

El 54,9% de las personas usuarias de internet y el 28,7% de los establecimientos realizó comercio electrónico en la C.A. de Euskadi

El 58% de internautas participa en redes sociales y el 53,4% de las empresas las usa para fines empresariales

El porcentaje de personas usuarias de Internet que había adquirido algún bien o servicio a través de internet en los 3 meses anteriores fue del 54,9%, mientras que, en el caso de las empresas, la proporción de establecimientos que realizó comercio electrónico fue del 28,7%, participando el 25,7% de los establecimientos por el lado de las compras y el 8,5% por el de ventas, según datos del Panorama de la Sociedad de la Información 2023 elaborados por Eustat.

Estas cifras se deben, en gran medida, a que los equipamientos de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC) en la C.A. de Euskadi muestran año tras año un continuo incremento, si bien no todos los equipamientos lo hacen de igual modo y con la misma intensidad. Se puede apreciar una desigual distribución de las TIC en el ámbito del hogar y de las personas que lo componen, dependiendo de variables como la edad y la relación con la actividad. En el caso de las empresas, las desigualdades dependen principalmente del número de personas empleadas con las que cuenta, del Territorio Histórico donde está localizada la empresa y del sector económico en el que desarrolla su actividad.

Ámbito del hogar y de las personas que lo componen

Centrando el análisis en el ámbito del hogar y de las personas que lo componen, los equipamientos tecnológicos asociados a la conectividad forman parte de la mayoría de los hogares de la C. A. de Euskadi y muestran una tendencia ascendente. El 90,2% de los hogares vascos dispone de conexión a Internet (siendo casi en su totalidad de banda ancha), con un aumento desde 2013 de 27,3 puntos porcentuales. Entre las familias con al menos una persona de 16 a 74 años la disponibilidad de conexión a Internet se eleva hasta el 97,8%.

El ordenador está presente en el 75,7% de los hogares, 8,7 puntos porcentuales más que en 2013 y en el caso del ordenador portátil, está presente en el 59,3% de los hogares, por lo que su aumento en los últimos 10 años ha sido algo mayor (10 puntos porcentuales). Por otro lado, casi la totalidad de los hogares (97,6%) dispone ya de algún teléfono móvil, es decir, 5,2 puntos porcentuales más que hace 10 años.

Desde el punto de vista de la población de 15 y más años de edad que reside en estos hogares, los porcentajes son ligeramente superiores: el 93,9% tiene acceso a Internet en su hogar (22,5 puntos porcentuales más que en 2013), el 82,6% a un ordenador (7,2 puntos más) y el 98,6% a un teléfono móvil (3 puntos más).

Familias de la C.A. de Euskadi por equipamientos TIC de la vivienda



Fuente: Eustat. Encuesta sobre la sociedad de la información. Familias

Entre otros equipamientos del hogar, cabe destacar que en 2023 más de la mitad de la población de la C. A. de Euskadi (62,5%) dispone ya de acceso a televisión de pago. Este equipamiento, asociado a la comunicación en los hogares, está creciendo de forma notable, ya que hace 10 años solo disponía de él un 22,7% de la población.

El número de personas de 15 y más años usuarias de Internet (en los últimos 3 meses) representa el 88,3% de la población vasca de esas edades, porcentaje que ha aumentado en 22,8 puntos porcentuales en 10 años (65,5% en 2013).

Son numerosas las actividades que se pueden realizar por medio de Internet. Entre aquellas debidas a motivos particulares, las más frecuentes son las orientadas a la comunicación y a la búsqueda de información. Prácticamente la totalidad de la población vasca usuaria de Internet se ha comunicado por WhatsApp u otras aplicaciones de mensajería instantánea (97,3%) y, en menor medida, ha utilizado el correo electrónico (85,2%) o leído noticias, periódicos o revistas (75,9%) y ha buscado información sobre bienes o servicios (84%). La participación en redes sociales alcanza al 58% de la población usuaria de internet de 15 y más años y se eleva al 91,2% de las personas entre 15 y 24 años.

Igualmente, las actividades orientadas al consumo y a la economía del hogar son responsables de un buen número de operaciones realizadas a través de Internet. El 71,3% de las personas usuarias de Internet ha utilizado este medio en 2023 para actividades bancarias. En cuanto a las actividades relacionadas con el ocio y la cultura que se desarrollan fuera del hogar, el 36,8% de la población usuaria ha realizado reservas de alojamiento o de viajes relacionados con el turismo, cifra que supone 4,6 puntos porcentuales más que el año anterior, 2022.

