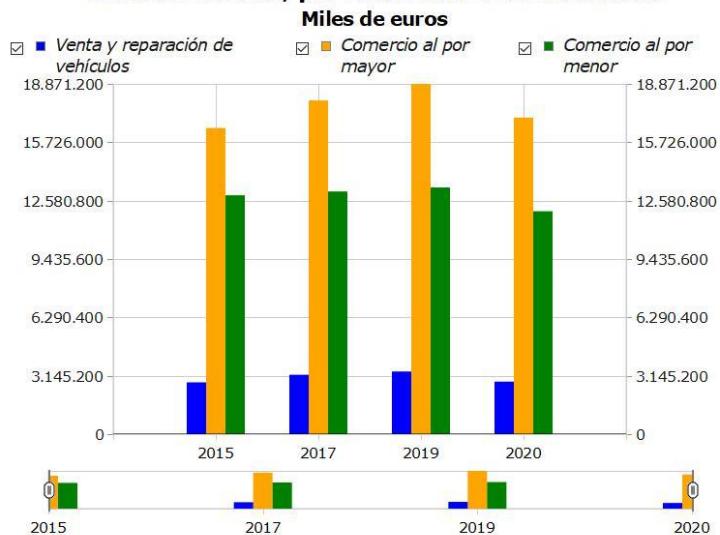


Fuente: Eustat. Encuesta de comercio y reparación

A su vez, el valor añadido se contrajo un 8,5%. El valor añadido es un indicador macroeconómico representativo de la riqueza creada por el sector y corresponde a los ingresos brutos procedentes de las actividades de explotación tras el ajuste por subvenciones de explotación e impuestos indirectos.

El denominado margen comercial sobre ventas - la proporción del margen comercial bruto sobre el valor de las ventas netas de mercancías para revender - conseguido por el sector se situó en el 23,3%, más de un punto porcentual por debajo del de 2019 (24,5%).

**Cifra de negocios del sector Comercio y reparación de la C.A. de Euskadi, por subsectores de actividad**



Fuente: Eustat. Encuesta de comercio y reparación

## Tamaño de los establecimientos

Atendiendo al tamaño de los establecimientos según su empleo, se observan diferencias de consideración. Mientras el estrato más pequeño, el de 1 a 9 personas empleadas, advierte reducciones tanto en la facturación, -14,1%, como en el empleo, -2,5%, el de diez a cuarenta y nueve empleos desciende un 9,6% las ventas, pero aumenta un 1,7% su personal, y el estrato de establecimientos con más de cincuenta personas desciende un 4,3% su empleo y solo un 2,4% la facturación, comparado todo ello con 2019.

Crece el volumen de establecimientos en el estrato intermedio, el de 10 a 49 empleos, permanece casi igual el estrato de mayor empleo (-0,6%), y se reduce un 2,2% su número en el estrato más pequeño.

Pese a la rebaja de establecimientos y de empleo, el pequeño comercio (hasta nueve personas empleadas) reúne el 94,1% del total de establecimientos, el 55,8% del personal y el 39,8% de la facturación de la C.A. de Euskadi; el mediano (de diez a cuarenta y nueve empleos) agrupa el 5,5% de los establecimientos, el 29,4% del empleo y el 42,0% de la facturación; a su vez, el gran establecimiento aglutina el 0,5% del total de establecimientos, el 14,8% de su personal y el 18,2% de las ventas.

Para un empleo medio de 3,5 personas por cada establecimiento, en el *Comercio mayorista* la cifra se eleva a 4 personas, a 3,8 personas en la *Venta y reparación de vehículos* y a 3,3 personas en el caso del *Comercio minorista*. A un mayor nivel de detalle, los establecimientos más grandes en cuanto a personal son, con diferencia, los de *Comercio al por menor en establecimientos no especializados* - grandes superficies y grandes almacenes - con un promedio de 9,3 empleos por establecimiento, seguido de *Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros* - muebles de oficina, máquinas herramienta, maquinaria para la industria textil entre otras - con 7 empleos. En el extremo opuesto, los sectores más atomizados son *Comercio al por menor en puestos de venta y mercadillos* e *Intermediarios del comercio*, con 1,2 y 1,3 empleos respectivamente.

