

ÍNDICE DE COMERCIO MINORISTA (ICIm). III/2023

Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi aumentan un 0,7% en el tercer trimestre de 2023

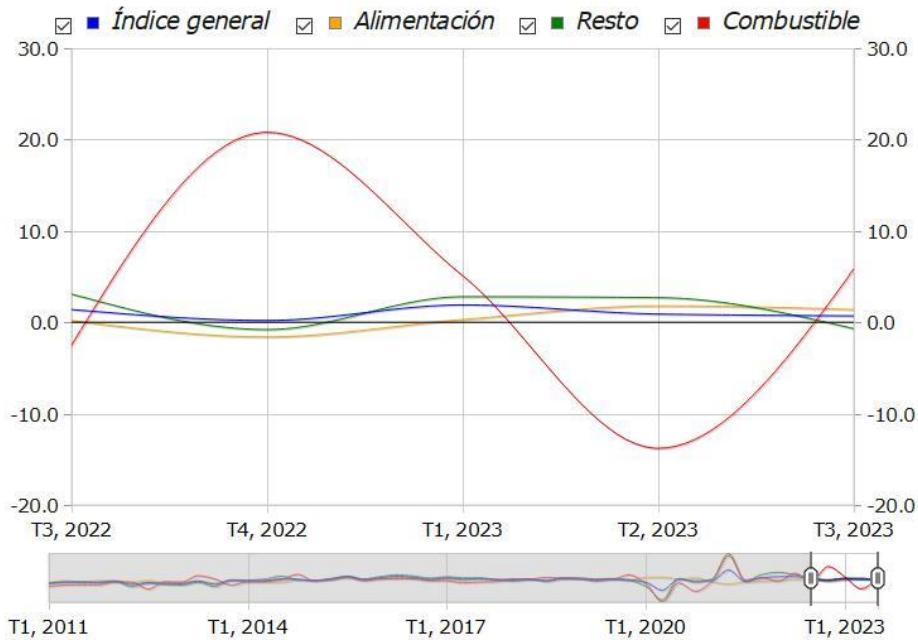
En el acumulado de los tres primeros trimestres de 2023, las ventas del comercio minorista han crecido un 1,1%

El sector del comercio minorista de la C.A. de Euskadi ha aumentado sus ventas en el tercer trimestre de 2023 un 0,7% con respecto al mismo trimestre del año anterior, una vez extraídos los efectos de calendario y a precios constantes, según datos elaborados por Eustat. El incremento interanual de las ventas, sin considerar las estaciones de servicio, se sitúa en un 0,3%.

Respecto al trimestre precedente, una vez eliminados los efectos estacionales oportunos, el índice de ventas ha disminuido un 0,1% durante el tercer trimestre del año 2023.

Tasa de variación interanual del índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi (%)

Precios constantes



Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)

Las ventas a precios constantes en *Alimentación* han aumentado un 1,4% en relación al tercer trimestre de 2022. En el sector de *Resto de productos*, en cambio, ha habido un descenso interanual en las ventas de un 0,7%. En el sector de *Combustible para automoción*, por último, las ventas han sido un 5,8% superiores a las observadas el mismo trimestre del año anterior.

En relación al segundo trimestre de 2023, en términos desestacionalizados y a precios constantes, las ventas en *Alimentación* han aumentado un 0,2%, mientras que en las de *Resto de productos* han retrocedido un 2,4%. Las ventas en *Combustible para automoción* han tenido un resultado positivo, con un ascenso intertrimestral del 4,8%.

Índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intertrimestral (p). III/2023

	Precios constantes		
	t / t-4	t / t-1	At / At-4
ÍNDICE GENERAL por Territorio Histórico			
C.A. de Euskadi	0,7	-0,1	1,1
Araba/Álava	1,1	-0,3	-1,9
Bizkaia	2,9	0,7	2,8
Gipuzkoa	-2,6	-1,2	-0,1
ÍNDICE GENERAL por sectorización			
Alimentación	1,4	0,2	1,1
Establecimientos especializados en alimentación	-2,0	-0,4	-2,0
Establecimientos no especializados con predominio en alimentación	3,0	0,1	2,6
Resto productos	-0,7	-2,4	1,6
Establecimientos especializados en equipamiento de la persona	5,0	0,4	4,2
Establecimientos especializados en equipamiento del hogar	-8,8	-3,5	-2,4
Establecimientos especializados en otros bienes de consumo	5,6	0,7	5,7
Establecimientos no especializados con predominio en resto de productos	3,3	-0,6	2,7
Combustible para automoción	5,8	4,8	-1,9
ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio	0,3	-1,2	1,4
ÍNDICE DE PERSONAL			
C.A. de Euskadi	1,2	0,3	1,3

(p) Datos provisionales

t / t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

t / t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados

At / A(t-4) Tasa de variación interanual en el período acumulado desde el 1er trimestre hasta el último trimestre observado (At) respecto al mismo período acumulado en el año anterior (A(t-4)).

Fecha 8 de Noviembre de 2023

Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (IClm)

Dentro del comercio minorista en *Alimentación*, las ventas en comercio *Especializado en alimentación, bebidas y tabaco* (establecimientos como fruterías, carnicerías, pescaderías, etc.) han disminuido un 2,0% en relación al tercer trimestre de 2022. Las ventas en comercio al por menor *No especializado con predominio de alimentación, bebidas y tabaco* (principalmente supermercados e hipermercados), en cambio, han aumentado un 3,0% en términos interanuales.

Dentro del comercio minorista en *Resto de productos*, las ventas en el sector *Especializado en otros bienes de consumo* (se incluyen, entre otros, artículos deportivos, juegos o juguetes) han ascendido un 5,6% en relación al tercer trimestre del año anterior. En el sector *Especializado en equipamiento de la persona* (ropa, calzado, productos cosméticos o de higiene) el aumento de las ventas se sitúa en un 5,0%. En el sector *No especializado con predominio en resto de productos* (correspondencia o Internet) las ventas han crecido en un 3,3% interanualmente. Por el contrario, en el

sector de *Equipamiento del hogar* (electrodomésticos, muebles y equipos de telecomunicación) las ventas han descendido un 8,8%.

Por territorio histórico, el índice de ventas del tercer trimestre de 2023 ha registrado un aumento interanual en Bizkaia de un 2,9% y en Álava de un 1,1%. En Gipuzkoa, por su parte, se ha producido un descenso de un 2,6%.

En relación al trimestre precedente, la evolución de las ventas ha sido positiva tan solo en el territorio histórico de Bizkaia, con un crecimiento intertrimestral del 0,7%. En Álava las ventas han descendido en el tercer trimestre un 0,3% en términos intertrimestrales y en Gipuzkoa lo han hecho un 1,2%.

El personal empleado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el tercer trimestre de 2023 ha aumentado un 1,2% en relación al tercer trimestre del año anterior. Con respecto al segundo trimestre del año el incremento se sitúa en un 0,3%.

NOTA INFORMATIVA

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado en la recogida de información. Gracias a ellos, el índice de este trimestre se ha calculado con una **cobertura del 95,3%** de la muestra.

Para más información:

*Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tf: 945 01 75 62*