La administración electrónica posibilita realizar trámites con la administración vía telemática. En este ámbito, el 58,7% de la población usuaria de Internet ha enviado formularios cumplimentados a la Administración por Internet, el 57,8% ha recabado información y el 47,9% ha obtenido formularios oficiales por esta vía.

Finalmente, en lo que se refiere al comercio electrónico, el porcentaje de personas usuarias de Internet que ha adquirido algún bien o servicio a través de internet en los últimos 3 meses se cifra en el 54,9%, lo que supone un total de 917.000 personas. Esta cifra representa el 48,4% del conjunto de la población vasca de 15 y más años y supone casi duplicar el número de personas que han realizado compras por internet respecto a 10 años antes (1,9 veces) y un 39,7% más que en 2018, cinco años antes. Este colectivo se decanta principalmente por la compra de ropa, calzado y accesorios, bienes para el hogar, alojamientos, entradas a eventos culturales, cuidados personales y de higiene, transporte y material deportivo.

Ámbito Empresarial

Por lo que respecta a las empresas de la C. A de Euskadi, se aprecia un claro ritmo positivo de desarrollo de todos los equipamientos tecnológicos en el periodo 2013-2023. Actualmente los niveles de acceso a Internet se sitúan en el 94,7% y la disponibilidad de página Web en el 54,4% de las empresas de la C.A. de Euskadi, lo que las ubica en puestos comparativamente altos en el contexto de países de la UE-27.

Igualmente es reseñable la convergencia en niveles de equipamiento tecnológico de empresas grandes y empresas pequeñas. Ello es debido a una doble tendencia: por un lado, las empresas grandes están llegando al máximo nivel de equipamiento en las principales tecnologías y, por otro, las empresas de menos empleados cada vez disponen de mayor nivel de equipamiento tecnológico.

A su vez, la proporción de personas empleadas que utiliza equipamientos tecnológicos en las empresas también ha progresado paulatinamente. En el periodo 2013-2023, el porcentaje de quienes disponían de ordenador en su empresa ha pasado del 66,7% al 75,7%, un incremento de 9 puntos porcentuales. Por su parte, el acceso a Internet, que era del 58,8% en 2013, alcanzó al 73,2% de las personas empleadas en 2023, registrando una subida de 14,4 puntos porcentuales.

No obstante, a diferencia de lo que sucede con los equipamientos, los porcentajes de personas empleadas que utilizan estas tecnologías no muestran grandes diferencias cuando se tiene en cuenta el tamaño de la empresa.

En lo que respecta a la Administración Pública, hay que señalar que prácticamente todos los establecimientos públicos de la C.A. de Euskadi disponen de equipamientos TIC en 2023: el 99,9% cuenta tanto con ordenador como con conexión a Internet.

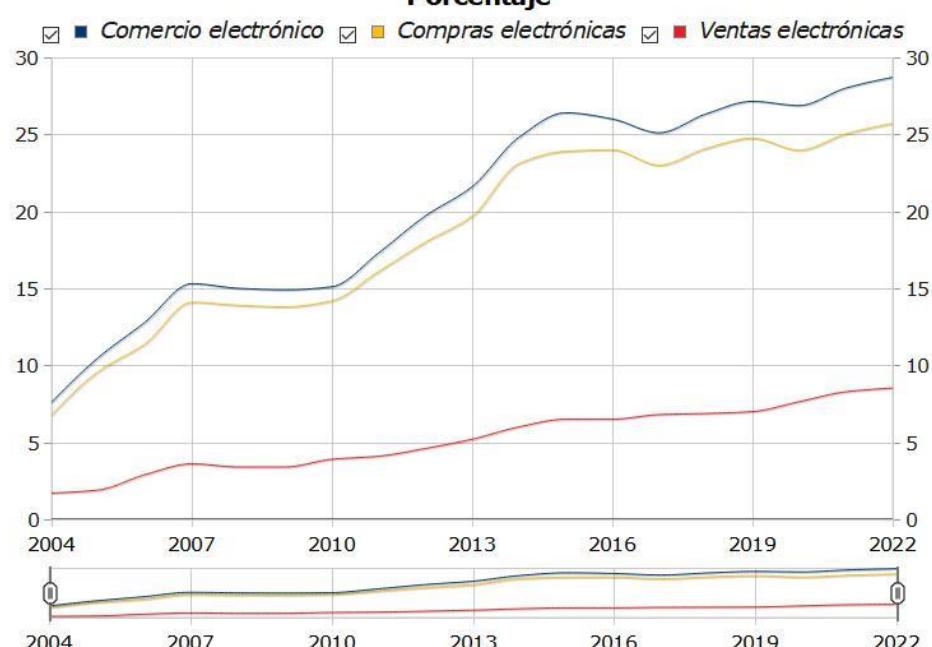
Un aspecto relevante de la sociedad de la información es la relación que mantienen las empresas con la Administración. Así lo atestigua el hecho de que el 98,0% de las empresas vascas que disponen de acceso a Internet realicen trámites electrónicos con la Administración Pública en 2023. La progresión en este ámbito es incontestable ya que en 2013 era de un 63,8% de establecimientos -más de 30 puntos porcentuales de diferencia en solo diez años-. La diferencia se estrecha si se considera únicamente a las empresas de 10 o más personas empleadas, entre las que se alcanza el 98,5% de los establecimientos de este tamaño en 2023, pues partían del 91,3% en 2013 – 7,2 puntos porcentuales más –.

