

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. EMPRESAS. Año 2022

## San Sebastián destaca, entre las tres capitales, en el uso del comercio electrónico en las empresas de la C.A. de Euskadi, seguida de Bilbao y Vitoria-Gasteiz

**Montaña Alavesa, 78,5%, Markina-Ondarroa, 78,2%, y Gernika-Bermeo, 73,3%, las comarcas con más webs en euskera**

El porcentaje de empresas de 10 o más personas empleadas que realiza comercio electrónico se sitúa en el 41,4% en San Sebastián, el 40,7% en Bilbao y el 32,9% en Vitoria-Gasteiz en 2021, según datos elaborados por Eustat.

Hay que señalar que, en San Sebastián y en Bilbao, los datos de este año suponen el máximo de su serie histórica disponible, mientras que Vitoria-Gasteiz desciende ligeramente, dos décimas de punto, desde su máximo alcanzado un año antes, en 2020. En relación a 2015, estos porcentajes representan incrementos similares en las tres capitales, 7,4 puntos más en Vitoria-Gasteiz, 7,6 puntos en Bilbao y 7,2 puntos en San Sebastián.

### Equipamientos TIC en los establecimientos de 10 o mas empleados de la C.A.de Euskadi por capitales y comarcas (%). 2022

	Internet		Sitio Web		Redes informáticas	Programas código abierto	Comercio Electrónico (3)
	Con conexión	Realiza tramites con la Admon. (1)	Disponen	En euskera (2)			
<b>C.A. DE EUSKADI</b>	<b>99,6</b>	<b>97,6</b>	<b>92,0</b>	<b>49,6</b>	<b>90,8</b>	<b>55,3</b>	<b>35,3</b>
Vitoria-Gasteiz	99,2	98,8	90,0	42,3	93,4	55,1	32,9
Bilbao	99,9	97,6	96,5	48,2	90,2	55,5	40,7
Donostia / San Sebastián	99,9	99,1	92,6	55,6	90,1	59,9	41,4
<b>ARABA/ÁLAVA</b>	<b>99,2</b>	<b>98,4</b>	<b>90,1</b>	<b>44,0</b>	<b>93,1</b>	<b>54,9</b>	<b>33,1</b>
Añana	99,6	96,2	94,8	37,6	87,1	62,9	20,4
Arabako Errioxa / Rioja Alavesa	99,2	97,4	88,0	34,0	92,5	50,8	36,2
Arabako Kantaurialdea / Cantábrica Alavesa	98,8	99,3	86,3	57,5	85,4	65,4	30,7
Arabako Lautada / Llanada Alavesa	99,2	98,6	90,1	42,9	93,5	54,2	32,9
Arabako Mendialdea / Montaña Alavesa	98,9	98,4	78,1	78,5	94,9	51,1	33,8
Gorbeialdea / Estribaciones del Gorbea	99,5	95,6	94,9	37,3	100,1	42,0	43,8
<b>BIZKAIA</b>	<b>99,7</b>	<b>97,1</b>	<b>93,9</b>	<b>45,3</b>	<b>91,7</b>	<b>53,6</b>	<b>35,4</b>
Arratia-Nerbioi / Arratia-Nervión	99,6	94,3	91,9	59,3	87,3	57,0	42,0
Bilbo Handia / Gran Bilbao	99,8	96,9	94,3	41,5	92,0	54,5	36,1
Durangaldea / Duranguesado	98,9	97,1	91,0	50,3	93,0	47,0	30,0
Enkartzioak / Encartaciones	99,9	99,0	91,2	61,8	81,7	52,1	34,0
Gernika-Bermeo	99,4	99,9	92,5	73,3	92,2	60,4	31,5
Markina-Ondarroa	99,9	99,9	92,0	78,2	91,4	45,6	42,0
Plentzia-Mungia	99,9	93,1	92,7	52,2	82,4	42,6	30,1
<b>GIPUZKOA</b>	<b>99,7</b>	<b>97,9</b>	<b>90,3</b>	<b>58,5</b>	<b>88,4</b>	<b>57,9</b>	<b>36,2</b>
Bidasoa Beherea / Bajo Bidasoa	99,9	99,4	86,8	49,8	88,7	61,4	36,7
Debarrena / Bajo Deba	99,7	97,2	93,4	52,3	86,5	57,5	33,3
Debagolena / Alto Deba	99,8	98,5	91,0	65,4	89,6	54,0	41,7
Donostialdea	99,7	98,1	91,7	56,2	88,6	57,3	38,2
Goierrri	99,9	96,2	88,1	67,4	85,3	59,7	31,9
Tolosaldea	99,1	97,7	85,8	60,0	90,2	67,3	28,2
Urola Kosta	99,7	97,0	87,0	67,9	87,8	50,4	31,2

(1) De los establecimientos que tienen Internet, porcentaje de los que interactúan electrónicamente con las administraciones

(2) De los establecimientos que tienen sitio Web, porcentaje con disponibilidad en euskera

(3) Los datos de Comercio electrónico son a 31 de diciembre de 2021

Fecha 11 de Noviembre de 2022

Fuente: Eustat. Encuesta sobre la sociedad de la información. Empresas

Teniendo en cuenta que en la C.A. de Euskadi el 35,3% de las empresas de 10 o más personas empleadas en 2021 realizó compras o ventas por **comercio electrónico**, a nivel comarcal este porcentaje oscila entre el 20,4% de Añana, en Álava, y el 43,8% de Etribaciones del Gorbea, también en Álava. Además, son reseñables, en lo relativo a comercio electrónico, las comarcas de Arratia-Nervión y Markina-Ondarroa, ambas con el 42,0%, en Bizkaia y Alto Deba en Gipuzkoa, con el 41,7%.