## Principales variables del sector comercio y reparación de vehículos de la C.A. de Euskadi por estrato de empleo (miles de euros). 2020

	Número de establecimientos			Personal ocupado			Facturación		
	Valor	% sobre total	Incremento % 2020-2019	Valor	% sobre total	Incremento % 2020-2019	Valor	% sobre total	Incremento % 2020-2019
<b>TOTAL</b>	<b>36.689</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,0</b>	<b>128.903</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,6</b>	<b>31.893.262</b>	<b>100,0</b>	<b>-10,3</b>
De 1 a 9	34.519	94,1	-2,2	71.866	55,8	-2,5	12.699.776	39,8	-14,1
De 10 a 49	2.001	5,5	2,3	37.924	29,4	1,7	13.390.876	42,0	-9,6
50 o más	169	0,5	-0,6	19.113	14,8	-4,3	5.802.610	18,2	-2,4

Fecha 27 de Mayo de 2022

Fuente: Eustat. Encuesta de comercio y reparación

## Territorio Histórico

Territorialmente, Álava muestra un comportamiento comparativo menos negativo en el conjunto de indicadores. Este territorio desciende un 7,5% en ventas y prácticamente mantiene el empleo (-0,1%); por su parte, Gipuzkoa retrocede un 9,9% su cifra de negocios con un leve impacto en su empleo (-0,7%), mientras Bizkaia soporta una caída del 11,4% en facturación y del 2,6% en personal.

En 2020, Bizkaia facturó un total de 16.012 millones de euros, el 50,2% del total, Gipuzkoa, 10.353 millones y el 32,5%, y 5.528 millones Álava, el 17,3% de la C.A. de Euskadi.

Por lo que respecta al empleo, en Bizkaia se ocupaban en el sector del comercio 66.995 personas, 42.815 en Gipuzkoa y 19.093 en Álava; en cifras relativas, Bizkaia daba empleo al 52,0% del total, Gipuzkoa al 33,2% y Álava al 14,8% restante. Paralelamente, los gastos de personal se rebajaron a razón de un 13,2% en Bizkaia , un 12,7% en Gipuzkoa, y un 11,2% en Álava.

## Principales variables del sector comercio y reparación de vehículos de la C.A. de Euskadi por territorio histórico (miles de euros). 2020

	C.A. de Euskadi	Incremento % 2020-2019	Araba/Álava	Incremento % 2020-2019	Bizkaia	Incremento % 2020-2019	Gipuzkoa	Incremento % 2020-2019
Personal ocupado NU	128.903	-1,6	19.093	-0,1	66.995	-2,6	42.815	-0,7
Importe neto de la cifra de negocios	31.893.262	-10,3	5.528.458	-7,5	16.011.980	-11,4	10.352.824	-9,9
Aprovisionamientos	23.881.821	-10,4	4.163.583	-7,6	11.947.502	-11,6	7.770.736	-10,0
Gastos de personal	3.457.276	-12,7	529.905	-11,2	1.776.004	-13,2	1.151.367	-12,7
Resultado del ejercicio	827.979	-45,9	208.393	-38,8	345.869	-52,7	273.717	-40,4
Margen comercial sobre ventas % (*)	23,3	-1,3	23,4	-0,7	23,5	-1,4	22,8	-1,4

(\*) Diferencia en puntos porcentuales

Fecha 27 de Mayo de 2022

Fuente: Eustat. Encuesta de comercio y reparación

El margen comercial sobre ventas también se ve afectado por la pandemia con correcciones de 1,4 puntos porcentuales en Bizkaia y Gipuzkoa y de 0,7 puntos porcentuales menos en el caso de Álava. Con estos ajustes el margen comercial del *Comercio y reparación de vehículos* fue del 23,4% en Álava, en Bikazia se situó en el 23,5%, y en el 22,8% en Gipuzkoa.

