

INDICE DE COMERCIO EN GRANDES SUPERFICIES Y CADENAS DE ALIMENTACIÓN. OCTUBRE 2022

Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han descendido un 0,8% en octubre de 2022

En relación a septiembre de 2022, en cambio, las ventas ascienden un 0,4%

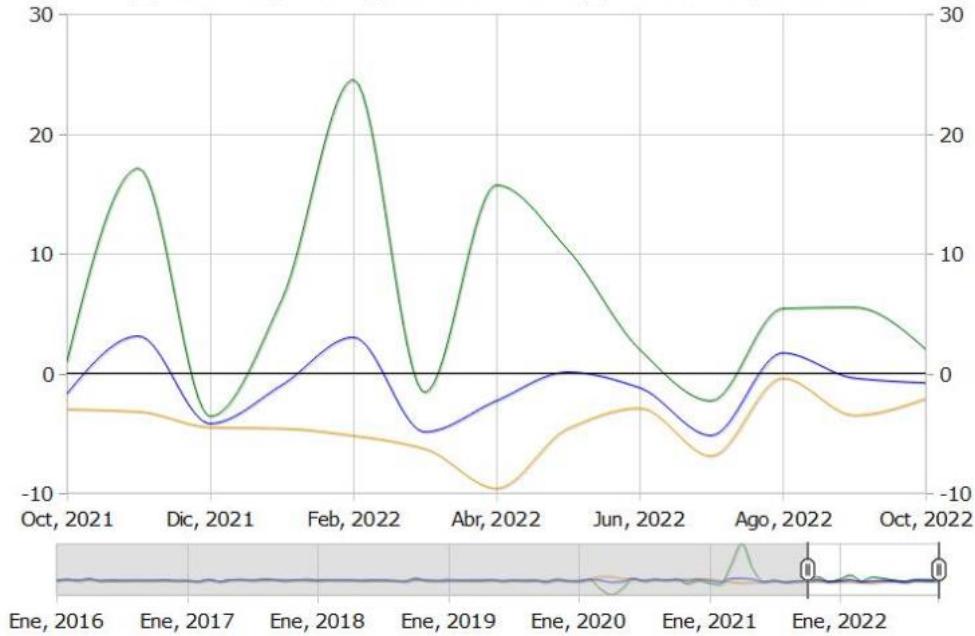
Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han registrado un descenso del 0,8% en octubre de 2022 en relación al mismo mes del año anterior, a precios constantes y en términos homogéneos de calendario laboral, según datos elaborados por Eustat.

En relación al mes precedente, una vez descontados los efectos estacionales oportunos, las ventas a precios constantes han ascendido un 0,4% durante el mes de octubre.

Tasa de variación interanual del índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. (%)

Corregido de efectos de calendario. Precios constantes

Índice general Alimentación Resto de productos



Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

En relación a septiembre de 2022, en el sector de alimentación las ventas a precios constantes han aumentado un 1,0%, mientras que, en el sector de resto de productos, por el contrario, las ventas han descendido intermensualmente un 0,8%.

En términos interanuales, octubre de 2022 frente a octubre de 2021, la evolución ha sido negativa en la alimentación, con un descenso del 2,1% en las ventas a precios

constantes. En el resto de productos, en cambio, las ventas han sido un 2,0% superiores que las observadas en octubre del año anterior.

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intermensual (p). Octubre 2022

	Precios constantes		
	m / m-12	m / m-1	A (m) / A (m-12)
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico			
C.A. de Euskadi	-0,8	0,4	-1,2
Araba/Álava	-4,1	-0,5	-3,0
Bizkaia	0,2	-0,5	0,1
Gipuzkoa	-1,0	2,5	-2,7
ÍNDICE GENERAL por sectorización			
Alimentación	-2,1	1,0	-4,7
Resto productos	2,0	-0,8	6,0
ÍNDICE DE PERSONAL			
C.A. de Euskadi	4,7	0,8	2,3

(p) Datos provisionales

m / m-12 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

m / m-1 Variación intermensual. Datos desestacionalizados

A(m) / A(m-12) Tasa de variación interanual del periodo acumulado desde enero hasta el mes corriente sobre el mismo periodo acumulado del año anterior

Fecha 29 de Noviembre de 2022

Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

Por territorios históricos, en octubre de 2022, las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación han descendido en términos interanuales en Álava y en Gipuzkoa, un 4,1% y un 1,0%, respectivamente. En Bizkaia, en cambio, se observa un crecimiento en las ventas en términos interanuales de un 0,2%.

Con respecto a septiembre de 2022, han retrocedido las ventas en Álava y Bizkaia en un 0,5%, mientras que en Gipuzkoa se ha producido un aumento del 2,5%

El personal ocupado en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi ha ascendido en un 4,7% en relación a octubre de 2021. En términos intermensuales, el índice de personal ha ascendido un 0,8%.

BALANCE DE LOS DIEZ MESES DE 2022

En el conjunto de los diez primeros meses de 2022, el retroceso del Índice de ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación se sitúa en un 1,2%. Este descenso viene determinado por la caída del 4,7% de las ventas acumuladas en alimentación, dado que las ventas acumuladas hasta el mes de octubre han ascendido un 6,0% en el resto de productos.

La variación acumulada en lo que va de año es negativa en Álava y en Gipuzkoa, con descensos acumulados del 3,0% y del 2,7%, respectivamente. En Bizkaia, en cambio, se observa un aumento en las ventas acumuladas del 0,1%.

El índice de personal ocupado en el sector presenta un incremento acumulado en los diez primeros meses del año de un 2,3%.

NOTA INFORMATIVA

Las variaciones interanuales se calculan a partir de las series corregidas de efectos de calendario y las variaciones intermensuales a partir de las series desestacionalizadas.

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado en la elaboración del Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Gracias a ellos, el índice de este mes se ha calculado con una **cobertura del 100%**.

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tf: 945 01 75 62