En equipamientos TIC –Tecnologías de la Información y Comunicaciones –, las empresas vascas de 10 o más personas empleadas presentan unos altos niveles de implantación en 2022. Es el caso de la **conexión a internet**, con porcentajes muy próximos al 100% en las comarcas y en las tres capitales vascas, para una media en la C.A. de Euskadi del 99,6% (1,8 puntos más que en 2015). Además, las diferencias comarcales son muy reducidas, ya que todas ellas superan holgadamente el 98%.

En estas empresas con acceso a Internet, destaca la realización de **trámites con las administraciones públicas de forma electrónica**. Así, en 2022 lo ha hecho el 97,6% de este tipo de empresas, 4,5 puntos por encima del registro de 2015. Por territorios, se encuentran en mayor proporción en las comarcas de Cantábrica Alavesa en Álava, 99,3%, Gernika-Bermeo y Markina-Ondarroa en Bizkaia, las dos con un 99,9% y Bajo Bidasoa en Gipuzkoa, 99,4%.

Igualmente, en este tamaño de empresas, el 92,0% dispone de **página Web**, que acumula un incremento de 5,5 puntos porcentuales respecto a 2015. A nivel comarcal, sobresalen Etribaciones del Gorbea en Álava, Gran Bilbao en Bizkaia y Bajo Deba en Gipuzkoa, con un 94,9%, 94,3% y 93,4%, respectivamente. Entre las capitales, destaca Bilbao con el 96,5%, seguida de San Sebastián, 92,6%, y Vitoria-Gasteiz, 90,0%.

Otro equipamiento con fuerte presencia en las empresas de 10 o más personas empleadas y en todo el territorio son las **redes informáticas**. De media, el 90,8% dispone de ellas. En este caso hay que citar las comarcas de Etribaciones del Gorbea en Álava, 100%, Duranguesado, 93,0%, en Bizkaia y Tolosaldea, en Gipuzkoa, con un 90,2%, como las más relevantes en cada uno de los territorios.

Un último indicador, el uso de **programas de código abierto**, entre las empresas vascas de 10 o más personas empleadas se utiliza en el 55,3% de ellas. Únicamente en cinco comarcas se supera el 60%. Dos en Álava, Añana, 62,9%, y Cantábrica Alavesa, 65,4%; una en Bizkaia, Gernika-Bermeo, con el 60,4%; y dos en Gipuzkoa, Bajo Bidasoa, con un 61,4% y Tolosaldea, 67,3%. Hay que indicar que este equipamiento ha ido descendiendo desde el año 2015, cuando marcó el máximo de la serie disponible con 81,7% de empresas.

### ***La mitad de las empresas utilizan el euskera en su sitio Web***

En nuestra Comunidad, la disponibilidad de página Web en euskera se constata en casi la mitad de las empresas, 49,6%, que dispone de ella. La página Web en euskera es más frecuente entre las empresas situadas en las comarcas de Gipuzkoa (media de 58,5%), territorio en el que seis de sus siete comarcas superan el 50%, alcanzando un máximo del 67,9% en la comarca de Urola Kosta. A continuación, se sitúan las de Bizkaia (media de 45,3%), donde también seis de siete comarcas rebasan el 50%, con un máximo del 78,2% en Markina-Ondarroa. En el caso de Álava (44,0% de media), destacan, con más del 50%, dos comarcas: Cantábrica Alavesa, 57,5%, y Montaña Alavesa, 78,5%, siendo esta última comarca la que tiene mayor porcentaje de sitios Web en euskera de la Comunidad.

Por último, en lo que se refiere a las capitales vascas, aunque los equipamientos TIC alcanzan porcentajes muy similares en las empresas de 10 o más personas empleadas, sobresale sobre todo San Sebastián. Esta capital destaca en la mayoría de indicadores: en conexión a Internet, en realizar trámites electrónicos con la administración, en páginas Web en euskera, en la utilización de programas de código abierto y en uso del comercio electrónico. Vitoria-Gasteiz, por su parte, supera a las demás capitales en redes informáticas, mientras que Bilbao despunta en los indicadores de conexión a Internet (junto con San Sebastián) y disponer de sitio Web.

---

**Para más información:**

*Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística*

*C/ San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz*

*Servicio de Prensa: [servicioprensa@eustat.eus](mailto:servicioprensa@eustat.eus) Tlf: 945 01 75 62*