### Grupos de actividad

**El Comercio al por menor en establecimientos no especializados, el más relevante por empleo y cifra de negocios, incrementa sus ventas un 3,8% en 2020**

El sector se estructura en tres grandes divisiones de actividad: **Venta y reparación de Vehículos, Comercio al por mayor e intermediarios y Comercio al por menor**.

Las tres han evolucionado negativamente en 2020 tanto en volumen facturado como en empleo, aunque con diferencias de consideración en relación a los grupos de actividades que componen cada una de ellas.

La división de **Comercio al por menor**, que es la más numerosa en cuanto a personal, ya que absorbe el 58,8% del empleo del sector, facturó el 37,7% del total disminuyendo la cifra de negocios en un 9,6% y el empleo en un 2,0%.

## Principales variables del sector comercio y reparación de la C.A. de Euskadi por grupo de actividad (miles de euros). 2020

	Personal ocupado			Facturación			Margen comercial
	Valor	% sobre total	Incremento % 2020-2019	Valor	% sobre total	Incremento % 2020-2019	Valor
<b>COMERCIO Y REPARACIÓN</b>	128.903	100,0	-1,6	31.893.262	100,0	-10,3	23,3
<b>Venta y reparación de vehículos</b>	12.144	9,4	-1,6	2.829.055	8,9	-16,2	16,3
Venta de vehículos de motor	4.012	33,0	-1,6	1.756.311	62,1	-18,1	9,4
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	6.259	51,5	-1,5	632.879	22,4	-16,6	.
Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	1.653	13,6	-3,3	392.481	13,9	-8,5	33,4
Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas	220	1,8	7,8	47.384	1,7	7,4	15,9
<b>Comercio al por mayor e intermediarios</b>	40.965	31,8	-0,9	17.054.479	53,5	-9,6	21,6
Intermediarios del comercio	4.708	11,5	-0,9	408.962	2,4	-18,4	.
CpM de materias primas agrarias y de animales vivos	547	1,3	2,4	343.768	2,0	9,7	14,4
CpM de productos alimenticios, bebidas y tabaco	9.602	23,4	-1,0	4.010.044	23,5	-8,7	17,8
CpM de artículos de uso doméstico	6.236	15,2	-1,3	2.741.118	16,1	-3,8	25,9
CpM de equipos para TIC	1.322	3,2	0,8	751.623	4,4	-6,3	19,3
CpM de otra maquinaria, equipos y suministros	7.719	18,8	0,5	2.210.797	13,0	-9,2	29,3
Otro CpM especializado	9.866	24,1	-0,9	6.305.840	37,0	-13,0	20,3
CpM no especializado	965	2,4	-10,2	282.327	1,7	-14,3	29,8
<b>Comercio al por menor</b>	75.794	58,8	-2,0	12.009.728	37,7	-9,6	27,1
Cpm en establecimientos no especializados	24.720	32,6	-0,3	4.718.829	39,3	3,8	25,5
Cpm de productos alimenticios, bebidas y tabaco	12.832	16,9	-1,8	1.765.254	14,7	-12,7	20,9
Cpm de combustible para la automoción	2.025	2,7	-1,6	1.061.409	8,8	-9,1	8,5
Cpm de equipos para las TIC	1.972	2,6	-8,2	256.509	2,1	-12,8	24,5
Cpm de otros artículos de uso doméstico	8.019	10,6	-2,1	1.101.579	9,2	-11,5	30,9
Cpm de artículos culturales y recreativos	3.605	4,8	-8,5	428.540	3,6	-23,6	29,7
Cpm de otros artículos en establ. especializados	20.422	26,9	-3,2	2.425.679	20,2	-24,5	39,3
Cpm en puestos de venta y mercadillos	746	1,0	-4,7	42.232	0,4	-19,9	33,9
Cpm no realizado ni en establ. ni en mercadillos	1.453	1,9	19,7	209.697	1,7	9,6	41,6

