

## ÍNDICE DE COMERCIO EN GRANDES SUPERFICIES Y CADENAS DE ALIMENTACIÓN. AGOSTO 2022

# Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han ascendido un 1,7% en agosto de 2022

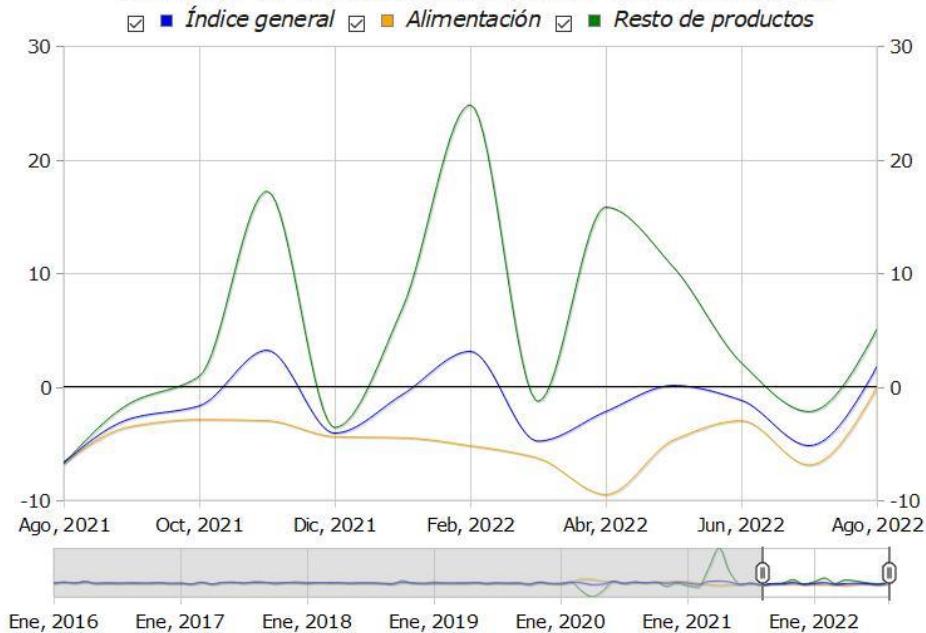
*En relación al mes de julio, las ventas experimentan una subida de un 2,3%*

Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han registrado un ascenso del 1,7% en agosto de 2022 en relación al mismo mes del año anterior, a precios constantes y en términos homogéneos de calendario laboral, según datos elaborados por Eustat.

En relación a julio de 2022, la evolución de las ventas a precios constantes también ha sido positiva, con una subida del 2,3% en términos desestacionalizados.

### Tasa de variación interanual del índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. (%)

Corregido de efectos de calendario. Precios constantes



Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

Comparando los índices obtenidos por sectores con los del mes anterior, el aumento en precios constantes se ha producido tanto en la alimentación como en el resto de los productos, con un ascenso de un 2,0% y de un 3,1%, respectivamente.

En términos interanuales, agosto de 2022 frente a agosto de 2021, la evolución de las ventas a precios constantes ha sido negativa en la alimentación, un 0,1% inferior. La evolución de las ventas del resto de productos, en cambio, ha sido positiva, un 5,0% superior que las observadas en agosto del año anterior.

## Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intermensual (p). Agosto 2022

 Euskal Estatistika Erakundea/Instituto Vasco de Estadística



|  | Precios constantes |         |                  |
|--|--------------------|---------|------------------|
|  | m / m-12           | m / m-1 | A (m) / A (m-12) |
| <b>ÍNDICE GENERAL por territorio histórico</b> |                    |         |                  |
| C.A. de Euskadi                                | 1,7                | 2,3     | -1,3             |
| Araba/Álava                                    | 1,7                | 3,1     | -2,7             |
| Bizkaia  | 1,2                | 2,2     | -0,1             |
| Gipuzkoa                                       | 2,4                | 2,2     | -2,7             |
| <b>ÍNDICE GENERAL por sectorización</b>        |                    |         |                  |
| Alimentación                                   | -0,1               | 2,0     | -5,1             |
| Resto productos                                | 5,0                | 3,1     | 6,8              |
| <b>ÍNDICE DE PERSONAL</b>                      |                    |         |                  |
| C.A. de Euskadi                                | 1,9                | 0,3     | 2,0              |

(p) Datos provisionales

m / m-12 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

m / m-1 Variación intermensual. Datos desestacionalizados

A(m)/A(m-12) Tasa de variación interanual del periodo acumulado desde enero hasta el mes corriente sobre el mismo periodo acumulado del año anterior

Fecha 28 de Septiembre de 2022

Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

Por territorios históricos, en agosto de 2022 las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación han ascendido en términos interanuales en los tres territorios históricos. En Gipuzkoa han ascendido un 2,4%, en Álava un 1,7% y en Bizkaia un 1,2%. En relación a julio de 2022, las ventas también han aumentado en los tres territorios históricos: en Álava en un 3,1% y en Bizkaia y Gipuzkoa en un 2,2%.

El personal ocupado en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi ha ascendido en un 1,9% en relación a agosto de 2021. En términos intermensuales, el índice de personal ha ascendido un 0,3%.

### BALANCE DE LOS OCHO PRIMEROS MESES DE 2022

En el conjunto de los ocho primeros meses de 2022, el retroceso del Índice de ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación se sitúa en un 1,3%. Este descenso viene determinado por la caída del 5,1% de las ventas acumuladas en alimentación, dado que las ventas acumuladas hasta el mes de agosto han ascendido un 6,8% en el resto de productos.

La variación acumulada en lo que va de año es negativa en los tres territorios históricos: en Gipuzkoa y en Álava se sitúa en un 2,7% y en Bizkaia en un 0,1%.

El índice de personal ocupado en el sector, por último, presenta un incremento acumulado en los ocho primeros meses del año de un 2,0%.

## NOTA INFORMATIVA

Las variaciones interanuales se calculan a partir de las series corregidas de efectos de calendario y las variaciones intermensuales a partir de las series desestacionalizadas.

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado en la elaboración del Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Gracias a ellos, el índice de este mes se ha calculado con una **cobertura del 97,4%**.

---

**Para más información:**

*Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística  
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz  
Servicio de Prensa: [servicioprensa@eustat.eus](mailto:servicioprensa@eustat.eus) Tf: 945 01 75 62*