

INDICE DE COMERCIO EN GRANDES SUPERFICIES Y CADENAS DE ALIMENTACIÓN. JUNIO 2022

## Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi decrecen un 2,0% en junio de 2022

***En el acumulado del semestre la bajada de las ventas es del 1,2%***

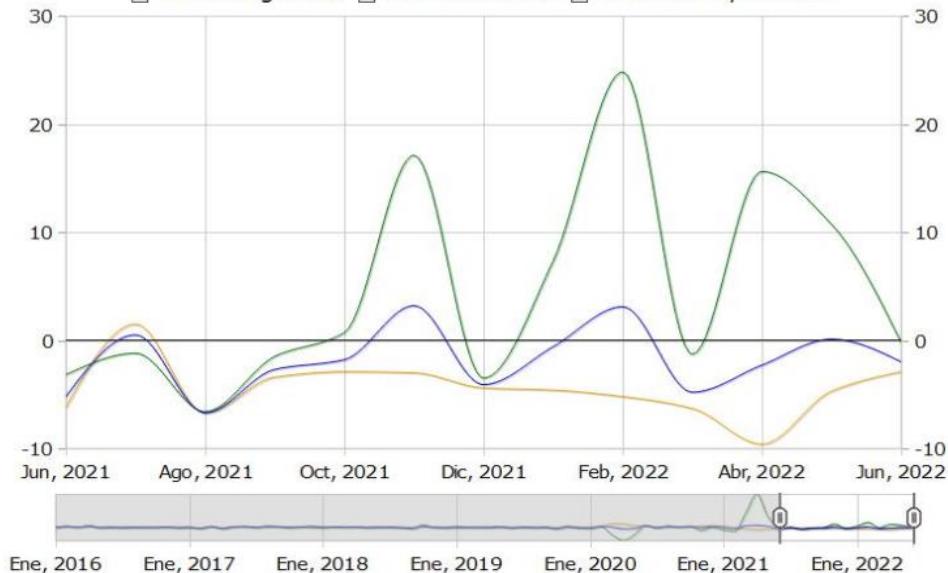
Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han registrado un descenso del 2,0% en junio de 2022 en relación al mismo mes de 2021, a precios constantes y en términos homogéneos de calendario laboral, según datos elaborados por Eustat.

En relación a mayo de 2022, la evolución de las ventas a precios constantes también ha sido negativa, con un descenso del 2,2% en términos desestacionalizados.

### Tasa de variación interanual del índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. (%)

Corregido de efectos de calendario. Precios constantes

■ Índice general  ■ Alimentación  ■ Resto de productos



Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

La evolución del sector de la alimentación y del sector del resto de productos ha sido diferente en la comparación intermensual. Así, en relación a mayo de 2022 las ventas de los productos de alimentación han aumentado un 0,7%, mientras que las ventas del resto de productos han descendido un 7,4%, todo ello en términos desestacionalizados a precios constantes.

En relación a la variación interanual, junio de 2021, la evolución de las ventas a precios constantes, en los dos sectores, ha sido a la baja, en alimentación con un descenso del 2,9% y en resto de productos, en menor medida, con un 0,2%.

## Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intermensual (p). Junio 2022

	Precios constantes		
	m / m-12	m / m-1	A (m) / A (m-12)
<b>ÍNDICE GENERAL por territorio histórico</b>			
C.A. de Euskadi	-2,0	-2,2	-1,2
Araba/Álava	-2,3	0,5	-2,7
Bizkaia	-0,4	-3,5	0,5
Gipuzkoa	-4,7	-1,1	-3,5
<b>ÍNDICE GENERAL por sectorización</b>			
Alimentación	-2,9	0,7	-5,6
Resto productos	-0,2	-7,4	8,5
<b>ÍNDICE DE PERSONAL</b>			
C.A. de Euskadi	0,4	0,9	2,4

(p) Datos provisionales

m / m-12 Variación interanual. Dados corregidos de efectos de calendario

m / m-1 Variación intermensual. Dados desestacionalizados

A(m)/A(m-12) Tasa de variación interanual del periodo acumulado desde enero hasta el mes corriente sobre el mismo periodo acumulado del año anterior

Fecha 28 de julio de 2022

Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

Por territorios, las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación respecto al año anterior han descendido un 4,7% en Gipuzkoa, un 2,3% en Álava y, por último, un 0,4% en Bizkaia.

En relación al mes anterior de 2022, mayo, la tendencia ha sido de descenso en Bizkaia y Gipuzkoa con un 3,5% y 1,1% menos de ventas, respectivamente. Por el contrario, en el mismo periodo, Álava ha registrado una variación positiva en sus ventas de un 0,5%.

En el acumulado del primer semestre de 2022, el retroceso del Índice de ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación se sitúa en un 1,2%, determinado por la caída de las ventas acumuladas en alimentación del 5,6%, dado que las ventas acumuladas hasta el mes de junio han ascendido un 8,5% en el resto de productos.

Con respecto a la variación acumulada en lo que va de año a nivel territorial, en el caso de Bizkaia las ventas han sido positivas (0,5%), en relación al primer semestre del año anterior. Con un comportamiento diferente, Gipuzkoa y Álava han reflejado ventas menores para el mismo periodo de un 3,5% y 2,7%, respectivamente.

El personal ocupado en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. Euskadi ha tenido una variación positiva del 0,4%, comparando con junio de 2021. También en la variación intermensual, mayo de 2022, ha sido ascendente en un 0,9%.

---

## NOTA INFORMATIVA

Las variaciones interanuales se calculan a partir de las series corregidas de efectos de calendario y las variaciones intermensuales a partir de las series desestacionalizadas.

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado en la elaboración del Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Gracias a ellos, el índice del mes de junio de 2022 se ha calculado con una **cobertura del 100,0%**.

---

**Para más información:**

*Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística  
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz  
Servicio de Prensa: [servicioprensa@eustat.eus](mailto:servicioprensa@eustat.eus) Tf: 945 01 75 62*