Fecha 27 de Mayo de 2022

Fuente: Eustat. Encuesta de comercio y reparación

Dentro del comercio minorista es el grupo de *Comercio al por menor en establecimientos no especializados* – que incluye grandes superficies y grandes almacenes, entre otros - el más relevante en facturación (39,3%) y empleo (32,6%) y el único entre los de mayor volumen de ventas que advierte un comportamiento positivo el año en que se desencadenó la COVID-19. Así, este grupo factura un 3,8% más que el año anterior y su empleo apenas se ve afectado (-0,3%).

También cae un 3,2% el empleo del siguiente grupo con más peso dentro de esta división, el *Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados* – que incluye el comercio minorista de prendas de vestir, calzado, productos farmacéuticos, médicos y ortopédicos, cosméticos e higiénicos, artículos de relojería y joyería y otros -, que factura un 24,5% menos que el año previo, participando en el 20,2% de la facturación y el 26,9% del empleo del *Comercio al por menor*.

A esta misma división pertenecen el grupo de actividades con el mayor crecimiento comparativo de 2020; se trata del *Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos*. Este grupo comprende las actividades de comercio al por menor realizadas por correspondencia, por Internet, en máquinas expendedoras etc., que, pese a la caída generalizada, incrementaron las ventas un 9,6% y hasta un 19,7% el empleo.

Por su parte, la división de **Comercio al por mayor e intermediarios**, con el 53,5% de las ventas del sector y el 31,8% del empleo, disminuyó un 9,6% su cifra de negocios y un 0,9% la de su personal ocupado. Los grupos con mayor presencia son el de *Otro comercio al por mayor especializado* - comercio al por mayor de combustibles, metales, material de construcción, ferretería, fontanería, productos químicos, otros productos semielaborados, chatarra y otros - y el de *Productos alimenticios, bebidas y tabacos*, ya que entre ambos facturan el 60,5% de la división y dan empleo al 47,5% del total. Ambos empeoran tanto su cifra de negocios, un -13% el primero y un -8,7% el segundo, como el empleo, un -0,9% y un -1,0% respectivamente.

La **Venta y reparación de vehículos** es la división que manifiesta la evolución más desfavorable en la cifra de negocios con un descenso del 16,2% en volumen de facturación, y un descenso en el personal del 1,6%. Esta sección absorbe en 2020 el 9,4% del empleo y el 8,9% de la facturación del total del comercio.

Dentro de esta división destacan el *Mantenimiento y reparación de vehículos de motor*, ya que acapara más de la mitad del empleo, 51,5%, y el 22,4% de la facturación, y la *Venta de vehículos de motor*, que factura el 62,1% del importe de la cifra de negocios y el 33% del empleo de la división. El primero redujo su facturación un 16,6% y un 18,1% el segundo, con repercusiones en el empleo de un -1,5% y un -1,6%.

Por último, el **Comercio al por menor** alcanzó un margen comercial sobre ventas del 27,1%, 2,5 puntos porcentuales menos que en 2019, para el **Comercio mayorista** fue del 21,6%, 0,5 puntos menos, mientras el margen de la división de **Venta y reparación de vehículos** se situó en el 16,3%, 1,5 puntos porcentuales por debajo del ejercicio previo. En el conjunto de los grupos de actividad destacan *Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos ni en mercadillos* y *Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados*, cuyo margen comercial se sitúa en torno al 40% y, por encima del 30%, *Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor*, *Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico* y *Comercio al por menor en puestos de venta y mercadillos*.

---

**Para más información:**

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística  
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz  
Servicio de Prensa: [servicioprensa@eustat.eus](mailto:servicioprensa@eustat.eus) Tf: 945 01 75 62