

## INDICE DE COMERCIO MINORISTA (ICIm). II/2022

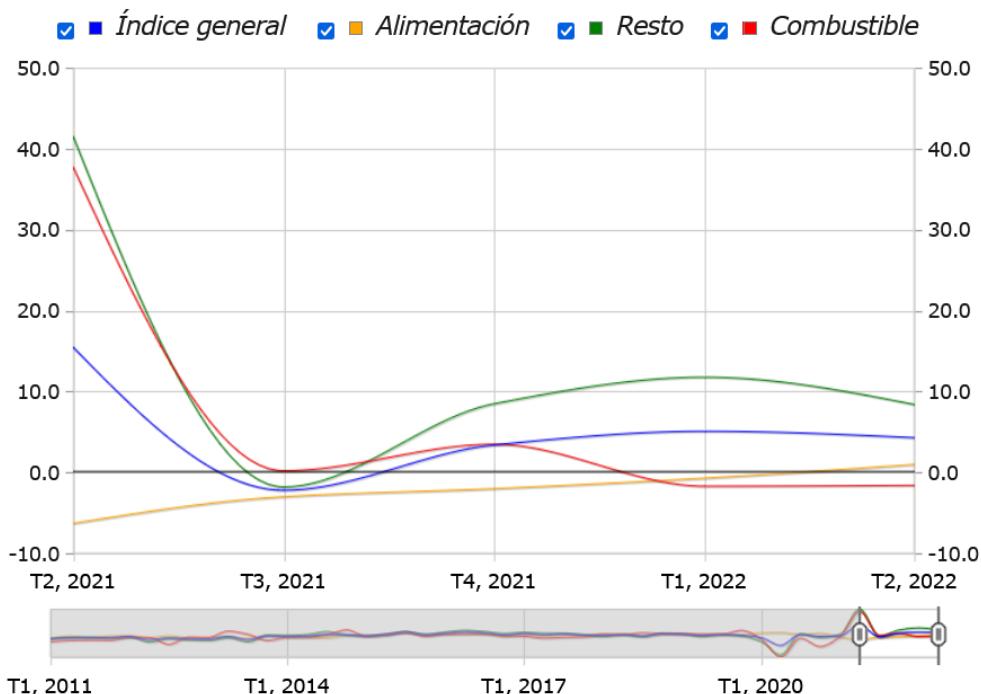
# Las ventas del sector minorista crecen un 4,2% en el segundo trimestre de 2022 en la C.A. de Euskadi

**Con respecto al trimestre anterior, el incremento se sitúa en un 0,8%**

El sector del comercio minorista de la C.A. de Euskadi ha aumentado sus ventas en el segundo trimestre de 2022 un 4,2% con respecto al mismo trimestre del año anterior, una vez extraídos los efectos de calendario y a precios constantes, según datos elaborados por Eustat. Las ventas del sector, sin incluir las estaciones de servicio, han aumentado un 4,8%, en relación al segundo trimestre de 2021.

Respecto al trimestre anterior y una vez eliminados los efectos estacionales oportunos, el índice de ventas del segundo trimestre de 2022 ha aumentado un 0,8%.

## Tasa de variación interanual del índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi (%) Precios constantes



Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)

Por sectores, en relación al segundo trimestre de 2021, las ventas en precios constantes en *Resto de productos*, excluyendo alimentación, han ascendido un 8,3% durante el segundo trimestre de 2022. También, en menor medida, las ventas de *Alimentación* han tenido resultados positivos cifrados en un 0,9%. Por el contrario, en el sector de *Combustible para automoción* desciden un 1,7%.

Con respecto al primer trimestre de 2022, en términos desestacionalizados y a precios constantes, las ventas en *Alimentación* y en *Resto de productos* han ascendido un 0,2% y un 0,9%, respectivamente. Las ventas en *Combustible para automoción*, por el contrario, han retrocedido un 0,1%.

## Índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intertrimestral (p). II/2022

	Precios constantes		
	t/t-4	t/t-1	At/At-4
<b>ÍNDICE GENERAL por Territorio Histórico</b>			
<b>C.A. de Euskadi</b>	<b>4,2</b>	<b>0,8</b>	<b>4,6</b>
Araba/Álava	1,8	0,6	0,5
Bizkaia	4,5	1,0	4,2
Gipuzkoa	5,0	0,7	7,3
<b>ÍNDICE GENERAL por sectorización</b>			
<b>Alimentación</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>
Establecimientos especializados en alimentación	3,1	-0,3	3,0
Establecimientos no especializados con predominio en alimentación	-0,1	-1,2	-1,3
<b>Resto productos</b>	<b>8,3</b>	<b>0,9</b>	<b>9,9</b>
Establecimientos especializados en equipamiento de la persona	20,3	3,9	16,4
Establecimientos especializados en equipamiento del hogar	6,1	-2,6	16,1
Establecimientos especializados en otros bienes de consumo	-0,8	0,6	-2,7
Establecimientos no especializados con predominio en resto de productos	-4,6	0,6	-6,5
<b>Combustible para automoción</b>	<b>-1,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,7</b>
<b>ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio</b>	<b>4,8</b>	<b>0,6</b>	<b>5,1</b>
<b>ÍNDICE DE PERSONAL</b>			
<b>C.A. de Euskadi</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,3</b>

(p) Datos provisionales

t/t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

t/t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados

At/At-4 Tasa de variación interanual en el período acumulado desde el 1er trimestre hasta el último trimestre observado (At) respecto al mismo período acumulado en el año anterior (At-4).

Fecha 8 de Agosto de 2022

Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)

Dentro del comercio minorista en *Alimentación*, el comercio *Especializado en alimentación, bebidas y tabaco* (establecimientos como fruterías, carnicerías, pescaderías, etc.) ha aumentado en relación al segundo trimestre de 2021 un 3,1%. En cambio, el comercio al por menor *No especializado con predominio de alimentación, bebidas y tabaco* (principalmente supermercados e hipermercados) se ha reducido un 0,1%.

En el comercio minorista de *Resto de productos*, la evolución de las ventas del segundo trimestre de 2022 en relación al mismo trimestre del año anterior no ha sido homogénea. Así, el comercio minorista *Especializado en equipamiento de la persona*, donde se incluyen entre otros, ropa, calzado, productos cosméticos o de higiene, ha ascendido un 20,3% y el comercio *Especializado en equipamientos del hogar* (electrodomésticos, muebles y equipos de telecomunicaciones) un 6,1%. En cambio, las ventas de productos incluidos en *Especializado en otros bienes de consumo* (artículos deportivos, juegos o juguetes) y *No especializado con predominio en resto productos (correspondencia o Internet)* ha descendido un 0,8% y un 4,6%, respectivamente.

Por territorios históricos, el índice de ventas del segundo trimestre de 2022 ha registrado un aumento interanual en Gipuzkoa del 5,0%, en Bizkaia del 4,5% y en Álava del 1,8%. También, en términos intertrimestrales, la evolución de las ventas ha sido positiva en todos los territorios, con un incremento del 1,0% en Bizkaia, del 0,7% en Gipuzkoa y del 0,6% en Álava.

El personal ocupado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el segundo trimestre de 2022 ha aumentado un 0,9% en relación al segundo trimestre del año anterior. Con respecto al primer trimestre de 2022, ha descendido un 0,1%.

## **NOTA INFORMATIVA**

Entre las personas empleadas consideradas en este y otros índices económicos coyunturales, se incluyen las personas acogidas a un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), siguiendo la definición de persona empleada que recoge la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) en su manual [Methodology of Short Term Business Statistics](#).

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado en la recogida de información. Gracias a ellos, el índice del segundo trimestre se ha calculado con una **cobertura del 94,6%** de la muestra.

---

**Para más información:**

*Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística*  
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz  
Servicio de Prensa: [servicioprensa@eustat.eus](mailto:servicioprensa@eustat.eus) Tf: 945 01 75 62