

INDICE DE COMERCIO MINORISTA (ICIm). IV/2023

Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi han aumentado un 0,9% en el conjunto del año 2023

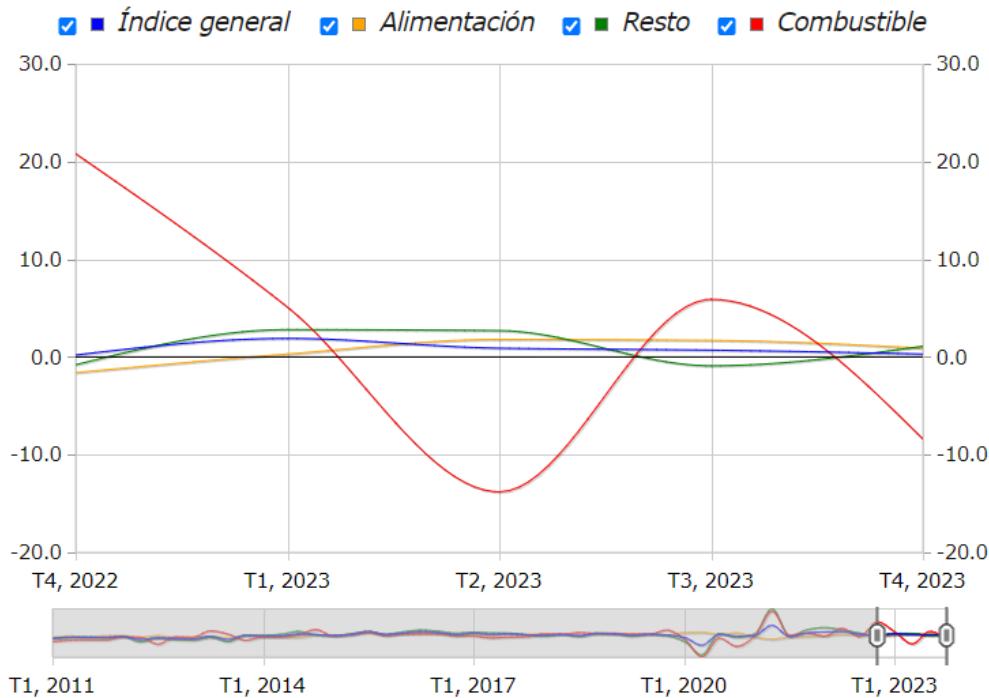
En el último trimestre del año 2023, las ventas han sido un 0,3% superiores a las observadas el último trimestre del año 2022

El sector del comercio minorista de la C.A. de Euskadi ha aumentado sus ventas en el cuarto trimestre de 2023 un 0,3% con respecto al mismo trimestre del año anterior, una vez extraídos los efectos de calendario y a precios constantes, según datos elaborados por Eustat. El incremento interanual de las ventas, sin considerar las estaciones de servicio, alcanza el 1,0%.

Respecto al trimestre precedente, una vez eliminados los efectos estacionales oportunos, el índice de ventas del comercio minorista del cuarto trimestre del año también ha ascendido un 0,3%.

Tasa de variación interanual del índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi (%)

Precios constantes



Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)

Durante el último trimestre del año, las ventas a precios constantes en *Alimentación* y en *Resto de productos* han aumentado en relación al mismo trimestre de 2022 un 0,9% y un 1,1%, respectivamente. En el sector *Combustible para automoción*, en cambio, las

ventas han sido un 8,4% inferiores a las observadas en el mismo trimestre del año anterior.

En relación al tercer trimestre de 2023, en términos desestacionalizados y a precios constantes, las ventas en *Resto de productos* han aumentado un 2,0%, mientras que en *Alimentación* y en *Combustible para la automoción* han retrocedido un 1,1% y un 3,3%, respectivamente.

Índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intertrimestral (p) IV/2023

	Precios constantes		
	t/t-4	t/t-1	At/At-4
ÍNDICE GENERAL por Territorio Histórico			
C.A. de Euskadi	0,3	0,3	0,9
Araba/Álava	-0,1	0,4	-1,3
Bizkaia	0,2	0,1	2,0
Gipuzkoa	0,6	0,5	0,2
ÍNDICE GENERAL por sectorización			
Alimentación	0,9	-1,1	1,2
Establecimientos especializados en alimentación	1,3	-0,2	-0,9
Establecimientos no especializados con predominio en alimentación	0,6	-1,8	2,1
Resto productos	1,1	2,0	1,4
Establecimientos especializados en equipamiento de la persona	2,8	0,5	3,8
Establecimientos especializados en equipamiento del hogar	-1,5	1,7	-2,4
Establecimientos especializados en otros bienes de consumo	6,0	0,9	5,8
Establecimientos no especializados con predominio en resto de productos	-0,8	-1,2	1,7
Combustible para automoción	-8,4	-3,3	-3,6
ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio	1,0	0,5	1,3
ÍNDICE DE PERSONAL			
C.A. de Euskadi	1,1	-0,2	1,3

(p) Datos provisionales

t/t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

t/t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados

At / A(t-4) Tasa de variación interanual en el período acumulado desde el 1er trimestre hasta el último trimestre observado (At) respecto al mismo período acumulado en el año anterior (A(t-4)).

Fecha 8 de Febrero de 2024

Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)

Dentro del comercio minorista en *Alimentación*, las ventas en comercio *Especializado en alimentación, bebidas y tabaco* (establecimientos como fruterías, carnicerías, pescaderías, etc.) han aumentado un 1,3% en relación al cuarto trimestre de 2022. Las ventas en comercio al por menor *No especializado con predominio de alimentación, bebidas y tabaco* (principalmente supermercados e hipermercados), por su parte, han aumentado un 0,6% en términos interanuales.

Dentro del comercio minorista en *Resto de productos*, las ventas en el sector *Especializado en otros bienes de consumo* (se incluyen, entre otros, artículos deportivos, juegos o juguetes) han ascendido un 6,0% en relación al cuarto trimestre del año anterior. En el sector *Especializado en equipamiento de la persona* (ropa, calzado, productos cosméticos o de higiene) el aumento ha sido del 2,8%. Por el contrario, en el sector *Equipamiento del hogar* (electrodomésticos, muebles y equipos de telecomunicación) y en el sector *No especializado con predominio en resto de productos* (correspondencia o Internet) el volumen de ventas ha decrecido interanualmente un 1,5% y un 0,8%, respectivamente.

Por territorio histórico, el índice de ventas del cuarto trimestre de 2023 ha registrado un aumento interanual del 0,6% en Gipuzkoa y del 0,2% en Bizkaia. En Álava, por el contrario, el índice ha descendido en términos interanuales un 0,1%.

El personal empleado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el cuarto trimestre de 2023 ha aumentado un 1,1% en relación al cuarto trimestre del año anterior. Con respecto al trimestre precedente, en cambio, se observa un descenso del 0,2%.

Balance del año 2023

Las ventas del sector minorista en el conjunto del año 2023 han aumentado un 0,9%, debido al crecimiento de las ventas del 1,2% en *Alimentación* y del 1,4% en *Resto de productos*. En el sector de *Combustible para automoción*, en cambio, las ventas acumuladas a lo largo del año 2023 han sido un 3,6% inferiores a las observadas durante el año 2022.

Por territorios históricos, las ventas en el sector minorista han aumentado a lo largo del año 2023 un 2,0% en Bizkaia y un 0,2% en Gipuzkoa. En Álava, por último, las ventas han retrocedido un 1,3%.

NOTA INFORMATIVA

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado en la recogida de información. Gracias a ellos, el índice de este trimestre se ha calculado con una **cobertura del 95,0%** de la muestra.

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tf: 945 01 75 62