En lo que se refiere a la sociedad de la información, la realidad es diferente en el Sector primario; según los datos de 2022, los últimos disponibles, se refleja una menor implantación de las TIC en comparación con el resto de sectores, debido principalmente a la atomización de este sector - el 97,4% de los establecimientos emplea a 9 o menos personas – así como a la particularidad de la propia actividad. En este grupo, solo los establecimientos con actividad pesquera consiguen unos porcentajes de equipamiento mucho más elevados. Sin embargo, este dato tiene escasa repercusión sobre el total del sector, pues las empresas agrarias suponen el 96,0% del total de los establecimientos del sector primario.

Volviendo al sector empresas y en relación al comercio electrónico, en la C. A. de Euskadi la particularidad más relevante es la desigual distribución según se trate de compras o ventas por este sistema.

Comercio electrónico en los establecimientos de la C. A. de Euskadi

Porcentaje



Fuente: Eustat. Encuesta sobre la sociedad de la información. Empresas

A 31 de diciembre de 2022, la proporción de establecimientos que realizó comercio electrónico fue del 28,7%, participando el 25,7% de los establecimientos por el lado de las compras y el 8,5% por el de ventas. Estos porcentajes son superiores a los que se daban diez años atrás, en 2012, cuando realizaban comercio electrónico el 19,7%, llevando a cabo compras el 18,0% y ventas el 4,6% de los mismos. Si se tiene en cuenta el tamaño, en las de 10 o más empleados, el comercio electrónico en el periodo 2012-2022 ha evolucionado del 27,7% al 39,0%.

Respecto a la evolución de las cantidades económicas en la C.A. de Euskadi, en el periodo estudiado, 2012-2022, se ha pasado de una cifra de compras mediante comercio electrónico de 7.207,6 millones de euros en 2012 a 19.673,1 millones en 2022. En el caso de las ventas, se partía de una cifra de 10.699,2 millones de euros en 2012 y se han alcanzado los 26.608,4 millones de euros en 2022. Por tanto, aunque el porcentaje de empresas que realizan compras electrónicas es superior al que realiza ventas por ese sistema, las cantidades económicas objeto de transferencia son más elevadas en el caso de las ventas electrónicas.

Por último, entre los nueve indicadores que se analizan de la denominada Industria 4.0, que hace referencia a la transformación digital de las empresas, destacan:

- El uso de las Redes Sociales para fines empresariales, con el 53,4% de los establecimientos.
- Los Servicios Informáticos en la Nube (Cloud Computing), con un 31,0% de establecimientos que pagan por este alojamiento.
- Actividades de Ciber-Seguridad, que se realizan en el 22,7% de los establecimientos.

A continuación, con porcentajes que se sitúan entre el 10% y el 20%, figuran las Aplicaciones móviles para clientes, Internet de las Cosas (IoT), y el Análisis Big Data. Por último, y por debajo del 6% de establecimientos, se encuentran Inteligencia Artificial, Robótica, e Impresoras 3D.

Nota: La estructura del Panorama de la Sociedad de la Información se concreta en 6 grandes bloques: Equipamientos TIC, usos del ordenador, usos de Internet, administración electrónica (e-administración), comercio electrónico e industria 4.0. Estos bloques se analizan desde el punto de vista de las familias, de la población en general, de las empresas, de la administración y del mundo rural. Se analizan, además, las diferencias entre territorios históricos, edades, en relación con la actividad de las personas o el tamaño en función del número de empleados y situando también a la C.A. de Euskadi en un contexto internacional.

<https://es.eustat.eus/panoramadelasociedaddelainformacion/2023/inicio.html>

Para más información:

*Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tf: 945 01 75 62*